

INFORMACIÓN GENERAL

- El Consejo Consultivo de Radio y Televisión – CONCORTV es un órgano **autónomo de carácter consultivo**, adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).
- Fue creado a partir de la **Ley de Radio y Televisión (Ley N° 28278)** en el **2004**, e inició sus funciones en el 2005.
- Su misión es **propiciar las buenas prácticas en la radio y televisión peruana**, a través de la producción de información confiable y la creación de un clima de diálogo entre todos los actores involucrados. **No somos un órgano de regulación ni de control.**



ACCIONES REALIZADAS EN EL 2020

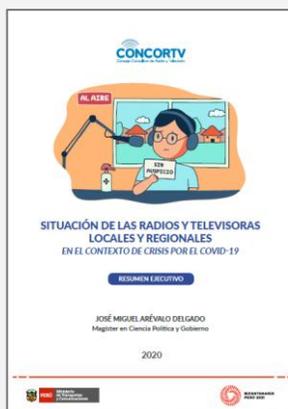


INVESTIGACIONES



INFORME: RADIO Y TV EN CIFRAS 2020

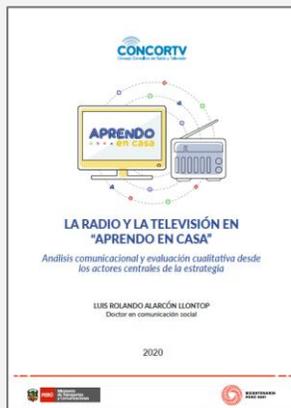
Recopilación de información del Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC (al 31 de diciembre del 2019) sobre los principales indicadores de la radio y televisión en el Perú. Este informe se realiza anualmente desde el 2010.



“SITUACIÓN DE RADIOS Y TELEVISORAS LOCALES Y REGIONALES EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS DE SALUD Y ECONÓMICA GENERADAS POR EL COVID-19”

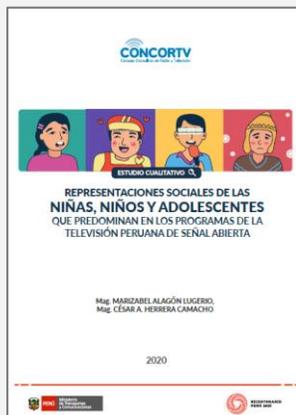
Objetivo: Realizar un diagnóstico de carácter cualitativo y cuantitativo que describa y analice la situación de radios y televisoras locales y regionales en el contexto de la crisis de salud y económica generadas por la COVID-19.

INVESTIGACIONES



ESTUDIO CUALITATIVO: LA RADIO Y TV EN “APRENDO EN CASA”, ANÁLISIS COMUNICACIONAL Y EVALUACIÓN CUALITATIVA DE LOS ACTORES CENTRALES DE LA ESTRATEGIA

Objetivo: Analizar y evaluar los resultados de la estrategia “Aprendo en casa”, implementada por el MINEDU.



ESTUDIO CUALITATIVO: “REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE PREDOMINAN EN LOS PROGRAMAS DE LA TELEVISIÓN PERUANA DE SEÑAL ABIERTA

Objetivo: Brindar nuevas aproximaciones sobre la promoción y protección de los derechos de los NNA, a través de los medios televisivos, acorde con el Horario Familiar, las disposiciones del Código de Ética y con el PNAIA.

IV CONCURSO NACIONAL “PERIODISMO QUE LLEGA SIN VIOLENCIA”

El CONCORTV en alianza con organizaciones como la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, la Asociación Nacional de Periodistas y el MIMP, impulsaron la realización de este concurso nacional por cuarto año consecutivo.

67

Trabajos periodísticos en las categorías: medios televisivos, radiales, digitales e impresos.



Participaron periodistas de Puno, Arequipa, Lima, Cajamarca, La Libertad, Cusco, Tumbes, Lambayeque, Ancash, Apurímac, Piura y Tacna.



