

PLAN DE TRABAJO 2019 - CONCORVY

OBJETIVO ESPECÍFICO		ACCIONES												ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
DERECHOS DE LA CIUDADANÍA EN LA COMUNICACIÓN																									
1	OBJETIVO 1: Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con la mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado.	Diffusión de información en canales de comunicación on-line: Web, boletines, Redes Sociales (Facebook, Twitter, Youtube).	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Producción de contenidos gráficos (posts, infografías) y audiovisuales para redes sociales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Estudios cuantitativos y cualitativos																							
		Fortalecimiento de la Red Académica de profesores en universidades a nivel nacional		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Diffusión de pronunciamientos																							
		Capacitación y sensibilización a estudiantes universitarios			2			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
BUENAS PRÁCTICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN																									
2	OBJETIVO 2: Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley.	Producción de 9 boletines temáticos (Memoria anual 2018, Día de la radio, Violencia hacia la mujer, Radio y TV en cifras, Discriminación, Medios locales y regionales, Educomunicación, Niñez, Día de la Televisión)	1	1	2					1				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
		Estudio cuantitativo de consumo de medios y hábitos en adultos - 20 ciudades																							
		Estudio cualitativo de programación televisiva difundida en Horario Familiar								1															
		Estudio del cumplimiento del Horario de protección familiar en la Televisión Peruana																	1						
		Producción y difusión de información (notas de prensa, infografías, etc) sobre temas especializados	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Talleres "Responsabilidad Social y Códigos de Ética"								3															
3	OBJETIVO 3.- Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión.	Eventos públicos sobre cumplimiento de la Ley de radio y televisión																3							
		Orientación a usuarios para el procedimiento de quejas recibidas a través de redes sociales	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
		Eventos/actividades para el fortalecimiento de medios locales																							
		Participación en Foros y Audiencias Descentralización organizadas por el MTC			x					x					x					x				x	
		Opinión procedimiento administrativo a solicitud del MTC													x										
		Recomendaciones sobre regulación de radio y TV (Radiodifusión Comunitaria / Medios locales)	x	x	x																				
APOYO DE PLANES NACIONALES																									
APOYO DE PLANES NACIONALES	Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores (PAM)	Informe Estadísticas Radio y TV 2019	x	x	x																				
		Boletín: Cifras de la Radio y TV 2019			1																				
		Colaboración en la ejecución de Planes Nacionales		x	x																				
		Opinión sobre Proyectos de Ley o normativas sobre Radio y Televisión	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
APOYO DE PLANES NACIONALES	Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores (PAM)	3 talleres "Personas Adultas Mayores y Medios de Comunicación".			3																				
		Reconocimiento Público			x																				
		3 Talleres dirigidos a docentes sobre Educación en Medios																	3						
		Boletín																	1						
APOYO DE PLANES NACIONALES	Proyecto Educativo Nacional al 2021: la educación que queremos para el Perú.	3 Talleres sobre Violencia de género en los medios de comunicación, enfoque de género y lenguaje inclusivo.																					3		
		Boletín																							

Florencia Tund *Jaime de Wabergo*

