

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



## CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



89%

ve televisión



76%

escucha radio



58%

navega por internet



56%

lee diarios/revistas

## PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

01:41

01:19

00:37

## EVALUACIÓN DE MEDIOS

### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Radio

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Radio e Internet

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

65%



DISCRIMINACIÓN

47%



PALABRAS GROSERAS

39%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

30%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

20%



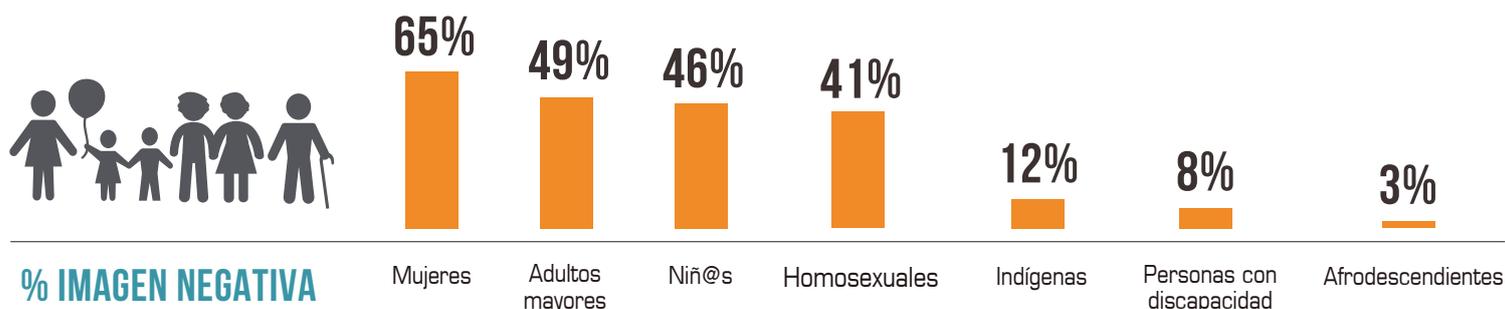
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

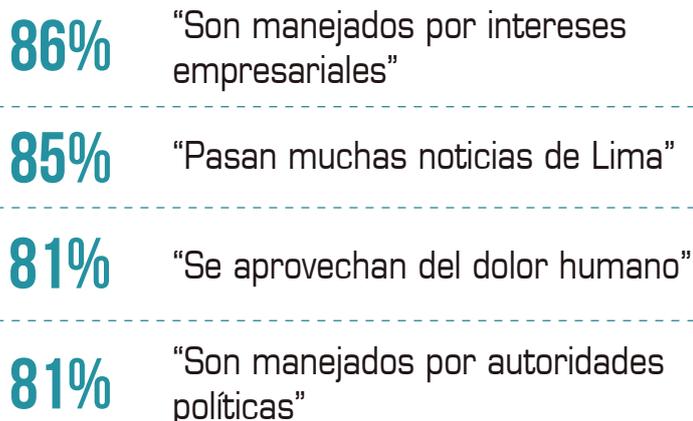
CONCORTV  
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



### TV Y RADIO LOCALES



15% ve todos los días



27% escucha todos los días



51% Satisfecho



55% Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



54%

Piensa que la radio y TV no se regulan



62%

No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



63%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



92%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

53%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video