



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

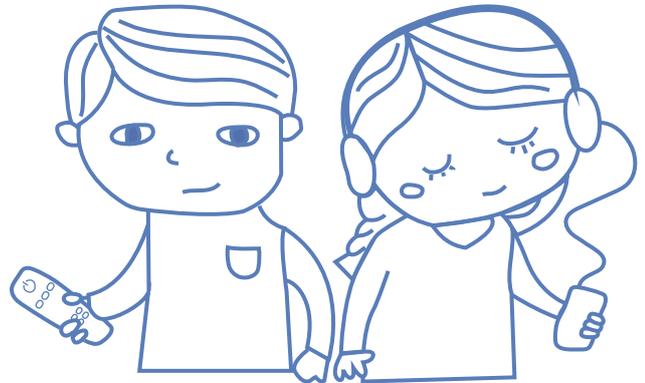


93%
navega por Internet



88%
escucha radio

Resultados Iquitos



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

59%

Mujeres

51%

Niñ@s y adolescentes

51%

Afrodescendientes

49%

Indígenas

35%

Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

76%



difunden mucha violencia

71%



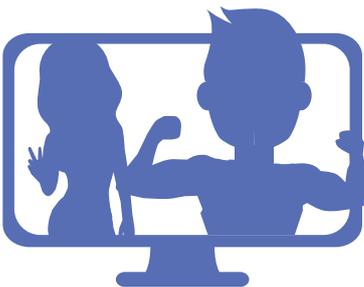
informan más de Lima que de provincias

71%



informan con la verdad

Personajes favoritos de la TV



78%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de: series, futbolistas internacionales dibujos animados, futbolistas nacionales



PERÚ

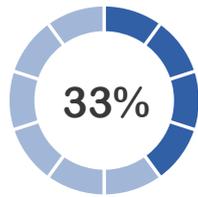
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

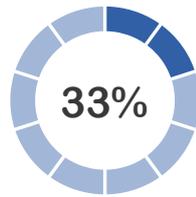
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



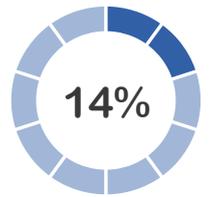
Padres



Amigos



Hermanos



Nadie

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas  86%

Ver hasta cierta hora  67%

Ver cierta cantidad de horas  55%

Ver solo ciertos programas  54%

Ver solo ciertos canales  54%

Programas de TV que ven sólo o en familia

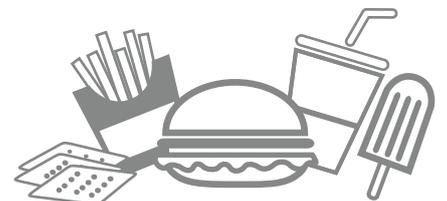
Solos | En familia



Influencia de la publicidad en la TV

65%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 81%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 40%