



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

Memoria Concortv

2022



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

INFORMACIÓN SOBRE CONCORTV

Creación del CONCORTV:

El Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCORTV fue creado por la Ley de Radio y TV (Ley 28278) en julio de 2004.

Inició sus funciones en julio de 2005.

El CONCORTV actúa según las funciones que le otorga la Ley 28278 y el Reglamento Interno aprobado por R.M. Nro. 231-2006 MTC/03.



¿Qué es el CONCORTV?

Es un órgano **autónomo***, plural y **consultivo**, adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones-MTC.

Es una **entidad multisectorial**, conformada por 10 instituciones representantes del Estado, la empresa y la sociedad civil.



**Artículo 6 de la R.M. Nro. 231-2006 MTC/03*



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



Misión del CONCORTV

Propiciar buenas prácticas en la radio y televisión peruana a través de la producción de información confiable y la creación de un clima de diálogo entre todos los actores involucrados.



CONCORTV no es un órgano de regulación ni de control.



Principales funciones del CONCORTV



Actuar como veedores en los concursos públicos donde se otorgan las autorizaciones para brindar los servicios de radio y televisión.



Establecer un **sistema de otorgamiento anual de premios y reconocimientos** a personas u organizaciones que contribuyan al desarrollo integral y cultural del país mediante su trabajo en la radio y/o televisión.



Propiciar investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radio y televisión.

Principales funciones del CONCORTV



Emitir **opinión no vinculante** dentro del procedimiento administrativo sancionador **cuando los radiodifusores cometan infracciones** (Incumplimiento de normas de horario familiar y protección al menor y códigos de ética, entre otras)



Participar en las **audiencias públicas** que organice el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.



Apoyar en el **cumplimiento de las políticas públicas** en las que se involucre al CONCORTV.



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



ACCIONES REALIZADAS 2022



¿Qué hacemos?

Apoyamos a **Normas Sectoriales** vinculadas a medios de comunicación en los que se nos menciona o por acuerdos del Consejo. (MINEDU, MIMP, MINCUL, MTC).

Nos regimos por:

- Nuestro reglamento interno.
- Nuestro Plan de Acción aprobado por los Consejeros representantes.



*El plan de CONCORTV se informa al viceministerio de Comunicaciones quien según la Ley debe **facilitar el cumplimiento** de las acciones comprometidas en el plan, y aprobadas por los miembros del Consejo.*

Estudios cuantitativos y cualitativos:

Estudios cuantitativos y cualitativos para la promoción del mejoramiento de las prácticas de Radio y TV.

- Informe: **Cifras de Radio y Televisión 2022** (al 31 diciembre de 2021).
- Estudio cualitativo: **Discriminación en la TV de señal abierta.**
- Estudio cuantitativo sobre hábitos de consumo en Radio y TV 2022. (21 ciudades. 10,069 personas).



Capacitaciones realizadas por CONCORTV

- Conversatorios Nacionales sobre: La radio que queremos y pueblos indígenas de radio y TV.
- Espacios de Twitter sobre: Hablemos de Racismo en la radio y la TV Nacional y Hablemos de Lengua de Señas en la TV.
- 4 cursos básicos: El ABC de la alfabetización mediática
- 2 talleres básicos: El Pódcast como recurso educativo
- Primer Seminario Internacional: Alfabetización mediática, posibilidades y retos en el Perú Internacional Educación y Medios PEN al 2036 (Concortv, CNE y UNESCO y Apoyo de la Univ. De Lima).
- 4 capacitaciones a periodistas sobre cobertura adecuada de violencia contra la mujer en medios (VI Concurso Nacional de Periodistas “Periodismo que llega sin violencia”)
- Evento Público Discriminación: Presencia de estereotipos en la televisión de señal abierta Nacional Discriminación Concortv y Ministerio de Cultura.

Entre otros...



39 EVENTOS NACIONALES Y
REGIONALES

EN 23 CIUDADES DEL PAÍS
ORGANIZADOS POR CONCORTV Y EN
ALIANZAS.

