



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

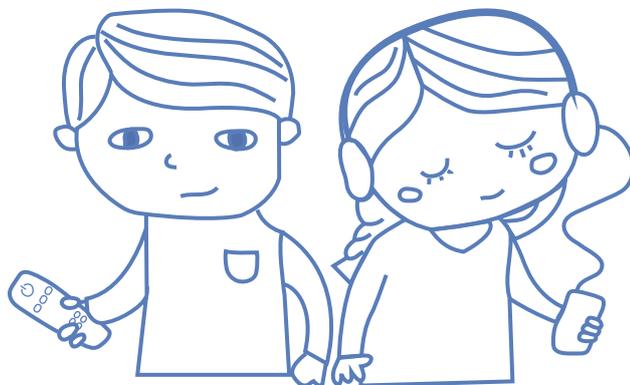


98%
navega por Internet



84%
escucha radio

Resultados Madre de Dios



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

61%

Niñ@s y adolescentes

49%

Indígenas

46%

Mujeres

44%

Afrodescendientes

32%

Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

75%



difunden mucha violencia

75%



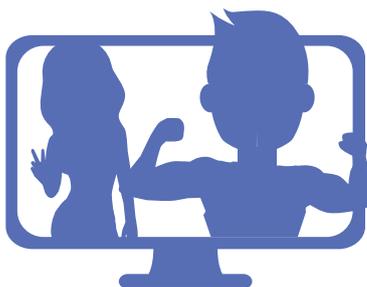
informan más de Lima que de provincias

66%



informan con la verdad

Personajes favoritos de la TV



77%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de: series, dibujos animados, reality de competencia y futbolistas internacionales



PERÚ

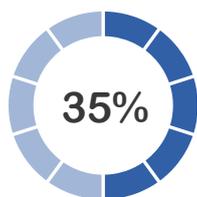
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

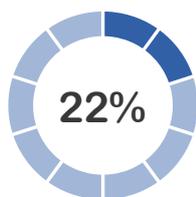
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



Padres



Amigos



Nadie



Hermanos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



81%

Ver hasta cierta hora



64%

Ver cierta cantidad de horas



49%

Ver solo ciertos programas



48%

Ver ciertos canales



46%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Películas



Dibujos animados



Noticiarios



Reality de competencias



Series / miniseries

Influencia de la publicidad en la TV

54%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 80%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 53%