

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



95%

ve televisión



50%

escucha radio



83%

navega por internet



66%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

01:41

01:19

00:37

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Internet

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Internet

PLURAL



Radio

VERAZ



Internet

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

40%



PALABRAS GROSERAS

30%



DISCRIMINACIÓN

27%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

18%

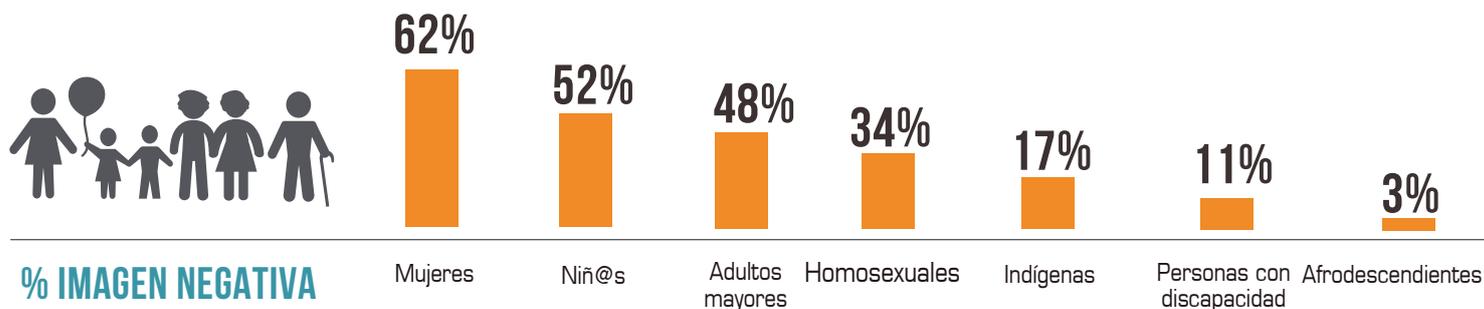


ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

18%



¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

81% "Se aprovechan del dolor humano"

77% "Pasan muchas noticias de Lima"

73% "Son manejados por autoridades políticas"

72% "Son manejados, por intereses empresariales"

TV Y RADIO LOCALES



10% ve todos los días



27% escucha todos los días

37% Satisfecho

54% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS

56%

Piensa que la radio y TV no se regulan

52%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)

63%

NO sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



89%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

53%

Asocia la TDT con ver TV de señal abierta con mejor calidad de audio y video