En el marco de la convocatoria, **233 periodistas de 12 regiones** fortalecieron sus capacidades y habilidades en materia de violencia contra las mujeres y tratamiento informativo.



OBSERVATORIO DE MEDIOS

En el mes de agosto de 2020 se lanzó el Observatorio de Medios en la alianza con la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria, respondiendo a una demanda de la ciudadanía en relación a la vigilancia de los medios.

Su objetivo es **promover mejoras en las prácticas de los medios de comunicación, especialmente radio y televisión, en cuanto al tratamiento y abordaje de temas referidos a la violencia contra la mujer, la niñez y adolescencia, con la participación de aliados especialistas y voluntarios de la sociedad civil.**



EDUCACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Organización de un evento virtual internacional que aportó al rol educativo de las televisoras, denominado: **“Experiencias exitosas de educación a través de la TV en América Latina”** en alianza con el Canal USMPTV (Universidad de San Martín de Porres). El evento fue transmitido en el Facebook de CONCORTV y posteriormente en el canal educativo de la USMPTV (12.1 y 320 de Movistar).
- Participación en reuniones convocadas por el Consejo Nacional de Educación; en una de ellas CONCORTV participó como panelista. Asimismo, CONCORTV hizo llegar sus propuestas referidas a los lineamientos vinculados con Educación y Comunicación para el nuevo Proyecto Educativo Nacional al 2036.

PANEL INTERNACIONAL

EXPERIENCIAS EXITOSAS DE EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LA TV EN AMÉRICA LATINA

Aprendizajes, aciertos y desafíos

PANELISTAS

 SOLEDAD SUIT CNTV - Infantil Chile 🇨🇱	 ANA ROMERO Canal USMPTV Perú 🇵🇪	 GABRIEL TORRES ATEI/Canal 44 UDG México 🇲🇽	 JULIO C. MATEUS Especialista en Educación Mediática U. de Lima Perú 🇵🇪
---	---	--	---

MODERADORA: Patricia Sánchez - Presidenta del CONCORTV

14 OCT 4:00 PM Mexico | Perú
MIÉRCOLES 6:00 PM Chile

TRANSMISIÓN VÍA  **LIVE**

Organizan

BUENAS PRÁCTICAS A FAVOR DE LA RADIO Y TV

- Se impulsó la formación del **Colectivo de Radios y Televisoras Locales** en el que participaron la Coordinadora Nacional de Comunicaciones, la Asociación Willakuy, y la Asociación Nacional de Periodistas, generando espacios de reflexión sobre el rol de los medios locales y regionales ante la emergencia sanitaria. Desde este espacio se realizaron **03 conversatorios virtuales**.
- Realización de dos encuestas rápidas denominadas: **“Pulso Ciudadano”**, un formato en línea que buscó recoger opiniones de periodistas, comunicadores, docentes y público en general, sobre los temas: La educación a través de la televisión en el marco de la Estrategia Aprendo en Casa, y la calidad de información sobre el COVID-19. Estas encuestas contaron con la participación de **970 personas** en total.

CONVERSATORIO:
PERIODISMO EN TIEMPOS DE COVID - 19
FORO POR EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN

PANELISTAS:

- MELISSA MERINO MONTOYA**
Fotoperiodista freelance, docente invitada en el Instituto Peruano de Arte y Diseño - IPAD.
- BRAULIO YESQUÉN**
Jayanca, Lambayeque - Comunicador Social, Gerente de Radio Vino 95.3 FM.
- ANDRÉS JAVIER MAMANI**
Arequipa - Comunicador de radio Yaravi
- ZULIANA LAINEZ**
Periodista, secretaria general de la Asociación Nacional de Periodistas del Perú - ANP