MODALIDAD: VIRTUAL Y PRESENCIAL.

1,431 PARTICIPANTES DIRECTOS

9,826 REPRODUCCIONES

Capacitaciones en las que participó CONCORTV

Participación como panelistas

- Conversatorio: “Filosofía y Periodismo: construyendo ciudadanía”. tema “La participación ciudadana y los medios de comunicación”.
- I Foro Internacional de la Juventud-UNESCO Perú.
- VII Congreso de Defensorías/ouvidorías "En un contexto comunicacional en transformación" Espacios de Twitter sobre: Hablemos de Racismo en la radio y la TV Nacional y Hablemos de Lengua de Señas en la TV.
- II Simposio de Alfabetización Mediática e Informacional.
- Primera Semana AMI en el Perú, organizada por UNESCO Perú.
- Participación en el webinar: “JuevesDigital” de Fe y Alegría del Perú para hablar sobre “El ABC de la Alfabetización Mediática e Informacional”

Entre otros...



19 EVENTOS NACIONALES Y REGIONALES

Sobre Alfabetización Mediática, Ciudadanía y Medios, y sobre radiodifusión.

45,782 PERSONAS ALCANZADAS



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Mesa de Diálogo permanente de Alfabetización Mediática (AMI)

EN ALIANZA



- Para reflexionar, debatir sobre temas claves de AMI
- Para conocer experiencias de AMI en Perú y otros países
- Para motivar estudios sobre el tema
- Para generar sinergias
- Y Para la INCIDENCIA en sectores claves del Estado y la sociedad

Participan: Académicos – Investigadores sobre el tema - Estado – líderes de experiencias – comunicadores.



6 SESIONES REALIZADAS EN EL 2022

51 especialistas en AMI son parte de la Mesa de Diálogo



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Producción y difusión de Información sostenida.

Sobre aspectos relacionados con la Ley de Radio y TV en el Sitio web, redes sociales y correo



/concertv

@concertv

/concertv

www.concertv.gob.pe

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Inicio Nosotros Noticias Investigaciones Eventos Normatividad Boletines

Alfabetización Mediática

¿Cómo me quejo por un programa de radio o TV?

Perú: Primera Semana Mundial de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)

Normatividad de radio y televisión

Capacitación online

Noviembre 11 La televisión tiene una deuda con poblaciones andinas, afroperuanas y amazónicas

Noviembre 1 Perú: Primera Semana Mundial AMI: "Una deuda pendiente con la educación en el Perú"

Noviembre 1 Concertv participa en proyecto Internacional "Reto por la educación mediática" de mSchools

Agosto 5 PUEBLOS INDÍGENAS EN LA

1,721 publicaciones en redes sociales
 120,019 impresiones en el sitio web
 443,141 vistas en Twitter
 281,493 vistas en Facebook
 14,301 vistas en Instagram

CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

Consejo Consultivo de Radio y Televisión @concertv Negocio local

Administra tu página y cuenta de Instagram juntas con Meta Business Suite.

BUENAS PRÁCTICAS TELEVISIÓN

DISCRIMINACIÓN: PRESENCIA DE ESTEREOTIPOS EN LA TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA

SIN VIOLENCIA EL LENGUAJE IMPORTA

ENCUADRANDO CONOCIMIENTO LAS NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER

PREVENCIÓN Y JUSTICIA PARA ACABAR CON LA IMPUNIDAD

DÍA MUNDIAL DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL

ROL DE LOS MAESTROS Y LAS MAESTRAS EN LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Infografías, post/cifras/datos claves para generar conciencia sobre el rol de los medios.



204 GRÁFICAS REALIZADAS
Sobre Género, Violencia contra la Mujer, AMI, Personas Adultas Mayores, Lengua de Señas, Efemérides, Cifras de Estudios, Ley de Radio y Televisión, etc.



