

Informe de
investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN

en “Aprendo en Casa”

Análisis comunicacional y
evaluación cualitativa desde los
actores centrales de la
estrategia

Presentación / 27 enero, 2021

Luis Rolando Alarcón Ll. (investigador)

Karl F. Torres M. / Sindy Pasapera R. (colaboradores)

Mirtha Carrasco Y. / Jeison Valdez S. (asistentes)



Realidad Problemática

A mediados de siglo XX surge con el uso de lenguaje de medios en las aulas. (González & Vixtha, 2017)

● Comun. Educativa

O Alfabetización mediática informacional convoca a los actores del proceso y las TIC. (Berger, 2020)

MIL

● Teorías

La de Responsabilidad social de los medios y la del Servicio público de los medios.

Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa"

Presentación / 27 enero, 2021



● Ley 28278

Apela a la responsabilidad social, la educación de los ciudadanos y el apoyo en emergencias.

R.M. 160-2020 MINEDU

Sancionó la implementación de la estrategia "Aprendo en casa": inició el 06 de abril pasado.

Evaluación

La estrategia contempla evaluación cuantitativa dirigida a padres

Objetivos

G
General

Analizar comunicacionalmente y **evaluar** los programas de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa”, desde comunicadores especialistas y actores centrales de la experiencia.

Informe de
investigación

LA RADIO Y LA
TELEVISIÓN
en “Aprendo en Casa”

Presentación / 27 enero, 2021



Específicos

e-1

e-2

e-3

Contextualizar histórica, axiológica y conceptualmente a la radio y la TV como medios educativos desde sus potencialidades declaradas como también desde experiencias que reivindiquen su papel formativo en sociedades que se han apropiado de sus bondades.

Identificar elementos del discurso y los contenidos de los programas de radio y TV usados en la estrategia “Aprendo en casa” según pre categorías y rasgos consensuados y específicos de análisis, usando instrumentos de análisis cualitativo.

Sondear la opinión, satisfacción y expectativas de una muestra de actores centrales de la estrategia “Aprendo en casa” sobre los medios de radio y televisión usados hasta el momento en la experiencia.



Justificaciones

Conveniencia

Dispone información nueva y relevante para el CONCORTV sobre una estrategia implementada en situación de emergencia por el MINEDU para que una vez compartida con este organismo signifique valiosos insumos complementarios a su eventual seguimiento, de suerte sirva para tomar medidas sobre el programa.

Relevancia

Propone ser usados críticamente por los participantes de la investigación agentes activos de los actos educativos; así como por las productoras televisivas y de radio responsables de la estrategia, orientándolos para que evalúen sus propuestas venideras para el “Aprendo en casa”, de cara a una mejora de la estrategia, de corte educativo

Práctica

Servirá, entre otros, a las Facultades y Escuelas de CC.CC. y Educación o afines de universidades del país, para evaluar su oferta académica, y rediseñar contenidos y perfiles de temas tratados o por incluir en sus planes de estudio como el uso educativo instrumental o más de los medios (no solo radio y TV), las inclusiones de diversidades, la producción, etc.

Informe de
investigación

LA RADIO Y LA
TELEVISIÓN
en “Aprendo en Casa”

Presentación / 27 enero, 2021



Metodología



Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa"
Presentación / 27 enero, 2021



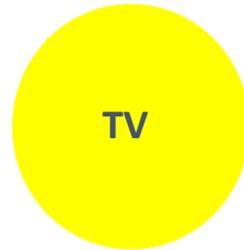


Informantes / muestras

Cobertura



Variedad



Geolocalización



Inicial (04) /
Primaria (04) /
Secundaria (04) /
EBE (04) /
EBA (04)

Inicial (04) /
Primaria (04) /
Secundaria (04) /

Inicial (04) /
Primaria (03) /
Secundaria (02) /
EBE (03) /
EBA (02)

Inicial (05) /
Primaria (05) /
Secundaria (03) /

Primaria (03) /
Secundaria (03) /
EBA (03)

Inicial (03) /
Primaria (03) /
Secundaria (03) /
EBE (03)

Inicial (03) /
Primaria (03) /
Secundaria (03) /
EBE (03) /
EBA (03)

Inicial (03) /
Primaria (03) /
Secundaria (03) /
EBE (03) /
EBA (02)

Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa"

Presentación / 27 enero, 2021



Procedimiento



Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa" Presentación / 27 enero, 2021



