

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



98%

ve televisión



85%

escucha radio



70%

navega por internet



56%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

01:41

01:19

00:37

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



TV señal abierta

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



TV señal abierta

VERAZ



TV señal abierta

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

53%



PALABRAS GROSERAS

44%



DISCRIMINACIÓN

41%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

27%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

25%



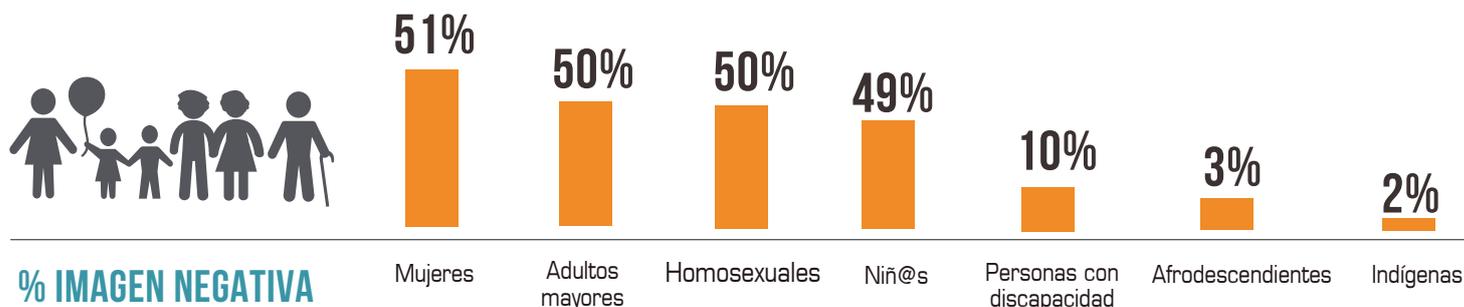
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

91% "Se aprovechan del dolor humano"

89% "Pasan muchas noticias de Lima"

87% "Son manejados por autoridades políticas"

88% "Son manejados, por intereses empresariales"

TV Y RADIO LOCALES



20% ve todos los días



22% escucha todos los días

78% Satisfecho

86% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS

63%

Piensa que la radio y TV no se regulan

59%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)

54%

NO sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



76%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

40%

Asocia la TDT con ver TV de señal abierta con mejor calidad de audio y video