



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

www.concortv.gob.pe

Consumo de medios



100%
ve televisión

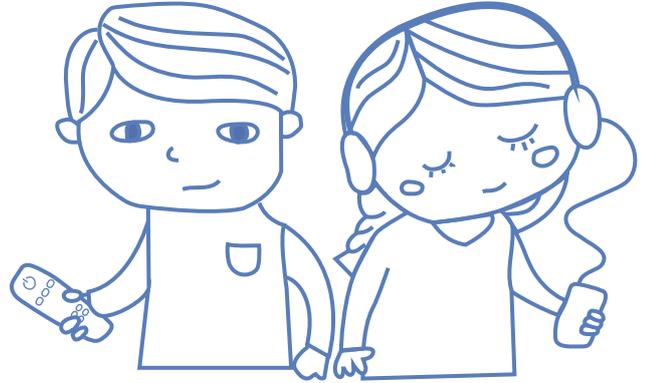


90%
navega por Internet



73%
escucha radio

Resultados Ayacucho



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

64%

Mujeres

64%

Niñ@s y adolescentes

64%

Indígenas

47%

Afrodescendientes

39%

Adultos mayores

Opinión de los noticiarios de la TV

58%



informan con la verdad

55%



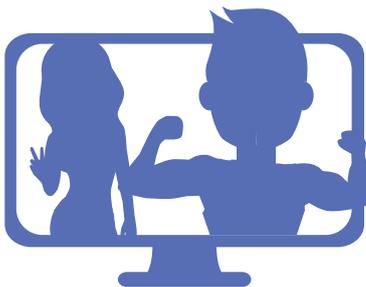
difunden mucha violencia

52%



informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



75%

QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:
Personajes de:
futbolistas internacionales,
dibujos animados,
y futbolistas nacionales



PERÚ

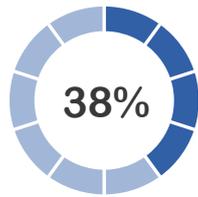
Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

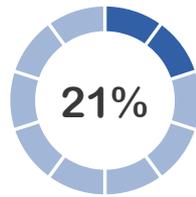
EL PERÚ PRIMERO

Control Parental

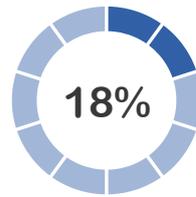
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



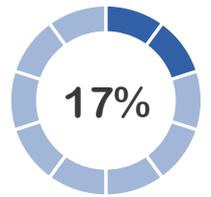
Padres



Nadie



Hermanos



Amigos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



82%

Ver hasta cierta hora



42%

Ver cierta cantidad de horas



28%

Ver solo ciertos canales



31%

Ver solo ciertos programas



30%

Programas de TV que ven sólo o en familia

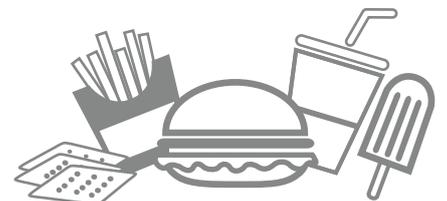
Solos | En familia



Influencia de la publicidad en la TV

36%

Compró o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

No 57%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 40%