

FORMATOS RADIALES: Formas de transmitir mensajes a través de la radio

¿Qué son los formatos radiofónicos?

Se denomina "**formato**" a las diversas formas que encontramos para transmitir uno o más mensajes a través de la radio.

Hay muchas **formas** de comunicar mensajes a través de la radio, algunas usan la actuación, otras la música, y otras la voz como recurso principal. Combinando la voz humana, la música, los efectos sonoros y organizándolos bajo una estructura determinada, obtenemos una gran variedad de formatos radiales.

Por lo general un **formato** tiene determinadas características que lo diferencian de otros.

Los "formatos" se agrupan por géneros o tipos de formatos

Los géneros más conocidos y usados son aquellos que se clasifican por el modo de producción de mensajes:

Género Periodístico o informativo

Género Dramático

Género Musical

Cada uno de esos géneros tiene un sin fin de formatos radiofónicos. Conozcamos algunos de ellos:

GENERO	FORMATOS
Periodístico o informativo	Reportaje radial en vivo Vox pop (Encuesta radial) Entrevista Reportaje Informe Crónica Documental Noticia o nota informativa Comentario
Dramático	Riodrama Sociodrama Radioteatro Radionovela Estampas dramatizadas Cuento Leyenda

Musical	Cántame tu vida (Semblanza musical sobre vida de algún músico) Canciones Canción dramatizada
---------	--

Algunas reflexiones sobre el uso de los FORMATOS RADIOFONICOS:

- No se trata de hacer una colección de definiciones de formatos, sino de tener un amplio y atractivo menú de insumos para nuestras producciones radiales.
- Conozca los formatos existentes y sus características pero para innovarlos, recrearlos y hacerlos más creativos. No se quede con la misma forma de producirlos siempre.
- Los formatos son modelos concretos de realización que pueden servir para todos los géneros. No se encasille, no se ponga "camisa de fuerza", vuele con libertad por la creatividad para comunicar mensajes impactantes.
- El ejercicio diario te permitirá manejar mejor los formatos e innovarlos.
- En el cuadro anterior, en la columna de "formatos" hay espacios en blanco. Atrévase a crear otros formatos y coloque allí sus nombres.

FORMATO : EL SOCIODRAMA



El **sociodrama** es un formato radiofónico que pertenece al género DRAMATICO.

Es un formato que sirve de gancho motivador, para presentar un problema una realidad que preocupa.

Cómo su nombre lo indica:

SOCIO=Sociedad

DRAMA= Drama

Es un formato que representa o refleja un drama de la sociedad de manera concreta, breve y precisa.

- Este formato se coló en la casa por la ventaba de la educación popular. ¿En qué consiste? Se trata de contar una historia breve de lo que está ocurriendo en el barrio o en la comunidad.
- Este formato puede ser grabado incluso por los propios vecinos (no requiere guion).
- El sociodrama NO exige un desenlace. Esta es la principal diferencia con los otros formatos dramáticos. El final queda abierto y de esta manera dar pie a un debate posterior.

Características:

Corto (1 minuto promedio) - Tiene pocas escenas (2 o 3) – Presenta un conflicto- Usa pocos personajes (Máximo 4)- Dramatiza un problema real - No se escriben textos para actuar pues se improvisa- No presenta un final ni una solución

Pasos para elaborar un sociodrama

- 1.- Elige un tema, situación o problema: *"Ejemplo: desnutrición de niños y niñas"*
- 2.- Analiza el problema con el equipo de producción (Cómo se presenta, a quienes afecta más, causas, consecuencias, cuál es el conflicto que existe).
- 3.- Busca casos que tu equipo de producción conozca sobre el tema o problema. Cuenten algunos.
- 4.- Recrear algún caso o combinar la realidad con la ficción para crear uno (pero que sea creíble). Poner historia en escenas: *(Recuerda que el conflicto debe notarse)*

Plantilla para elaborar guion de socio drama:

