



INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS

Estadísticas de la radio y televisión en el Perú

Recopilación de información del Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC sobre los principales indicadores de radio y televisión en el Perú.



Estudio sobre consumo televisivo y radial -2019

Encuesta realizada a 10 000 personas adultas, de 20 ciudades, para conocer sus actitudes, hábitos de consumo y opinión frente a la televisión y radio en el Perú.



INVESTIGACIONES CUALITATIVAS

Estudio sobre programación televisiva en Horario Familiar

Investigación que analiza el cumplimiento del Horario Familiar en programas informativos y de entretenimiento de canales de TV de señal abierta emitidos de 6 a.m. a 10 p.m.



Estudio sobre el sistema del monitoreo al cumplimiento del Horario Familiar

Elaboración de la propuesta del sistema de monitoreo que involucra a las facultades de comunicación de universidades del país. Se evaluará el respeto del Horario Familiar en la TV de señal abierta, en cumplimiento a la Ley de Radio y TV y Códigos de Ética.





23 EVENTOS EN 16 CIUDADES
2,323 **RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS**



TALLERES Y EVENTOS

2 Talleres “Violencia de Género en los Medios de Comunicación”

 Tumbes, Puerto Maldonado

 **102** asistentes

 Noviembre 2019



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Niñez y Medios de Comunicación”

 Chiclayo, Piura y Lima

 **211** asistentes

 Octubre y noviembre 2019



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Igualdad de género”

 Ica, Huacho y Lima

 **116** asistentes

 Junio 2019



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Educomunicación”

 Iquitos, Arequipa y Lima

 **277** asistentes

 Agosto y setiembre 2019



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Discriminación en los Medios de Comunicación”

 Ayacucho, Puno y Lima (alianza con el Ministerio de Cultura).



155 asistentes



Mayo 2019



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Adultos Mayores en los Medios de Comunicación”

 Tacna, Chimbote y Lima

 **112** asistentes

 Marzo 2019



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “RS y códigos de ética en los Medios de Comunicación”

 Trujillo, Pucallpa y Lima

 **146** asistentes

 Setiembre 2019



EVENTOS PÚBLICOS

Presentación del Estudio de consumo televisivo y radial en adultos



Huaraz y Piura



173 asistentes



Octubre y noviembre 2019



EVENTOS PÚBLICOS

III Concurso Nacional “Periodismo que llega sin violencia”.

Coorganizador y jurado del concurso

Reconocimiento a periodistas que participaron en el concurso



Lima



Participaron 51 trabajos periodísticos, de medios de comunicación de 10 regiones del país.



Julio a noviembre 2019

Periodistas ganadoras:

- ✓ TV Perú - Lucero Chávez, 1° puesto, categoría televisiva
- ✓ RPP Melisa Barrenechea 1° puesto, categoría digital
- ✓ La República, Juana Gallegos 1° puesto, categoría prensa escrita



CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES



 1,031

Charlas magistrales sobre Responsabilidad Social en los medios de Comunicación para estudiantes y docentes de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 14 universidades de Lima y provincias.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Seminario Internacional Los Medios Locales en las Políticas de Comunicación en América Latina

Participación con exposición y auspicio del evento organizado por Illa - Centro de Educación y Comunicación, la Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP, y Willakuy.



Lima



120 asistentes



Junio 2019



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Expositor en la presentación del **“Informe sobre la discriminación en los medios de comunicación en el Perú, con énfasis en la discriminación étnico - racial”**, elaborado por (CONACOD - MINJUS).
- Expositor en el Encuentro Nacional de Niñas Lideresas del Perú, con el tema **“Desigualdad y discriminación contra niñas, adolescentes y jóvenes en los medios de comunicación”**, evento organizado por Plan Internacional del Perú.
- Expositor en el **Seminario Internacional “Medios y concentración: una jornada de debate en el Congreso”**, realizado en Argentina, que contó con la participación de representantes de Latinoamérica y España.



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Participación en las **Mesas de Diálogo sobre Educación y Medios de Comunicación** para incluir esta temática en el Proyecto Educativo Nacional 2021- 2036.
- Participación en el **II Encuentro multisectorial 2019 “Por una infancia y adolescencia protegida al Bicentenario”**, organizado por ESSALUD.
- Panelista en el **Conversatorio: La violencia en los medios de comunicación**, organizado por Radio Nacional.
- Participación en las reuniones del Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana – CONACEC, que convocó a representantes de todos los ministerios del Estado. Un tema de colaboración permanente fue el de violencia contra la mujer y medios de comunicación.



ESTADO RESPONSABLE

- Participación en 02 Concursos Públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión (Lima).
- Participación en 02 Audiencias Públicas descentralizadas de servicios de Radiodifusión, organizada por el MTC (Chiclayo y Huancayo).
- Elaboración de infografía sobre pautas para el adecuado tratamiento informativo de la violencia de género en los Medios de Comunicación. El MTC emitió la Resolución 3552-2019-MTC/28 que ordena la difusión del material y su cumplimiento.
- Opiniones emitidas por el CONCORTV a pedido del MTC: Guía para el Tratamiento adecuado de temas de Infancia y adolescencia en los medios de comunicación.



3. Respetar la dignidad de la víctima, su dolor y el de sus familiares



Frente a situaciones de dolor debe primar la sensibilidad, la cual con frecuencia es ignorada por el afán de sensacionalismo. El lenguaje debe ser respetuoso y cuidar la intimidad y derecho al buen nombre de la víctima. Se debe tomar conciencia de la afectación que el abordaje de la noticia puede tener frente a sus hijos/as y familiares. Con frecuencia el abordaje de la noticia es revictimizador, pues se acusa a la víctima de haber provocado la violencia con su comportamiento.

COMUNICACIONES

8 Boletines electrónicos (16 238 suscriptores) Contenido: Infografías, notas especiales, y entrevistas a periodistas, docentes, autoridades, influencer, productores de TV, entre otros especialistas.

Web y redes sociales

- Se publicaron **124** notas en la web.
- Se registraron **154 991** impresiones de página de **73 844** visitantes.
- Facebook: **10 072** seguidores
- Twitter: **2 632** seguidores



COMUNICACIONES

Campaña: Respeta el Horario Familiar

- Difusión en redes sociales de **6 videos y post** con periodistas, figuras de la radio y TV, y autoridades que se unieron a la campaña.



CONCORTV EN CIFRAS

- **20 talleres descentralizados**, contribuyendo al cumplimiento de 6 Planes Nacionales (1119 participantes).
- Red Académica conformada por **771 docentes** de Ciencias de la Comunicación de 57 universidades e institutos a nivel nacional.
- **98 entrevistas** y apariciones en medios televisivos, radiales, escritos y digitales, a nivel nacional.
- Atención de **215 comunicaciones** del público vía: correo electrónico, Facebook, y telefónica.





/concertv



@concertv

www.concertv.gob.pe