Variables



Variable	Análisis comunicacional										
Pre categorías	Lenguaje audiovisual/radiofónico				Calidad técnica			Formas verbales de enseñanza			
Sub categoría	Elementos sintácticos	Elementos morfológicos	Elementos semánticos	Elementos Didácticos	Composición audiovisual/sonora	Formato	Contenido	Exposición	Explicación	Diálogo	
Rasgos	TV Radio	TV Radio	Significado denotativo	Captación del mensaje	TV Radio	Guion	Diálogos	Descripción	Claridad	Debate	
	Plano, ángulo, encuadre	Abstractos	Significado connotativo	Comprensión de cont.	Colores e iluminación	Ambientación	Estereotipos	Narración	Familiaridad	Discusión	
	Prof. De campo	Figurativos		Interiorización del msj.	Edición	Perfil del presentador		Método de cuentos	Sencillez	Interrogación	
	Exp. Del lenguaje	Silencio			Musicalización						
	Discurso hablado	Voz			Sonorización						
	Efectos sonoros	Efectos			Edición						
	Musicalización				Musicalización						
			Crucellas (2017)				Zavala (2011)				Moratinos (1984)
			Llaulli (2017)				Rosseau (2017)				
			Vilcapoma (2018)				Pujadas (2019)				

Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa" Presentación / 27 enero, 2021





Variables

Variable	Evaluación cualitativa							
Pre categorías	Opinión		Satisfacción				Expectativa	
Sub categoría	O. cultural	O. racional	Conveniencia	Interacción	Innovación	Beneficios	Perspectiva	Cumplimiento
Rasgos	Pensar	Debate	Dif. Inform.	Con. función	Colaborac.	Conoc. adqu.	Expectación	Calidad perc.
	Comportar	Consenso	Acceso	Rap- rpta	Modernizac,l	Logro obj.	Cualidades	Satisf. Gral.
	Costumbres						Valoración	Imaginario

Monzón (1996)

Velásquez y Arsate (2015)

González et al (2015)

Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa" Presentación / 27 enero, 2021





Resultados (preliminares de)

Análisis comunicacional

El consenso no se ha producido en el análisis sobre los elementos que han realizado los expertos convocados, aunque hay visiones unificadas para algunos elementos.

El análisis busca coincidencias y diferencias en los programas analizados según el tipo de medio (radio y televisión) y niveles educativos (inicial, primaria, secundaria), y se ha hecho a partir de muestras espaciadas y desde visiones “deber ser” técnicas.

La producción del programa, según los expertos, ha tenido dos momentos, lo cuál evidencia una evolución en de las piezas trasmitidas y diversifican las visiones. Un momento inicial (que arrancó la emergencia) y otro más sosegado (con mejores producciones), lo cual es positivo.

