

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



100%

ve televisión



89%

escucha radio



80%

navega por internet



50%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:07

01:41

01:19

00:37

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Internet

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Internet

PLURAL



Internet

VERAZ



Internet

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

47%



PALABRAS GROSERAS

37%



DISCRIMINACIÓN

30%



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

30%



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

29%



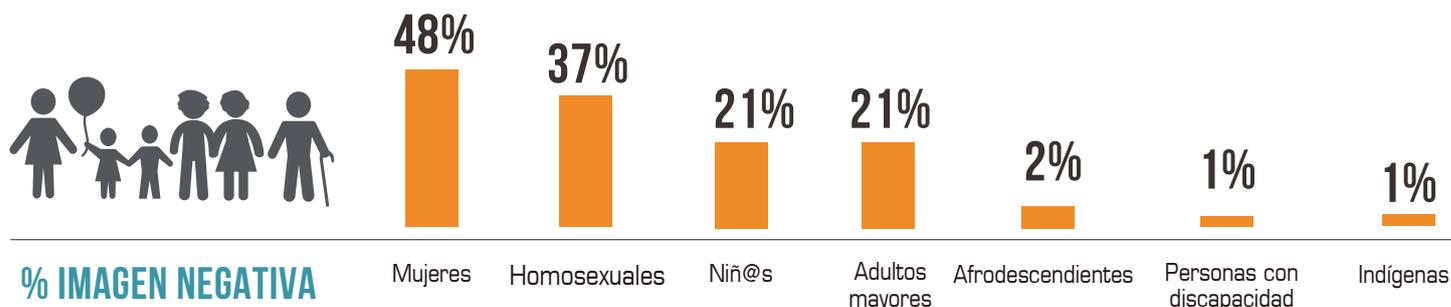
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

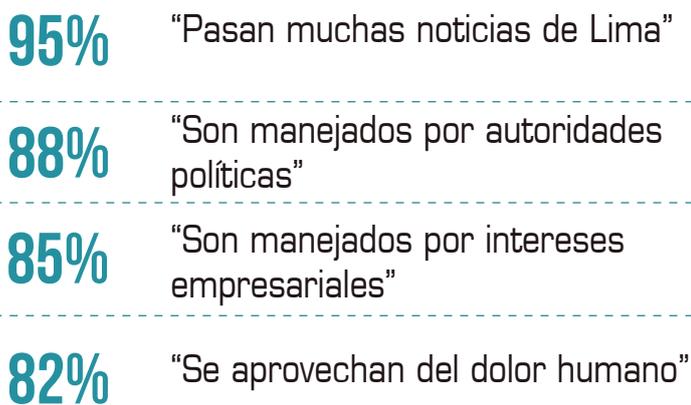
CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



TV Y RADIO LOCALES



37% ve todos los días



39% escucha todos los días



68% Satisfecho



86% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



48%

Piensa que la radio y TV no se regulan



50%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



58%

Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



74%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

59%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video