

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



98%

ve televisión



86%

escucha radio



65%

navega por internet



99%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

01:41

01:19

00:37

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Internet

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Internet

PLURAL



Internet

VERAZ



Internet

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

65%



PALABRAS GROSERAS

45%



DISCRIMINACIÓN

40%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

41%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

36%



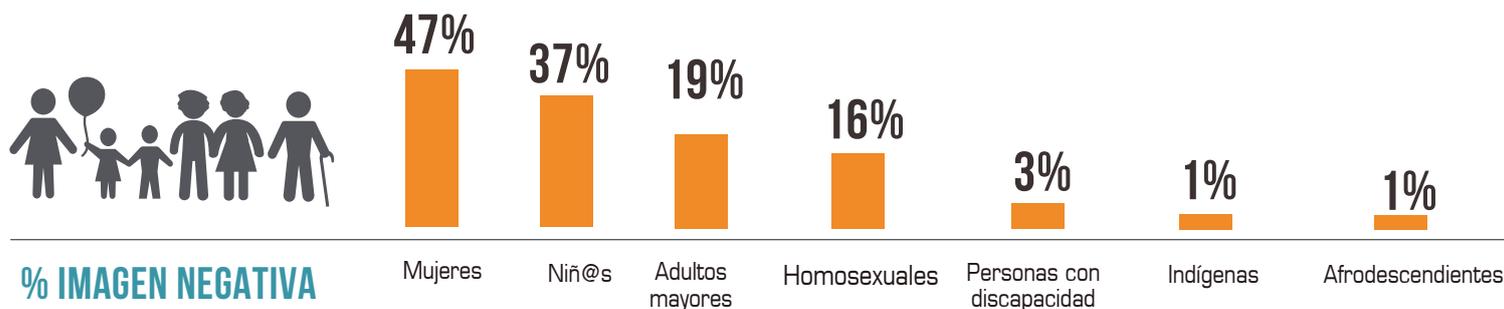
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

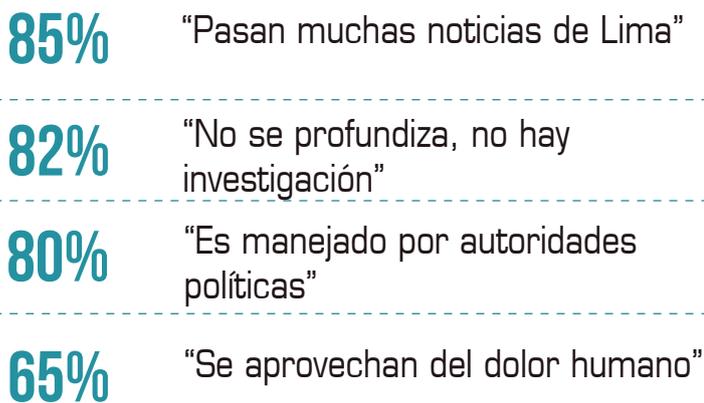
CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



TV Y RADIO LOCALES



20% ve todos los días



43% escucha todos los días



60% Satisfecho



79% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



57%

Piensa que la radio y TV no se regulan



56%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



63%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



84%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

80%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video