

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



95%

ve televisión



97%

escucha radio



70%

navega por internet



87%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

01:41

01:19

00:37

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV por cable o satelital

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Radio

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

46%



PALABRAS GROSERAS

33%



DISCRIMINACIÓN

23%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

21%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

17%



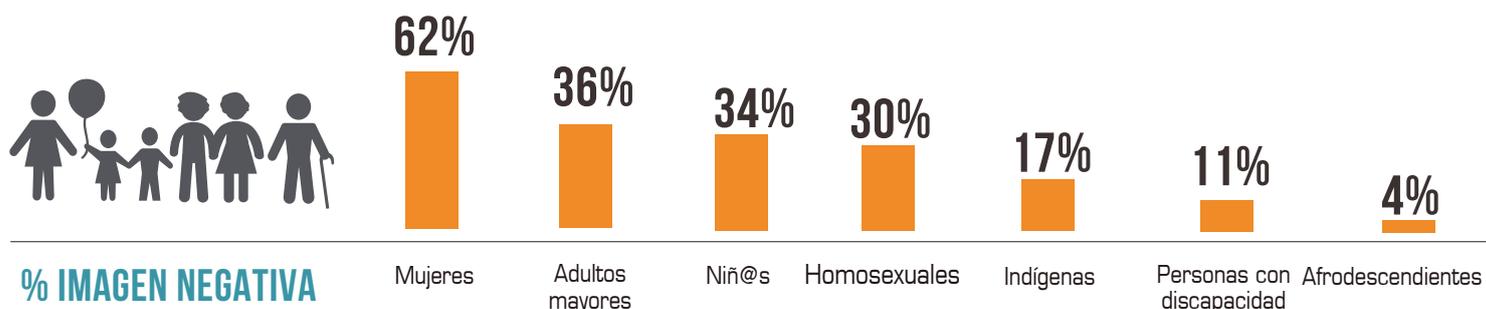
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

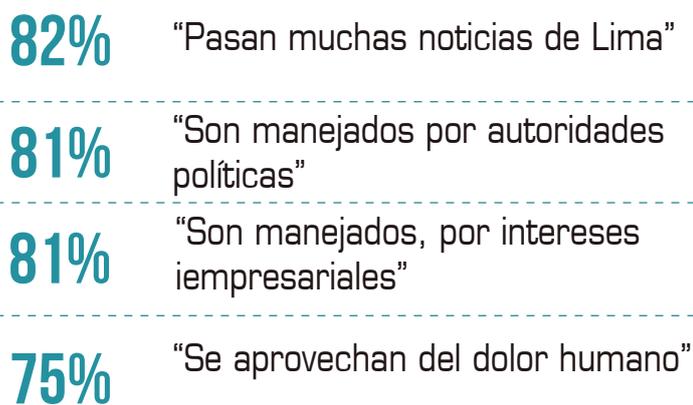
CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



TV Y RADIO LOCALES



18% ve todos los días



47% escucha todos los días



68% Satisfecho



88% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



49%

Piensa que la radio y TV no se regulan



57%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



57%

NO sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



83%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

64%

Asocia la TDT con ver televisión a través de equipos LCD/ Plasma/ LED