Escena 1	Escena 2	Escena 3
Niño de 6 años se queja que tiene hambre y que quiere pan. Mama promete que va a traer fideos para cocinar (EFECTO DE LADRIDO DE PERRO LEJOS)	En patio, mamá saca huevos que pusieron gallinas y dice que lo llevará a cambiar por fideo, hace como que cuenta los huevos (EFECTO DE GALLINA)	En la tienda: Llama a su comadre y le dice que le ha traído huevos para que le cambie por fideos y aceite y que se apure porque su hijo tiene hambre (EFECTO DE LADRIDO DE PERRO LEJOS)

5.- Reparto de personajes:

Niño 6 años
Mamá (Lucha)
Comadre (Bertila)

6.- Un pequeño ensayo

7.- Grabar

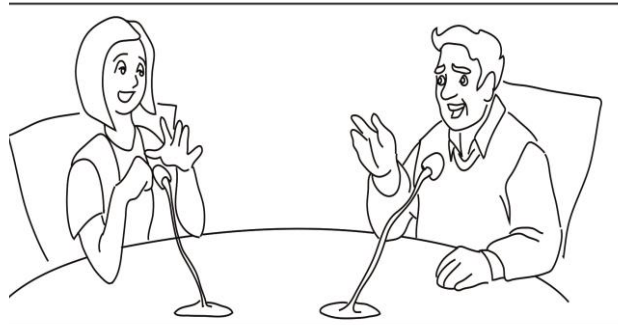
Luego de grabar se puede vestir el sociodrama con música, efectos, etc.

Listo para utilizar!!!

FORMATO: LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA

**¿Han oído hablar de la entrevista? ¿Qué es una entrevista?
¿Cuál es su importancia?**

Entrevista es lo mismo que un diálogo entre dos o más personas a base de preguntas y respuestas. Una parte hace las preguntas (Entrevistador/a) y la otra parte da las respuestas (Entrevistado/as)



Antes de conocer las características del **formato** entrevista, es bueno saber que a este tipo de recursos periodísticos se les conoce como **FORMATOS**. Lleva este nombre porque existen diferentes formas de transmitir mensajes a través de los medios de comunicación, la entrevista es una de ellas. Algunos otros formatos: Noticia, spot, encuesta, etc.

Características de la entrevista y estructura

Para que aproveches al máximo las entrevistas, es bueno que conozcas más sobre ellas y sus características.

Las entrevistas por lo general tienen una estructura básica: comúnmente tiene tres momentos: Las preguntas de aclaración, las de análisis y las acción.

A	claración	(nombre, organización, información)
	nálisis	(Por qué? Causas? Consecuencias?)
	cción	(Qué vienen haciendo? Qué piensan hacer?)

Cuando realices una entrevista, ten en cuenta estos tres tipos de preguntas y prepárate para ello.

Preguntas de aclaración:

- Cuál es su nombre y cuál es su cargo en la organización?
- A qué organización representa?
- Hace cuanto que participa en ella?
- Cuantas federaciones conforman su organización?

Las preguntas de Análisis:

Las preguntas de **análisis** son las que permiten profundizar en el tema o problema y generalmente se usan preguntas abiertas como:

- Cuáles son las consecuencias....?
- Cuáles son las causas...?
- Qué opina usted de?

Preguntas de Acción:

Las preguntas de **acción** son aquellas que permiten dar cuenta de las acciones que la persona entrevistada realizará a futuro desde su organización, también tiene que ver con las propuestas que vienen impulsando frente a determinados problemas. Algunos ejemplos:

- Qué propuestas tiene su organización frente a este problema?
- Qué acciones planifican realizar para promover....?
- Qué acciones consideran ustedes debe realizar el estado....?

