

PLAN DE TRABAJO 2011

Meta 1: Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con la mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	RESULTADOS ESPERADOS
<p>1. Brindar a los usuarios formación e información para el uso crítico de la RTV fomentando una actitud activa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios sobre Radio y Television - Estudio Informe Defensorial Niñez y medios - Estudio programación (publicidad) - Difusión de los alcances de la Ley en eventos descentralizados. - Conversatorio TV Estatal - Sistematización y difusión de información sobre RTV - Coordinaciones con Universidades, ONG, Organizaciones Civiles - Observatorio de RTV - Sistema de quejas y sugerencias operativo y transparente 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 estudio a 5800 personas - 1 estudio - 1 estudio - 5 eventos organizados por el CONCERTV (Tacna, Chachapoyas, Puerto Maldonado, Huancayo, Huancavelica, Cerro de Pasco y Moquegua) - Un conversatorio - Informe mensual - Informe de reuniones - Informe - Reuniones con responsables del MTC
<p>2. Colaborar con la promoción de la RTV como herramientas educativas, informativas y culturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conversatorio sobre: Niñez, Igualdad de Oportunidades y Adulto Mayor - Elaboración de un módulo de RTV para cursos dirigido a profesores y padres de familia. - Difundir los alcances del módulo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conversatorios con organizaciones públicas y estatales que trabajen el tema de infancia, igualdad y adulto mayor. - Coordinación con CNE coordinación con colegios y universidades. - Conferencia Episcopal

Meta 2: Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIONES	RESULTADOS ESPERADOS
1. Fomentar entre los radiodifusores de RTV la responsabilidad social que facilite el cumplimiento de la ley y en especial del respeto al horario de protección familiar.	<ul style="list-style-type: none"> - Recomendaciones sobre buenas practicas en medios - Diseñar y distribuir documentación sobre el alcance de la Ley - Reuniones con operadores de servicio de RTV para el cumplimiento de lo establecido en los C.E. - Foros TV Digital - Premiación y Reconocimiento - Promover la difusión de los contenidos del C.E. 	<ul style="list-style-type: none"> - recomendación sobre contenidos de programación familiar - 1 tríptico sobre el alcance de la Ley de Radio y Televisión. - Boletín electrónico difundido entre radiodifusores. - Pagina web - Artículos en Medios - 5 Reuniones descentralizadas con radiodifusores - 3 foros en el territorio 2 - Premiación - Cartas/comunicados - reuniones con el Comité de Ética del ANDA
2. Colaborar con la implementación de una estrategia de conservación de la producción nacional peruana en radio y televisión.	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir con el establecimiento de un sistema de preservación y archivo de programas nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - 2reuniones con los funcionarios de la Biblioteca Nacional del Perú.

Meta 3: Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIONES	RESULTADOS ESPERADOS
1. Garantizar el cumplimiento de la Ley de Radio y Televisión de acuerdo a las funciones señaladas	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar y sistematizar: Leyes, Resoluciones del MTC y de tribunales, textos nacionales y extranjeros sobre RTV. - Participar en las Audiencias Públicas organizadas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. - Participar como veedores en los 	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de documentos a través de la página web del CONCERTV. - 2 Audiencias Públicas Descentralizadas con la participación del CONCERTV. - Difusión de las audiencias a través de medios de comunicación. - Participación en 2 concursos

	<p>concursos públicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento al cumplimiento de los Códigos de Ética presentados por los radiodifusores ante el MTC. - Cumplir con brindar opinión en el Procedimiento Administrativo Sancionador a solicitud del MTC. - 	<p>públicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 informes. - informe - Opiniones.
<p>2. Colaborar con el cumplimiento de los Planes y propuestas formuladas por las Entidades Públicas en relación a la radio y televisión.</p>	<p>Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y Mujeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con MINDES - Coordinación con organizaciones FEM TV - Elaboración de documento sobre RTV - Elaboración de Informe <p>Plan del Adulto Mayor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con el MINDES - Coordinación con Grupos organizados - Coordinación con Universidad de la Experiencia - Taller Adulto Mayor y medios <p>Plan de Acción a favor de la Niñez y Adolescencia y el Plan Nacional de Educación</p> <p>Difusión de las acciones a través de la página web del CONCORTV</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión con funcionarios del MINDES - Reuniones con colectivo FEM TV - Participación en evento público presentando el tema. - informe - Reunión con funcionarios del MINDES - 1 artículo difundido - Informe y presentación en la Universidad de la Experiencia - 1 informe - 1 Reunión con MINDES - 1 Reunión con MINEDU - Reunión con el CNE - 1 Proyecto de Ley a favor de la niñez y adolescencia - 3 presentaciones en universidades sobre Derechos de los Niños y Adolescentes - 1 informe - 3 especiales en la página web del CONCORTV
<p>3. Jornadas interna con los trabajadores del MTC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con las Direcciones de Autorización, Concesión, Supervisión y Sanción y Regulación y Asuntos Internacionales. - 	<ul style="list-style-type: none"> - reuniones con las Direcciones -
<p>4. Promover la Ley de Radio y Televisión Estatal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de evento público sobre Radio y Televisión Estatal. (Plataforma de organismos reguladores) 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 evento público -

Meta 4: Consolidar al CONCORTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye al desarrollo de la radio y TV.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIONES	RESULTADOS ESPERADOS
<p>1. Implementar acciones que contribuyan a legitimar al Consejo Consultivo de Radio y Televisión como una entidad autónoma, plural e independiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones y comunicaciones continuas con los miembros consejeros - Sistematización de información sobre radio y televisión - Alianzas con instituciones civiles y públicas - Página web operativa y actualizada - Directorio actualizado (direcciones y correos electrónicos) - Comunicación permanente con medios de comunicación - Alianzas con instituciones internacionales - Elaboración de la Memoria Anual 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 reunión al mes con los miembros consejeros - Comunicación permanente a través de correos electrónicos - 1 informe mensual de actividades - Centro de documentación que recoge la información sistematizada nacional y extranjera sobre radio y televisión - coordinaciones con instituciones públicas y privadas - eventos que participamos como invitados. - cartas y correos respondidos - 1 Página web visitada - Boletín electrónico quincenal - 1 Directorio - Envío de información de interés a medios de comunicación - entrevistas en medios de comunicación - reuniones - Propuesta de Banco de Proyectos - 1 Memoria Anual - Proyecto necesidades institucionales CONCORTV - Informe reforma marco legal CONCORTV