



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

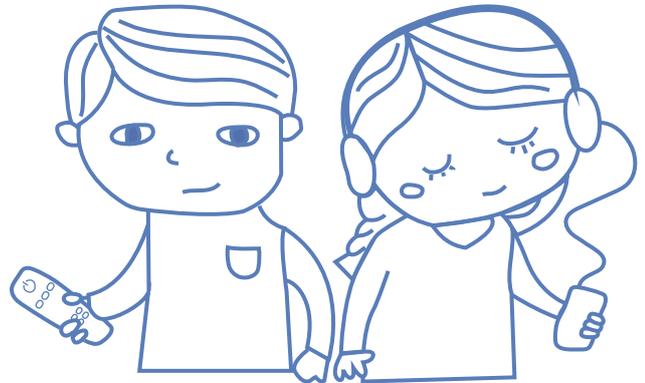


93%
navega por Internet



91%
escucha radio

Resultados Cajamarca



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

53%

Indígenas

51%

Mujeres

47%

Niñ@s y adolescentes

41%

Afrodescendientes

32%

Adultos mayores

Opinión de los noticieros de la TV

66%



informan con la verdad

61%



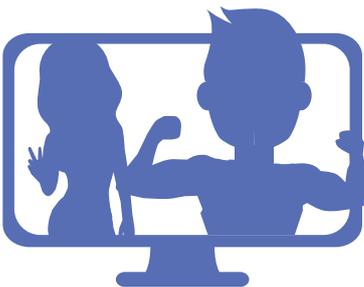
difunden mucha violencia

56%



informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



74%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

Personajes de: dibujos animados, futbolistas internacionales, series y reality de competencia



PERÚ

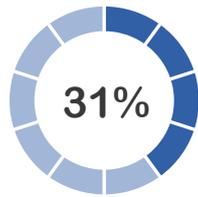
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

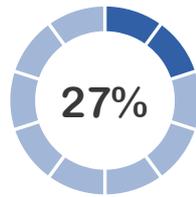
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



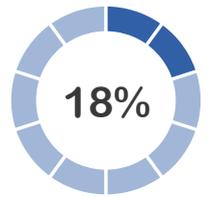
Padres



Amigos



Nadie



Hermanos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas  90%

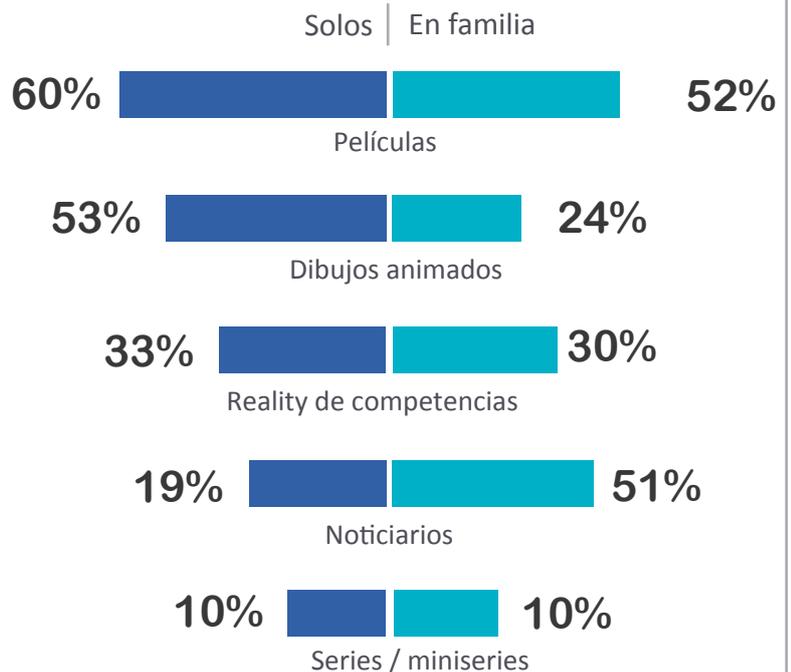
Ver hasta cierta hora  71%

Ver cierta cantidad de horas  54%

Ver solo ciertos canales  53%

Ver ciertos programas  52%

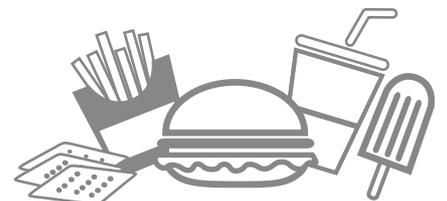
Programas de TV que ven sólo o en familia



Influencia de la publicidad en la TV

54%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 56%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 52%