



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

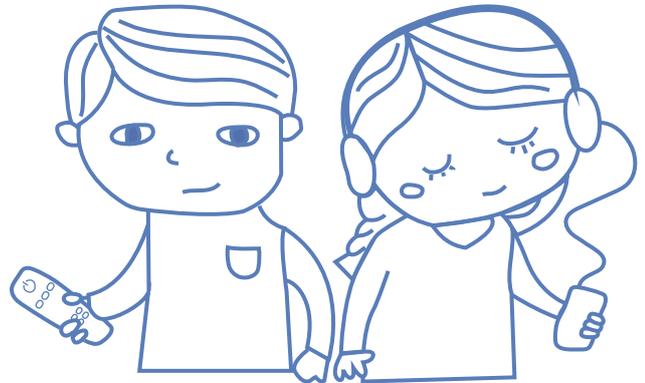


92%
navega por Internet



89%
escucha radio

Resultados Huaraz



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

67%

Indígenas

58%

Mujeres

53%

Niñ@s y adolescentes

53%

Afrodescendientes

38%

Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

75%



informan con la verdad

67%



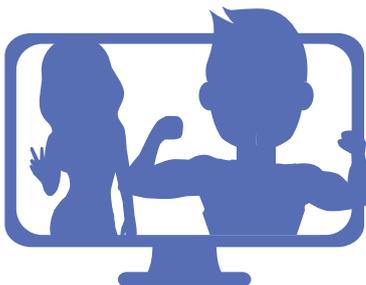
difunden mucha violencia

61%



informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



82%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:
Personajes de: series, dibujos animados, reality de competencia, y conductores de noticieros



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

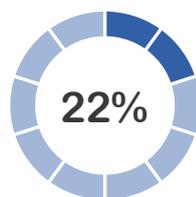
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

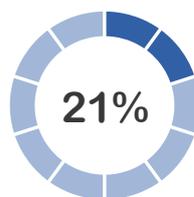
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



Padres



Amigos



Hermanos



Nadie

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



90%

Ver hasta cierta hora



71%

Ver solo ciertos programas



64%

Ver solo ciertos canales



61%

Ver cierta cantidad de horas



47%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Dibujos animados



Películas



Noticiarios



Reality de competencias



Series / miniseries

Influencia de la publicidad en la TV

62%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

Sí 72%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 37%