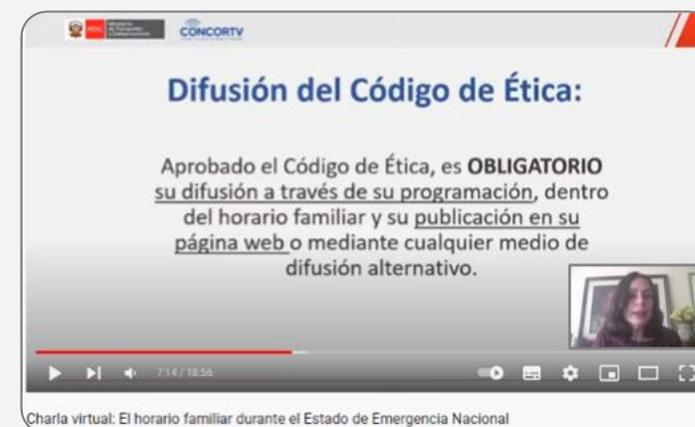
LIVE WEBINAR VIERNES 2 DE OCTUBRE | Hora: 5:00 p.m. **LIVE**

ORGANIZAN: CNC, calandria, CONCORTV, Willakuy, ASOCIACION NACIONAL DE PERIODISTAS DEL PERU

CON EL APOYO DE: Yaravi, cutivalú, Radio Vino Jayanca

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Coorganizador y jurado del **IV Concurso Nacional Periodismo que llega sin Violencia**”.
- Ponente en **03 Audiencias Públicas virtuales de servicios de radiodifusión** realizadas por el MTC, con el tema “Código de Ética de los Radiodifusores”, vinculado al contexto de emergencia sanitaria por el Covid-19.
- Expositor en la presentación del “**Informe sobre la discriminación en los medios de comunicación en el Perú, con énfasis en la discriminación étnico - racial**”, elaborado por CONACOD - MINJUS.
- Expositor en el **Seminario Internacional “Medios y concentración: una jornada de debate en el Congreso”** (Argentina), por invitación de Ojo Público.
- Panelista en el **Conversatorio “La violencia en los medios de comunicación”**, organizado por Radio Nacional.



COMUNICACIONES

PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

- Se publicaron **47 notas periodísticas** en la web.
- Se registraron **197,301 vistas de página** de un total de **115,534 usuarios**.
- Facebook: **11,480 seguidores**; 229,401 vistas.
- Twitter: **3,582 seguidores**; 564,797 vistas.
- Instagram (NUEVO): **267 seguidores**; 7,479 vistas.



6 BOLETINES ELECTRÓNICOS:

- Lo que se hizo: Memoria Anual 2019
- 13 de febrero: Día Mundial de la Radio
- 08 de marzo: Día Internacional de la Mujer
- Comunicación Intercultural
- Medios Locales frente a la COVID-19
- Horario Familiar y Mecanismo de queja

CONCORTV EN CIFRAS

- **233 periodistas** fueron capacitados en materia de violencia contra las mujeres y tratamiento informativo.
- **329 periodistas de medios locales** fueron capacitados en temas de ética y responsabilidad social, rol de los medios en la coyuntura, e interculturalidad.
- Se difundieron **05 pronunciamientos** sobre programación y contenidos de radio y TV que atentan contra el horario familiar.
- En la web de CONCORTV se publicaron **47 notas periodísticas**, alcanzando 197,301 vistas de un total de 115,534 usuarios.
- Se realizaron **322 publicaciones** en las redes sociales de CONCORTV (Facebook, Twitter e Instagram), acumulando un total de 801,677 vistas.
- La Red Académica está conformada por **848 docentes** de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de **63 universidades e institutos a nivel nacional**.
- Se recibieron y contestaron **215 comunicaciones del público** a través del correo electrónico, Redes Sociales y WhatsApp.





[/concertv](https://www.facebook.com/concertv)



[@concertv](https://twitter.com/concertv)



[concertv](https://www.instagram.com/concertv)

www.concertv.gob.pe
