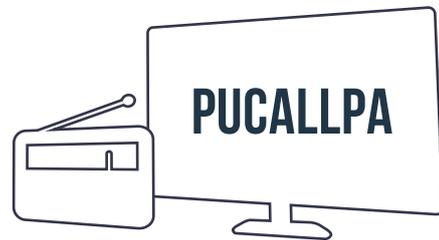


CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%

ve televisión



94%

escucha radio



52%

navega por internet



87%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

01:51

01:31

00:48

00:49

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV señal abierta

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet y TV señal abierta

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



TV señal abierta

VERAZ



TV señal abierta

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

26%



PALARAS GROSERAS

23%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

19%



DISCRIMINACIÓN

18%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

12%



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



29%



Mujeres

27%



Adultos Mayores

26%



Niños

8%



Homosexuales

5%



Personas con discapacidad

2%



Indígenas

2%



Afrodescendientes

% IMAGEN NEGATIVA



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

46%

“Son manejados por autoridades políticas”

43%

“Pasan muchas noticias de Lima”

42%

“Son manejados por intereses empresariales”

38%

“No se profundiza, no hay investigación”

TV Y RADIO LOCALES



81% ve todos los días



72% escucha todos los días



57%

Satisfecho



59%

Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



90%

Piensa que la radio y TV no se regulan



40%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



71%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



85%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

36%

Asocia la TDT con ver televisión por TVs/LCD/ Plasma/ LED