

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



## CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



**99%**

ve televisión



**78%**

escucha radio



**46%**

navega por internet



**50%**

lee diarios/revistas

## PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

**01:53**

**01:02**

**01:10**

**00:23**

## EVALUACIÓN DE MEDIOS

### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV por cable o satelital

SENSACIONALISTA



TV por cable o satelital

EDUCATIVO



TV por cable o satelital

INFORMATIVO



TV por cable o satelital

PLURAL



TV por cable o satelital

VERAZ



TV por cable o satelital

### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

**25%**



PALABRAS GROSERAS

**23%**



DISCRIMINACIÓN

**18%**



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

**14%**

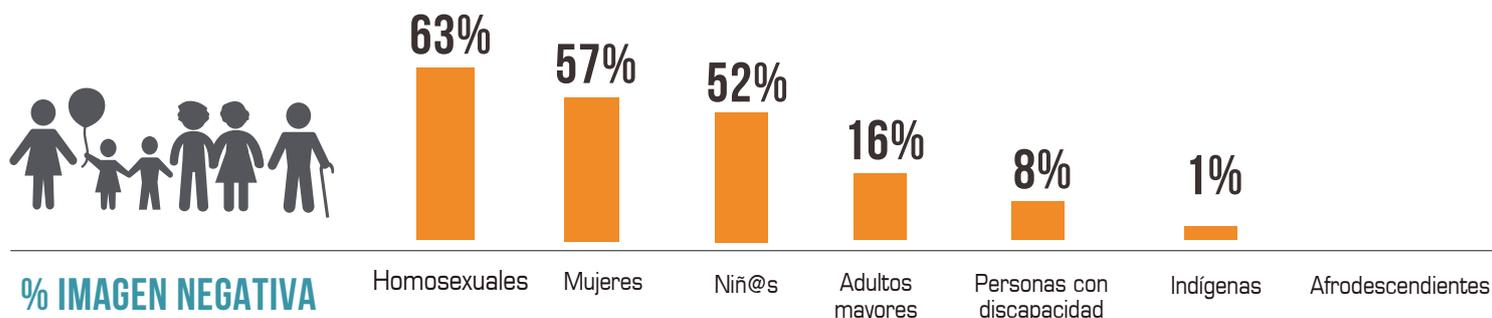


CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

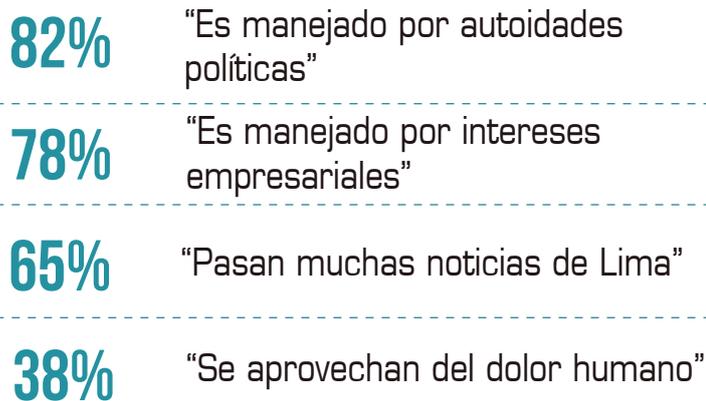
**14%**



## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



### TV Y RADIO LOCALES



32% ve todos los días



24% escucha todos los días



57% Satisfecho



56% Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



81%

Piensa que la radio y TV no se regulan



77%

No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



91%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



98%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

66%

Asocia la TDT con ver la televisión por cable con un decodificador