



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

Resultados - Chiclayo

Consumo de medios



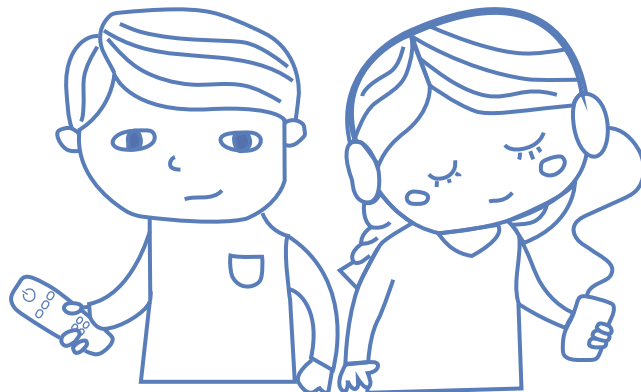
100%
ve televisión



98%
navega por Internet



80%
escucha radio



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

65%



Indígenas

57%



Mujeres

48%



Niñ@s y adolescentes

47%



Afrodescendientes

31%



Adultos mayores

Opinión de los noticiarios de la TV

67%



informan con la verdad

64%



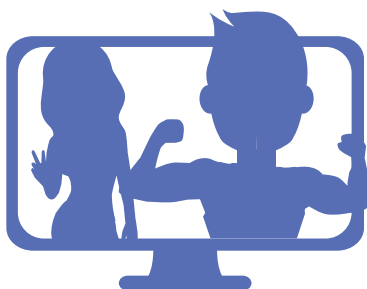
difunden mucha violencia

64%



informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



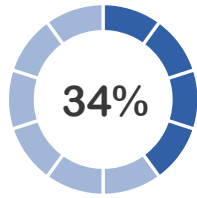
71%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

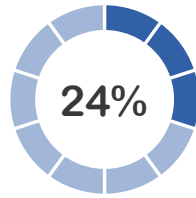
Los + admirados son:
Personajes de: series, telenovelas, dibujos animados, y reality show de competencias.

Control Parental

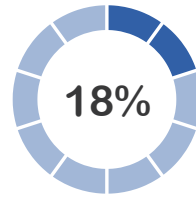
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



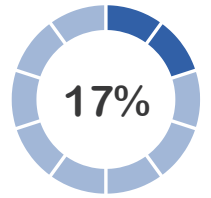
Padres



Nadie



Hermanos



Amigos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



86%

Ver hasta cierta hora



69%

Ver cierta cantidad de horas



52%

Ver solo ciertos programas



50%

Ver solo ciertos canales



48%

Programas de TV que ven solos o en familia

Solos | En familia



Películas



Dibujos animados



Series / miniseries



Reality de competencias

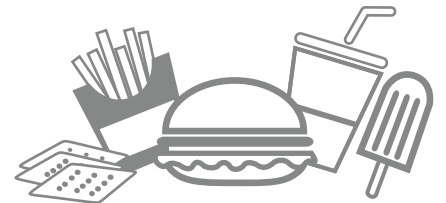


Noticieros

Influencia de la publicidad en la TV

63%

Compró, o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

Sí 57%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 43%