



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

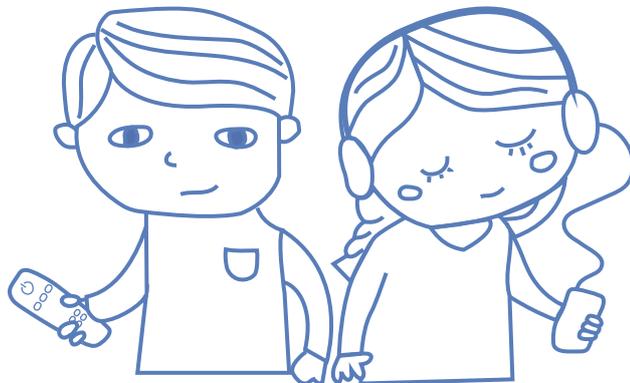


94%
navega por Internet



87%
escucha radio

Resultados Puno



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

65%



Indígenas

57%



Afrodescendientes

44%



Adultos mayores

36%



Mujeres

29%



Niñ@s y adolescentes

Opinión de los noticiarios de la TV

52%



informan con la verdad

49%



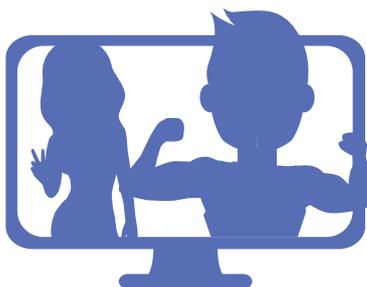
difunden mucha violencia

49%



informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



68%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de: telenovelas, reality de competencia, series y dibujos animados



PERÚ

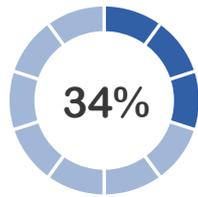
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

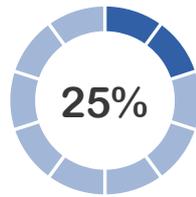
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

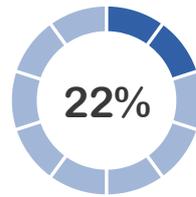
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



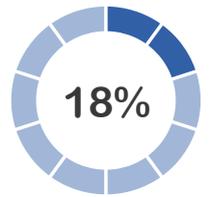
Padres



Amigos



Nadie



Hermanos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas  86%

Ver hasta cierta hora  69%

Ver cierta cantidad de horas  55%

Ver ciertos canales  54%

Ver solo ciertos programas  53%

Programas de TV que ven sólo o en familia

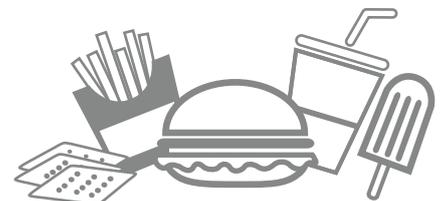
Solos | En familia



Influencia de la publicidad en la TV

41%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

Sí 58%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 48%