PLAN DE TRABAJO 2017 - CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN														
	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACCIONES	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
1	**DERECHOS DE LA CIUDADANÍA EN LA COMUNICACIÓN**													
	OBEJETIVO 1: Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con la mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado.	Difusión de información a través de nuestros canales de comunicación on-line: Web, boletines, Redes Sociales (Facebook, Twitter, Youtube).												
		Producción de contenidos gráficos (posts, infografías) y audiovisuales para redes sociales (gifs animados, podcasts, videos)												
		Estudios cuantitativo de consumo y hábitos en adultos - 20 ciudades												
		Estudio de Noticieros (violencia, discriminación)												
		Estudio de publicidad en horario familiar												
		Eventos Públicos sobre Horario Familiar, Códigos de Ética												
		Capacitación a docentes en Educomunicación												
		Repotenciar la Red Académica, de profesores en universidades a nivel nacional												
		Difusión de pronunciamientos												
		Campañas informativas sobre el Horario Familiar y Mecanismos de Quejas												
		Propiciar espacios en medios para la colocación de mensajes/paneles de análisis sobre temáticas relacionadas a la radio y TV												
2	**BUENAS PRÁCTICAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**													
	OBJETIVO 2: Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley.	Producción de boletines especiales temáticos (Niñez, Igualdad, Violencia, PAM, TDT, Educación en Medios, Interculturalidad, Horario Familiar)												
		Estudios cuantitativo de consumo y hábitos en adultos - 20 ciudades												
		Estudio de Noticieros (violencia, discriminación)												
		Estudio de publicidad en horario familiar												
		Producción y difusión de información/herramientas (notas de prensa, infografías, etc) sobre temas especializados												
		Información y capacitación en Televisión Digital Terrestre (TDT)												
		Canalización de quejas recibidas a través de redes sociales enviadas a radiodifusores y anunciantes												
		Capacitación: talleres descentralizados/universidades												
		Formación de la Red de Medios Educativos (Educomunicación)												
		Evento Público Internacional de Niñez y Medios												
3	**ESTADO RESPONSABLE**													
	OBJETIVO 3.- Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión.	Participación en Foros y Audiencias Descentralización organizadas por el MTC												
		Opinión procedimiento administrativo												
		Propuesta de modificación de reglamento												
		Propuesta de mecanismo único de queja												
		Observatorio de Proyectos de Comunicación y Còdigos de Etica (Universidades)												
		Recomendaciones sobre Regulación RTV (Radiodifusión Comunitaria)												
		Recomendaciones sobre TDT.												
		Estadística RTV 2017												
		Observatorio contra la discriminación étnico racial												

		Participación en Comisiones Multisectoriales del MIMP, MINCU, MINEDU												
		Opinión sobre Proyectos de Ley o normativas sobre Radio y Televisión												
	APOYO DE PLANES NACIONALES													
	Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores	2 talleres												
		Participación en Comisión Multisectorial del MIMP												
		Boletín Especial												
		Reconocimiento Público												
	Proyecto Educativo Nacional al 2021: la educación que queremos para el Perú.	2 Talleres dirigidos a docentes sobre Educación en Medios												
		Elaboración de documentos												
		Boletín Especial												
		Reconocimiento Público												
	Plan Nacional Contra la Violencia de Género 2016 - 2021 Plan Nacional de Igualdad de Género 2012 - 2017	2 Talleres sobre Violencia y Medios de Comunicación												
		Participación en la Comisión Intrasectorial MIMP												
		Participación en la Comisión del MTC												
		Boletín Especial												
	Plan Nacional de Acción por la Infancia y Adolescencia del MIMP	2 Talleres Niñez y Medios de Comunicación												
		Boletín Especial												
		Participación en la Comisión Intrasectorial MIMP												
	Plan Nacional de Prevención y Tratamiento del Adolescente en Conflicto con la Ley Penal (MINJUS)	Participación en la Comisión Instrasectorial MIMJUS												
	Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural	Observatorio contra la discriminación étnica racial												
		Boletín Especial												
		Participación en Comisión Intrasectorial MINCU												
4	**CONCORTV FORTALECE SU IMAGEN**													
	OBJETIVO 4: Consolidar al CONCORTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye al desarrollo de la radio y TV	Elección de consejeros												
		Coordinación con instituciones nacionales e internacionales												
		Actualización y suministro de información a la Red académica.												
		Web actualizada												
		Ordenamiento de base de datos												
		Producción y difusión de 6 boletines temáticos												
		Actualización y manejo de contenidos en redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube)												
		Reporte estadístico de la página web (Google Analytics)												
		Analítica en Social Media												
		Publicación de estudios e investigaciones especializadas (Resumen ejecutivo, informe final, infografías)												
		Coordinación con la oficina de Imagen Institucional del MTC para la difusión interna de mensajes y campañas de CONCORTV												
		Trabajo conjunto en actividades claves que involucre la participación del MTC y CONCORTV												