

PLAN DE TRABAJO 2012 - CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN

N°	Tema	Estrategia	Táctica	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Indicador de éxito		
1	Educación en medios audiovisuales Contribuir con el cumplimiento del uso de medios audiovisuales en la currícula escolar	Investigando la situación de la educación en medios y con medios en la escuela	Consultoría sobre la situación de la educación en medios en las escuelas peruanas			X	X									El Estado, la CNE, Foro Educativo y otras instituciones afines presentan recomendaciones o realizan acciones en base a los resultados de la consultoría y/o evento. Los profesores participan del evento Los medios de comunicación difunden los resultados de la consultoría y/o evento.		
		Difundiendo experiencias que aporten al tema	Sistematización de experiencias interesantes en educación en medios/con medios Apoyo a la iniciativa de Fondo & Forma		X	X		X			X						X	
		Reflexionando e involucrando a organizaciones y entidades relacionadas y responsables del tema	Evento sobre educación en medios (Educomunicación en la agenda pública, reflexión sobre la importancia de la radio y televisión en la formación)							X								
			Documento de recomendaciones en temas de educación en medios							X	X							
			Reuniones con el CNE, MINEDU, UNICEF y UNESCO		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
2	Televisión Digital Terrestre Articular el proceso de implementación de la TDT consensuada entre todos los involucrados	Sistematizando y aportando información del Perú y otros países de la región	Informe sobre los Foros Regionales desarrollados en el territorio II	X	X											El Estado participa en el Foro, recoge las recomendaciones de los radiodifusores elaborando cambios normativos o llevando a cabo acciones, e informa a la población sobre la implementación de la TDT. Los radiodifusores participan en el Foro y apoya en la difusión de la implementación de la TDT a sus usuarios. Las universidades incorporan el tema de la TDT en la facultad de Ciencias de la Comunicación e Ingeniería.		
			Diagnóstico de la situación de la TDT en Latinoamérica en coordinación con IPYS y UNESCO							X	X	X						
		Desarrollando un espacio de diálogo y consenso entre el Estado, las empresas de radiodifusión y la sociedad	Creación del Foro ISDB-T Perú en coordinación con el MTC, la SNRTV, RED TV, entre otros interesados.				X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	
			Evento en coordinación con IPYS									X						
3	Horario familiar Impulsar el cumplimiento del horario familiar y código de ética	Proponiendo cambios normativos	Propuesta de un mecanismo de solución de quejas	X	X	X										El Estado recoge la propuesta del CONCORTV y elabora una normativa El Congreso elabora una norma sobre la publicidad dirigida a niños y las empresas elaboran códigos de ética respecto del tema. Los medios de comunicación, las universidades y la sociedad recogen los resultados del estudio y elaboran notas, estudios o artículos sobre los mismos. El CONCORTV mantiene un contacto y se proponen actividades conjuntas con organismos internacionales.		
			Propuesta de modificación del proyecto de comunicación	X	X	X												
			Propuesta de definición de la franja educativa	X	X	X												
		Analizando los contenidos difundidos en la radio y televisión	Presentación del estudio de la publicidad alimenticia emitida en la televisión.	X														
			Análisis de la programación emitida en la radio y televisión peruana							X	X	X						
		Reflexionando e involucrando a organizaciones y entidades relacionadas y responsables del tema	Eventos sobre los alcances de la Ley de Radio y TV		X	X				X			X					X
Evento internacional sobre niños y medios de comunicación												X						
Indagando sobre las actitudes, hábitos y consumo de medios audiovisuales de niños y adolescentes	Encuesta a niños y adolescentes sobre las actitudes, hábitos y consumo de la radio y televisión.								X	X	X							

PLAN DE TRABAJO 2012 - CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN

N°	Tema	Estrategia	Táctica	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Indicador de éxito		
4	Radio y televisión estatal Fomentar una Ley de Radiodifusión Estatal una radio y televisión pública, plural e independiente	Participando en debates o comisiones que se creen para la creación de una Ley de Radiodifusión Estatal	Designación de un representante del CONCORTV en la Comisión Multisectorial Temporal	X												El CONCORTV participa en la Comisión Multisectorial y se recogen en la nueva propuesta los resultados del debate del Anteproyecto de Ley de Radiodifusión Estatal, de la mesa de trabajo y del estudio.		
			Creación de una mesa de trabajo con la CAN, Calandria y la PCM, presentación de estudios de la CAN y CONCORTV sobre RTV Pública.	X	X	X												
		Difundiendo los principios y las conclusiones alcanzadas en el debate del Anteproyecto de Ley de Radiodifusión Estatal	Creación de una campaña virtual sobre radio y televisión estatal	X	X	X												
		Investigando la situación de la radio y televisión estatal en otras regiones	Consultoría sobre radio y televisión estatal municipal y regional					X	X									
5	Equidad de género Mejorar la imagen de la mujer en los medios de comunicación	Sensibilizando a los periodistas sobre el tema	Talleres para periodistas sobre igualdad de oportunidades en coordinación con Calandria					X	X	X						Los periodistas elaboran en el año productos periodísticos donde se hayan recogido los resultados del evento.		
		Investigando las diferencias de percepciones y hábitos de consumo de medios entre hombres y mujeres	Publicación de la consultoría sobre igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la RTV		X	X											Los medios de comunicación y los organismos afines difunden y recogen los resultados.	
6	Personas Adultas Mayores Mejorar la imagen del adulto mayor en los medios	Sensibilizando a los periodistas y a la sociedad sobre el tema	Taller para comunicadores sobre las PAM en Cajamarca								X					Los periodistas elaboran productos periodísticos donde se hayan recogido los resultados del evento.		
			Reconocimiento a un comunicador								X						Los medios de comunicación y los organismos afines difunden y recogen los resultados.	
		Investigando las diferencias de percepciones y hábitos de consumo de las personas adultas mayores y los otros grupos etarios	Publicación de estudio de RTV desagregado por adultos mayores								X							
7	MTC Apoyar las actividades, políticas y acciones que realice el Ministerio de Transportes y Comunicaciones	Participando en los eventos y en las políticas que lleven a cabo	Participación en foros y audiencias, en los concursos públicos y en el procedimiento administrativo sancionador	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Participación del CONCORTV en todas las actividades del MTC.		
8	CONCORTV Contribuir al fortalecimiento del CONCORTV como una entidad independiente, consultiva, técnica, plural y ejecutiva	Fortaleciendo las relaciones internacionales con organismos afines	Cumplir con las acciones de la PRAI	X	X	X	X	X								El CONCORTV cumple con los acuerdos de la PRAI		
			Establecer relaciones con organismos internacionales como agencias de cooperación, embajadas, organismos relacionados la comunicación, entre otros.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Se establecen acciones o políticas conjuntas con los organismos internacionales	
		Promoviendo la participación de las universidades y estudiantes en nuestras actividades	Creación de un banco de proyectos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Se reciben propuestas de estudiantes y universidades para el banco de proyectos y otras actividades	
			Concurso de afiches dirigido a estudiantes					X					X				El CONCORTV es referente para medios de comunicación, universidades y sector académico	