

Plan de Trabajo 2010

Meta 1: Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con la mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACCIONES	RESULTADOS ESPERADOS
1. Brindar a los usuarios formación e información para el uso crítico de la RTV fomentando una actitud activa.	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio sobre la percepción de la niñez en la radio y TV - Estudio Económico - Difusión de los alcances de la Ley en eventos descentralizados. - TV Digital (modelo de negocio) - Sistematización y difusión de información sobre RTV (TV digital, niñez, adulto mayor, género, etc.) - Coordinaciones con Universidades, ONG's, Organizaciones Civiles, medios de comunicación - Observatorio de RTV - Premio RTV - Sistema de quejas y sugerencias operativo y transparente 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 estudio - 1 consultoría - 5 eventos organizados por el CONCORTV - 5 conversatorios - Informe - Informe de reuniones - Informe - Informe
2. Colaborar con la promoción de la RTV como herramientas educativas, informativas y culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Evento Internacional sobre : Niñez y Medios - Evento Diversidad y Medios 	<ul style="list-style-type: none"> - Un evento - Un evento co-organizado con la Universidad del Pacífico y la PUCP

Meta 2: Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIONES	RESULTADOS ESPERADOS
<p>1. Fomentar entre los radiodifusores de RTV la responsabilidad social que facilite el cumplimiento de la ley y en especial del respeto al horario de protección familiar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recomendaciones sobre buenas prácticas en los medios - Diseñar y distribuir documentación sobre el alcance de la Ley - Reuniones con operadores de servicio de RTV para el cumplimiento de lo establecido en los C.E. Revisión de Mecanismos de Solución y queja. - Premiación y Reconocimiento - Coordinación con la Asociación de Anunciantes para promover el tema de responsabilidad social en los medios radiales y TV. - Promover campañas de difusión de los contenidos del C.E. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recomendación sobre la programación - 2 trípticos sobre el alcance de la Ley de Radio y Televisión. - Boletín electrónico difundido entre radiodifusores. - Página web recoge los códigos de ética presentados y difunde el nombre de los encargados. - Reuniones descentralizadas con los radiodifusores - Un informe - Cartas/comunicados - reuniones con el Comité de Ética del ANDA - Artículos en medios
<p>2. Colaborar con la implementación de una estrategia de conservación de la producción nacional peruana en radio y televisión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir con el establecimiento de un sistema de preservación y archivo de programas nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 reunión con los funcionarios de la Biblioteca Nacional del Perú.

Meta 3: Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIONES	RESULTADOS ESPERADOS
<p>1. Garantizar el cumplimiento de la Ley de Radio y Televisión de acuerdo a las funciones señaladas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recopilar y sistematizar: Leyes, Resoluciones del MTC y de tribunales, textos nacionales y extranjeros sobre RTV. - Participar en las Audiencias Públicas organizadas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones. - Participar como veedores en los concursos públicos. - Seguimiento al cumplimiento de los Códigos de Ética presentados por los radiodifusores ante el MTC. - Cumplir con brindar opinión en el Procedimiento Administrativo Sancionador a solicitud del MTC. - Participar en Foros organizados por el MTC - Seguimiento a la Implementación de TV Digital 	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión de documentos a través de la página web del CONCORTV. - 2 Audiencias Públicas Descentralizadas con la participación del CONCORTV. - Difusión de las audiencias a través de medios de comunicación. - Participación en 2 concursos públicos - 2 informes. - Informe - Participación en eventos - Página web difunde el tema en un espacio especial.
<p>2. Colaborar con el cumplimiento de los Planes y propuestas formuladas por las Entidades Públicas en relación a la radio y televisión.</p>	<p>Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y Mujeres:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con MINDES - Coordinación con organizaciones FEM TV - Elaboración de Informe <p>Plan del Adulto Mayor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con el MINDES - Coordinación con Grupos organizados - Coordinación con Universidad de la Experiencia - Piloto de observatorio - <p>Plan de Acción a favor de la Niñez y Adolescencia y el Plan Nacional de Educación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reunión con funcionarios del MINDES - Reuniones con personas e instituciones interesadas - Informe - Reunión con funcionarios del MINDES - experiencia observatorio - 1 artículo difundido - Informe y presentación en la Universidad de la Experiencia - 1 informe - Reunión con MINDES - Reunión con la Defensoría del Pueblo - Reunión con la Asociación de Anunciantes

		<ul style="list-style-type: none"> - 1 informe - Especiales en la página web del CONCORTV
2. Jornadas interna con los trabajadores del MTC	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con las Direcciones de Autorización, Concesión, Supervisión y Sanción y Regulación y Asuntos Internacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones con las Direcciones
3. Promover la Ley de Radio y Televisión Estatal	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinación con el Congreso de la República, IRTP. Organizaciones civiles que impulse una regulación sobre Radio y Televisión Estatal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conversatorios - 4 reuniones

Meta 4: Consolidar al CONCORTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye al desarrollo de la radio y TV.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACCIONES	RESULTADOS ESPERADOS
<p>1. Implementar acciones que contribuyan a legitimar al Consejo Consultivo de Radio y Televisión como una entidad autónoma, plural e independiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones y comunicaciones continuas con los miembros consejeros - Sistematización de información sobre radio y televisión - Alianzas con instituciones civiles y públicas - Página web operativa y actualizada - Directorio actualizado (direcciones y correos electrónicos) - Comunicación permanente con medios de comunicación - Alianzas con instituciones internacionales - Elaboración de la Memoria Anual 	<ul style="list-style-type: none"> - 1 reunión al mes con los miembros consejeros - Comunicación permanente a través de correos electrónicos - 1 informe mensual de actividades - Centro de documentación que recoge la información sistematizada nacional y extranjera sobre radio y televisión - Coordinaciones con instituciones públicas y privadas - Eventos que participamos como invitados. - Cartas y correos respondidos - 1 Página web visitada - Boletín electrónico mensual - 1 Directorio - Envío de información de interés a medios de comunicación - Entrevistas en medios de comunicación - Reuniones - Propuesta de Banco de Proyectos - 1 Memoria Anual - Proyecto necesidades institucionales CONCORTV - Informe reforma marco legal CONCORTV