CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



91% ve televisión



82% escucha radio



80% navega por internet



44% lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

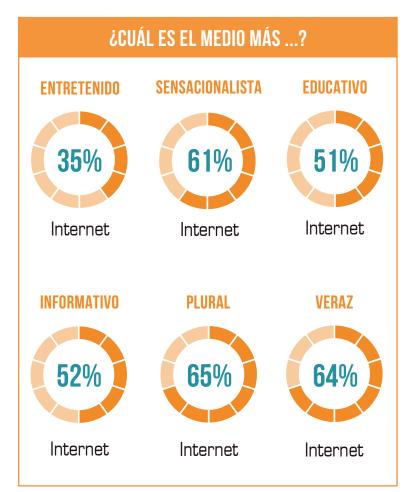
01:52

01:22

02:07

00:23

EVALUACIÓN DE MEDIOS



| PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV | | |
|---|------------|----------------|
| VIOLENCIA | 16% | |
| DISCRIMINACIÓN | 6 % | *** |
| PALABRAS GROSERAS | 3% | AAX. *@g. # |
| ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS | 2% | |
| CONTENIDO PARA ADULTOS En Horario Familiar | 2 % | (S) |







¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



48%





19%

4%

2%

1%

% IMAGEN NEGATIVA

91%

Mujeres

Adultos mayores Niñ@s

Homosexuales

Personas con discapacidad

Indígenas

Afrodescendientes



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

"Son manejados por autoridades políticas"

90% "Pasan muchas noticias de Lima"

89% "No se profundiza, no hay investigación

"Son manejados por intereses empresariales"

TV Y RADIO LOCALES



ve todos los días



17%

escucha todos los días

43%
Insatisfecho

4%



NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



91%

Piensa que la radio y TV **no** se regulan



58%

No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



97%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT **53**%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video

Muestra: 10.000 personas en total (18 a 65 años), 1.792 en Lima y Callao, y 432 en c/u de las 19 ciudades restantes. Periodo de campo: julio y agosto de 2019. Margen de error de +/- 0.98%, asumiendo la máxima dispersión (p=q=0.5) y una confiabilidad de 95%. Realizado por SocMark a pedido de CONCORTV. Más información en: www.concortv.gob.pe