Informes Especiales temáticos

Sobre aspectos relacionados con la Ley de Radio y TV y el rol de los medios en la educación:

- Cobertura de la violencia de género.
- TV y radio en cifras 2022
- AMI: Avances y posibilidades en el Perú.
- Niñez y adolescencia en los medios.
- Medios Y Personas Adultas Mayores.
- Estereotipos y discriminación en la Televisión



COBERTURA DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO



CONOCE LAS OBLIGACIONES DE VIOLENCIA CON

Los medios de comunicación pueden contribuir a la prevención, atención y sanción de la violencia de género de manera adecuada, informó el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (Concortv).

LEE LA NOTA AQUÍ



TV Y RADIO EN CIFRAS 2022



ESTACIONES DE RADIO Y TV CRECEN EN 5%

Un total de 8253 estaciones de radio y TV operan en el país, un 5% más frente al año anterior. Así lo señala el Informe "Radio y TV en Cifras 2022" elaborado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (Concortv) basándose en la información otorgada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

LEE LA NOTA AQUÍ



ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA: AVANCES Y POSIBILIDADES EN EL PERÚ



URGE AFIANZAR ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EL CAMPO EDUCATIVO La pandemia por la COVID 19 generó transformaciones en nuestra vida diaria. La educación, el trabajo y las formas de relacionarnos se tornaron altamente mediatizados; esta situación evidenció las grandes brechas existentes en la conectividad, en el acceso a tecnologías de información y comunicación...

LEE LA NOTA AQUÍ

LA ENTREVISTA: ZULIANA LAINI

LA ENTREVISTA: JORGE ACEVEDO (PUCP)



Jorge Acevedo, jefe del Departamento de Comunicaciones de la PUCP, analiza la situación de la radio y televisión de señal abierta, según el último informe de cifras elaborado por el Concortv.



NIÑEZ Y ADOLESCENCIA EN LOS MEDIOS



"NO HAY HERRAMIENTAS SUFICIENTES PARA PROTEGER A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

El informe de Observacom señala que no existen herramientas suficientes para que los servicios audiovisuales, como la televisión, respeten los derechos de los NNA. María José Guembe, investigadora de la organización, comenta que el marco regulatorio peruano no cumple con los estándares internacionales.

MIRA LA ENTREVISTA AQUÍ

ANÁLISIS DEL MARCO REGULATORIO



Difusión en redes sociales y el Sitio Web

audiencia

Recomendaciones y pronunciamientos

Recomendaciones para la COBERTURA PERIODÍSTICA
VIOLENCIA CONTRA LA MUJER



Recomendaciones para la COBERTURA PERIODÍSTICA
NIÑEZ Y ADOLESCENCIA



Concortv exige cobertura responsable sobre casos de violencia escolar

10 Junio, 2022



El Consejo Consultivo de Radio y Televisión (Concortv) expresa su preocupación ante la inadecuada cobertura mediática de los recientes casos de violencia escolar en el país. En ese sentido, la institución comunica lo siguiente:

- Los medios de comunicación no deben difundir imágenes de los niños, niñas y adolescentes (NNA) en situaciones de violencia o que afecten su dignidad.
- Los medios deben evitar transmitir contenidos sensacionalistas en los casos de violencia sobre todo tratándose de poblaciones vulnerables, en cumplimiento con las disposiciones señaladas en el reglamento de la Ley 30364 para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar.
- Los medios no deben presentar la imagen ni la identidad de los NNA. No pueden difundir sus datos personales ni información que facilite su identificación. (Art. ó del Código de los Niños y Adolescentes)



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024



TRABAJO EN ALIANZAS





PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

Trabajo en alianzas:



Para promover la mejora en cobertura de temas de violencia contra la mujer, políticas educativas que incorporen la educación mediática, para aportar a la alfabetización mediática y mejorar el acceso al derecho a las comunicaciones.



Observatorio de Medios

Mejorar la cobertura de temas de violencia de género y la no discriminación.

PERIODISMO QUE LLEGA SINVIOLENCIA

ENCUADRANDO CORRECTAMENTE LAS NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER
¿Problemática social o Policial-delincuencial?

#ALERTA OBSERVATORIO

Dos programas informativos abordaron de manera inadecuada un caso de feminicidio

Análisis de especialista

Caso 1 **Caso 2**

Karla Montoya
Antropóloga social

74 gráficas sobre cómo dar cobertura adecuada de temas de violencia contra la mujer.