Actividad práctica 1 :

1. Identifica un tema
2. Identifica una persona que pueda hablar sobre ese tema
3. Formula tus preguntas guía
4. Coordina y realiza la entrevista

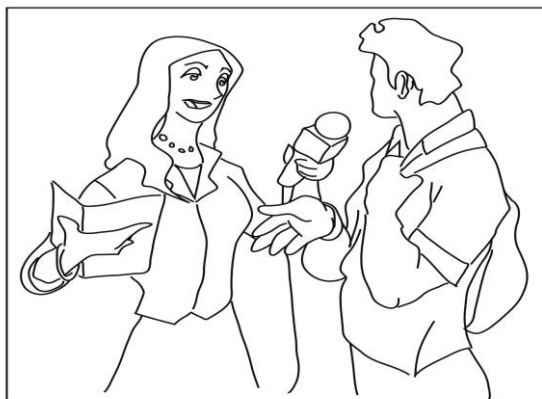
Actividad práctica 3:

Evaluaciones de las entrevistadas que se emiten en la TV.

Ubica algunos programas periodísticos y mira las entrevistas que allí realizan. Evalúa luego las mismas en base a los siguientes criterios

- Comprensión del mensaje
- Dinamismo
- Empatía
- Expresiones.

LA ENCUESTA:



Conocida también como Vox Pop.

Formato corto que utiliza **una sola pregunta** a varias personas para recoger opiniones, sobre algún tema, situación o problema.

No se tiene que dar nombres de quienes responden. Se puede decir:
"Escuchemos las opiniones de las amas de casa frente al alza del pollo"

"Escuchemos lo que piensan los niños y niñas sobre la sopa"

La pregunta que se utiliza para la encuesta debe ser abierta (¿Qué piensa? ¿Qué opina? ¿Qué cree?)

FORMATO: EL INFORME RADIAL

Es un formato que forma parte del género informativo, es sencillo y breve y sirve para informar sobre algún hecho o experiencia que sea de interés general. Se basa en una o dos entrevistas a alguno de los protagonistas del hecho. Puede considerarse la opinión de diversos actores. Por ejemplo si se entrevista a un docente por el uso de materiales educativos, entrevistar a un alumno o alumna para saber cómo se siente usándolos.

Este formato no da opinión, sólo muestra un aspecto de la realidad, un hecho, una experiencia, etc.

Estructura de informe:

INTRODUCCION
Brinda información y datos básicos para contextualizar el informe, presenta el tema y ubica el lugar y tiempo.
DESARROLLO DEL TEMA
Utiliza una entrevista y presenta o desarrolla el hecho, el cómo se da y el impacto que tiene.
Complementa datos e información sobre el impacto (Causas o consecuencias)
CIERRE
Valora la experiencia, relaciona con otras que ocurren y motiva a la acción si fuera necesario.
Brinda datos de quien hace el informe y detalle de qué lugar.

El desarrollo de todo el informe no debe sobrepasar los 3 minutos.

Ejemplo:

PRESENTACIÓN: Nos encontramos con la Señora Adela Luyo, maestra de la institución educativa 58 de Sayan, ubicado al norte de Lima. Ella es maestra bilingüe y ha logrado desarrollar un método innovador para enseñar el quechua como segunda lengua. Docente desde hace 8 años, trabaja en esta localidad desde hace 3. Conversamos con ella para que nos cuente cuál es ese método y que resultados le ha dado en su trabajo docente:

ENTREVISTA: (SE HACEN LAS TRES PREGUNTAS ELABORADAS)

¿Qué método utiliza para enseñar el quechua como segunda lengua?

¿Qué resultados le ha dado usar este método?

(Se toman sólo las respuestas orientadas al uso del quechua a través de canciones y los resultados positivos que le ha dado. Se puede poner algo cantado por los niños)

Adela ha logrado que los niños y niñas de su escuela aprendan el quechua de manera lúdica, amen el quechua y lo valoren. Ha contribuido con su acción a que las poblaciones de esta zona puedan entenderse mejor. Que los niños y niñas puedan escuchar y entender a los abuelos y abuelas.

CIERRE:

Adela es una maestra que reconoce y valora la riqueza de nuestra cultura y diversidad y es consciente de su rol para mantenerla viva. Así como esta, en nuestro país existen muchas experiencias creativas para la educación intercultural y bilingüe. Desde la Escuela del Aire, vamos en busca de ellas para darlas a conocer... Desde Sayan, informó para la escuela del aire... Judith Lázaro.