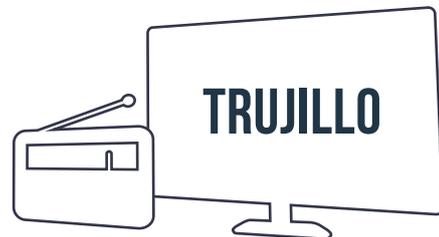


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%

ve televisión



61%

escucha radio



80%

navega por internet



63%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:14

01:00

01:53

00:19

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Internet

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Internet

PLURAL



TV señal abierta

VERAZ



Internet

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

38%



PALARAS GROSERAS

13%



DISCRIMINACIÓN

34%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

4%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

3%



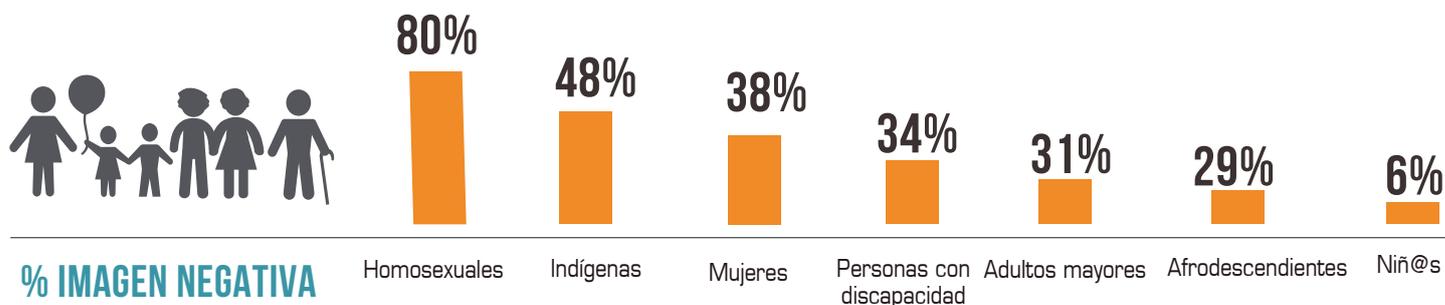
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

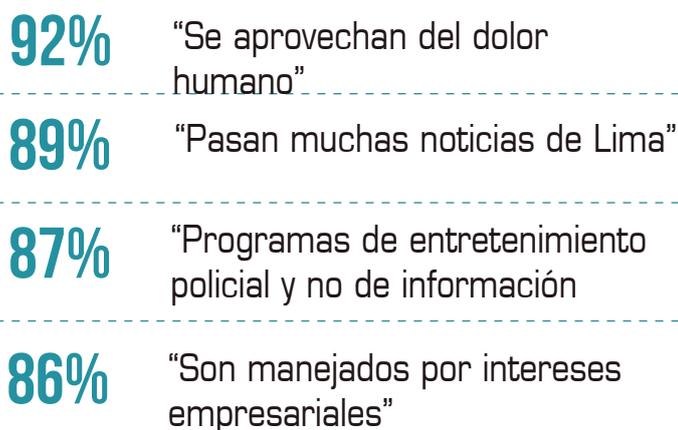
CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



TV Y RADIO LOCALES



1% ve todos los días



4% escucha todos los días



71% Satisfecho



82% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



46%

Piensa que la radio y TV no se regulan



63%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



60%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



67%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

52%

Asocia la TDT con ver televisión por TVS/LCD/Plasma /LED