



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

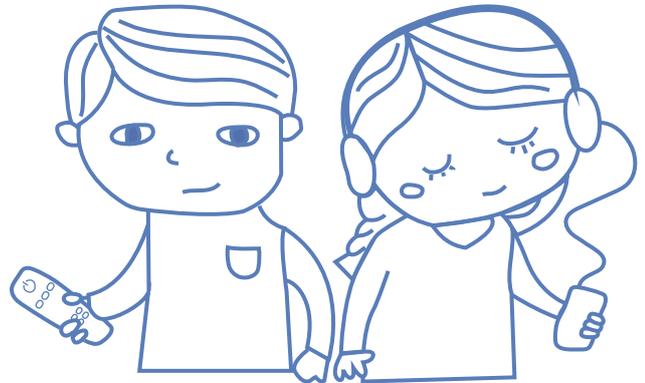


97%
navega por Internet



82%
escucha radio

Resultados Huancayo



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

59%

Mujeres

56%

Niñ@s y adolescentes

47%

Afrodescendientes

43%

Indígenas

33%

Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

64%



difunden mucha violencia

64%



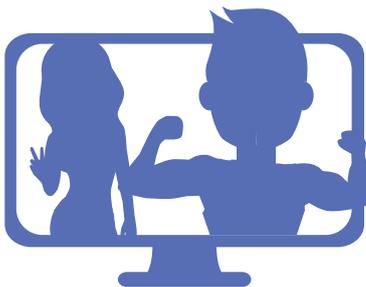
informan más de Lima que de provincias

59%



informan con la verdad

Personajes favoritos de la TV



72%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de: series, dibujos animados, reality de competencia, y telenovelas



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

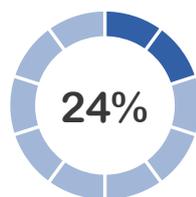
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

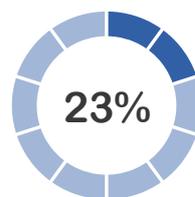
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



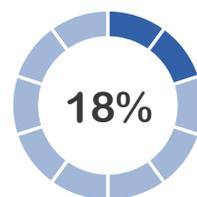
Padres



Hermanos



Nadie



Amigos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



87%

Ver hasta cierta hora



70%

Ver cierta cantidad de horas



49%

Ver solo ciertos programas



45%

Ver solo ciertos canales



44%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia



Dibujos animados



Películas



Series / miniseries



Reality de competencias



Noticiarios

Influencia de la publicidad en la TV

51%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 59%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 37%