

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



95%

ve televisión



96%

escucha radio



79%

navega por internet



75%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

01:41

01:19

00:37

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Internet

SENSACIONALISTA



Internet

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Internet

PLURAL



Internet

VERAZ



Internet

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

18%



PALABRAS GROSERAS

16%



DISCRIMINACIÓN

11%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

11%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

12%



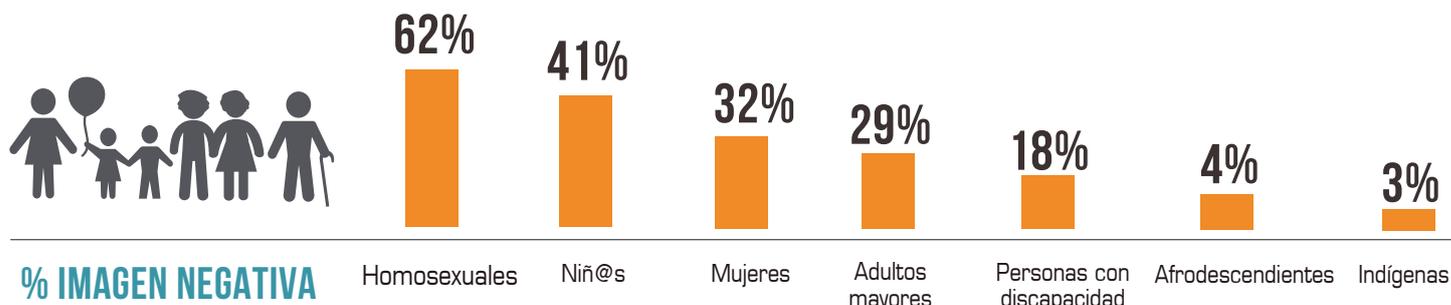
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

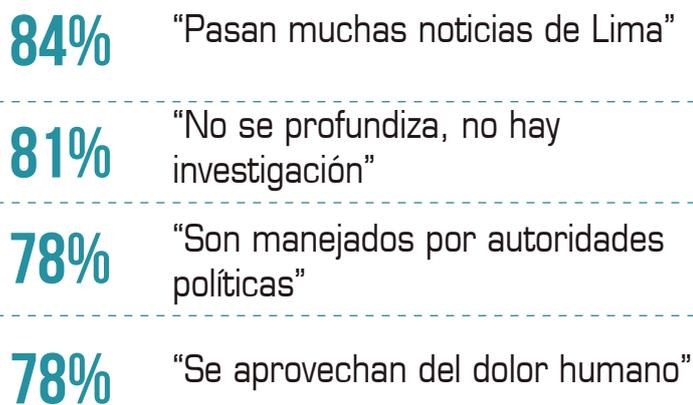
CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



TV Y RADIO LOCALES



24% ve todos los días



30% escucha todos los días



91% Satisfecho



94% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



85%

Piensa que la radio y TV no se regulan



69%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



74%

NO sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



94%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

85%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video