

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%

ve televisión



95%

escucha radio



71%

navega por internet



44%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

02:18

01:49

00:29

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV señal abierta

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Radio

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

53%



PALABRAS GROSERAS

37%



DISCRIMINACIÓN

34%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

20%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

18%



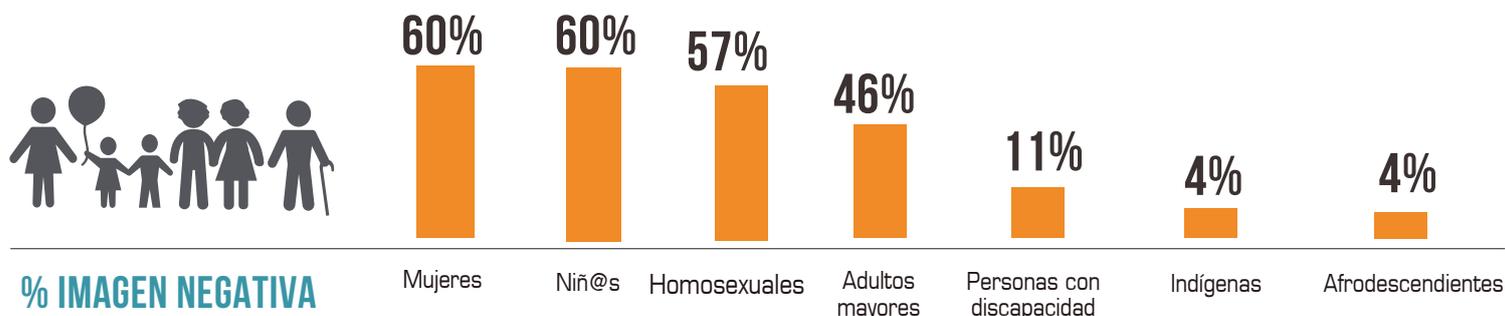
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

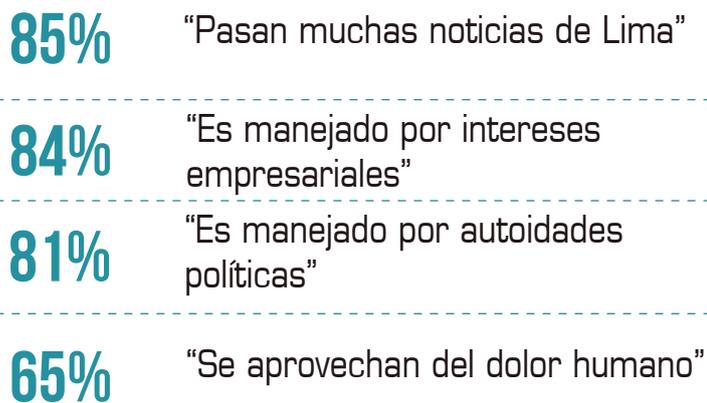
CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



TV Y RADIO LOCALES



31% ve todos los días



43% escucha todos los días



49% Satisfecho



62% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



58%

Piensa que la radio y TV no se regulan



33%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



59%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



80%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

64%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video