21 videos de "Alerta" de cobertura inadecuada programas de radio y TV y recomendaciones.

04 eventos públicos sobre prevención de la violencia de género en los medios

#ALERTA OBSERVATORIO

Exitosa Noticias informó inadecuadamente un caso de tentativa de feminicidio en Villa María del Triunfo.

EXITOSA

OBSERVATORIO de medios

#SinEsterotipo COMUNICA

Los medios de comunicación pueden reducir los estereotipos de género y promover la copaternidad.

OBSERVATORIO de medios

OBSERVATORIO de medios

CONCORTV

17 años

Propiciando buenas prácticas en la radio y televisión peruana a través de la producción de información confiable.

¡Feliz aniversario!

#SinEsterotipo COMUNICA

Los medios de comunicación pueden promover la co-paternidad

OBSERVATORIO de medios

#SinEsterotipo COMUNICA

Los medios de comunicación pueden romper con estereotipos de la paternidad

OBSERVATORIO de medios

#SinEsterotipo COMUNICA

Los medios de comunicación pueden promover la paternidad sin estereotipos

OBSERVATORIO de medios

#SinEsterotipo COMUNICA

18.6%

Cree que el hombre que cela a su esposa o pareja es porque la ama.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales ENARES 2019

#SinEsterotipo COMUNICA

52.7%

Considera que la mujer debe cumplir primero con su rol de madre, esposa o ama de casa, y después realizar sus propios sueños.

Fuente: Encuesta Nacional sobre Relaciones Sociales ENARES 2019

#SinEsterotipo COMUNICA

¿Qué publicidad rompe estereotipos?

OBSERVATORIO de medios



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones



BICENTENARIO DEL PERÚ 2021 - 2024

VI Concurso Nacional: Periodismo que llega sin violencia

En alianza con:



Promover buenas prácticas de tratamiento informativo-noticioso, sobre violencia contra la mujeres e integrantes del grupo familiar.

La Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, el Concertv y la Asociación de Periodistas del Perú tienen el agrado de invitar a usted a la ceremonia de lanzamiento del

VI CONCURSO NACIONAL DE PERIODISTAS
PERIODISMO QUE LLEGA SIN VIOLENCIA

4 Agosto 11:00 a.m.

Transmisión por: f LIVE zoom

¡Las y los esperamos!

393 Periodistas de 20 regiones del país
Capacitados en 5 talleres





PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

Logros

- Producción y difusión de **información relevante y sostenida** a través de las **redes sociales** del ConcorTV para los titulares de radio y televisión y para la población en general.
 - Articulación y **trabajo en alianzas con organizaciones afines:** UNESCO-Perú, el Consejo Nacional de Educación, Universidades de todo el País, organismos del Estado y de la Sociedad Civil
 - **Fortalecimiento del Observatorio de Medios**, iniciativa impulsada en alianza con la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, realizando acciones de información, sensibilización, capacitación permanente y sostenida sobre la prevención y erradicación de la violencia contra las mujeres en los medios.
-



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



BICENTENARIO
DEL PERÚ
2021 - 2024

Logros

- Reconocimiento de **Concortv como promotor clave de alfabetización mediática** en el país.
 - Concortv tuvo **mayor presencia mediática a nivel nacional y regional** como impulsores de la lengua de señas en los programas de televisión de señal abierta, cobertura adecuada de temas de violencia contra la mujer, alfabetización mediática, ética y responsabilidad social de los medios, derecho a la comunicación, entre otros.
 - Se logró un **incremento significativo de seguidores de las redes sociales** de Concortv durante el año, en relación al año 2021. En Facebook se logró un 16% de incremento (1,841 seguidores más), en Twitter se incrementó en un 45% los seguidores (1,629 seguidores más) y en Instagram un 145% más (388 nuevos seguidores).
-



www.concortv.gob.pe
concortv@mtc.gob.pe

ENERO

2023



/concortv



@concortv



/concortv