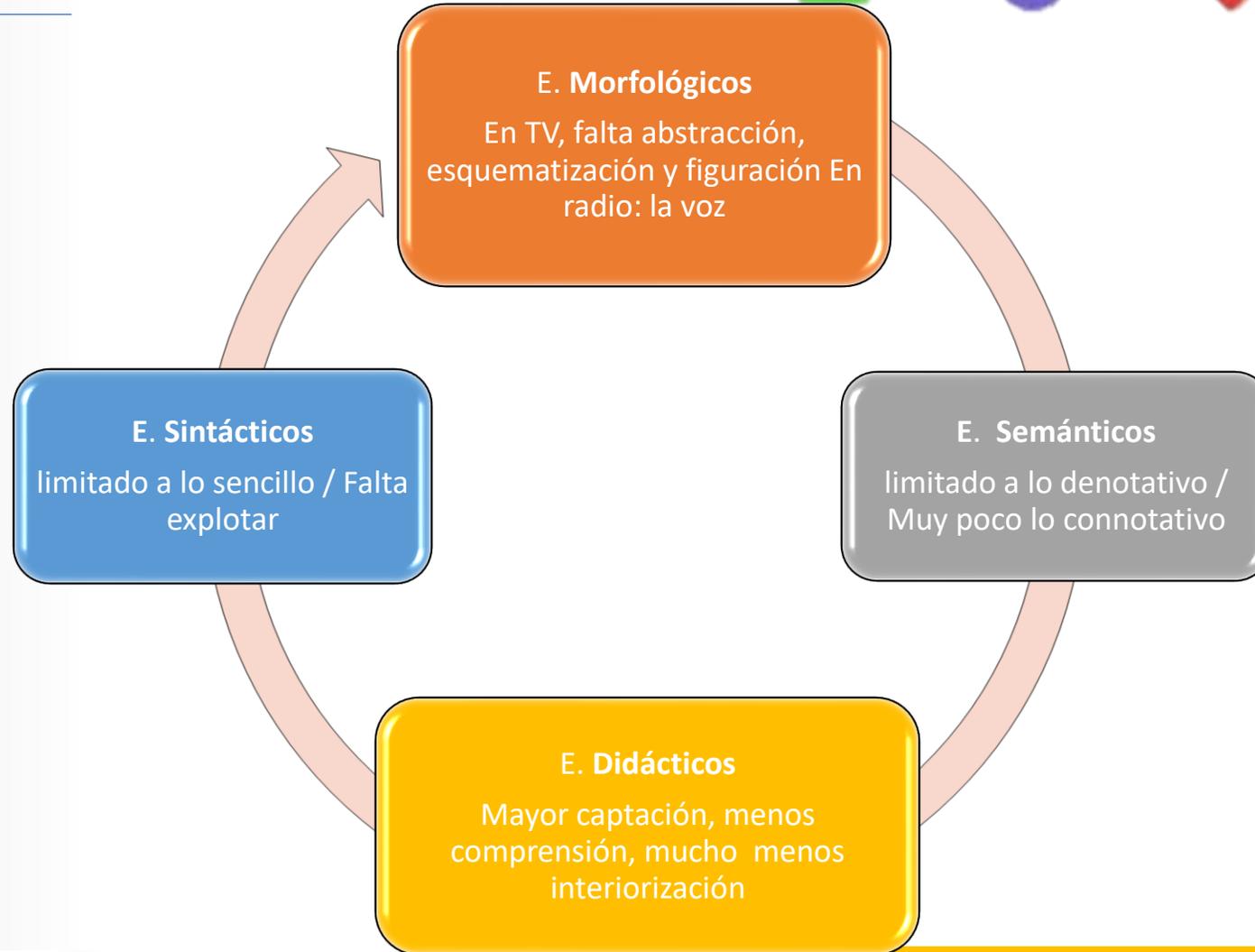
Informe de
investigación

LA RADIO Y LA
TELEVISIÓN
en “Aprendo en Casa”
Presentación / 27 enero, 2021



Resultados

Análisis comunicacional: lenguaje audiovisual y radiofónico



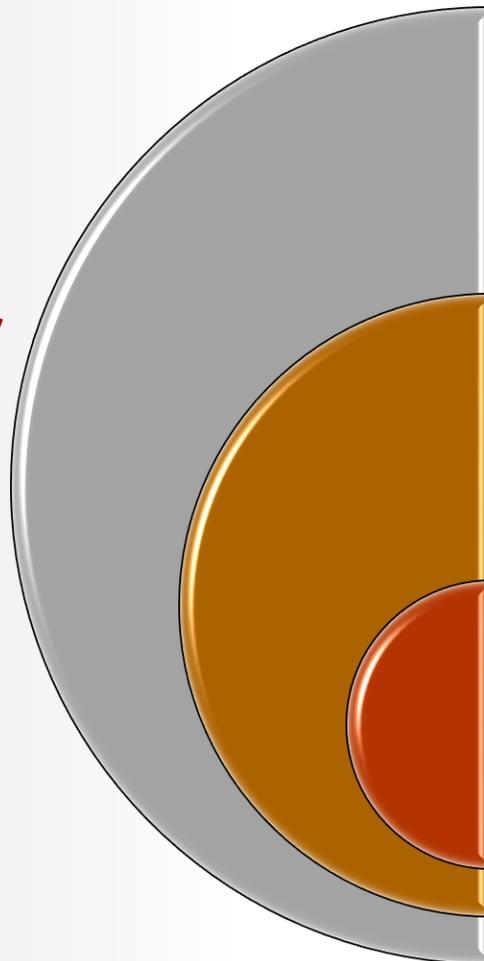
Informe de investigación

LA RADIO Y LA
TELEVISIÓN
en "Aprendo en Casa"
Presentación / 27 enero, 2021



Resultados

**Análisis comunicacional:
Calidad técnica –
composición audiovisual/
sonora.**



Colores e iluminación / Sonorización	<ul style="list-style-type: none">• Radio: Poco uso de recursos / aceptable• TV: Uso complementario, sobrio y neutro
Edición	<ul style="list-style-type: none">• Radio: Presenta algunas inconsistencias• TV: Es básica, y en momentos se percibe descuidada
Musicalización	<ul style="list-style-type: none">• Radio: Se presenta pobre, limitada y genérica• TV: Sutil, uniforme, y apenas ornamental aún

Informe de
investigación

LA RADIO Y LA
TELEVISIÓN
en “Aprendo en Casa”
Presentación / 27 enero, 2021



Luis Rolando Alarcón Ll. (investigador)
Karl F. Torres M. / Sindy Pasapera R. (colaboradores)
Mirtha Carrasco Y. / Jeison Valdez S. (asistentes)

Resultados

Análisis comunicacional:

Calidad técnica.: formato- contenido

Guion

- TV: guion simple, de estructura clara, descontextualizado.
- Radio: fin académico y difusor de contenido, no adaptado al medio.

Ambientación

- TV: neutra y monótona, de escasos recursos.
- Radio: escasa, desaprovechada para reforzar el mensaje

Perfil del presentador

- Cumple rol acorde al guion, debe incluir presencia de docentes
- Radio: limitada y deficiente en EBR, no logra conexión en EBA y EBE.

Diálogos

- TV: adecuado entre los presentadores, no se establece con el público.
- Radio: conducción lineal, monólogo de lectura de guion EBE, EBA y secundaria. Poco natural en inicial y primaria

Estereotipos

- Contextos geográficos: centralismo, terminología urbana.
- Roles de género: designaciones femeninas
- Tipología de escuela: tradicional, lineal, seria.

Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa"

Presentación / 27 enero, 2021



Resultados

Análisis comunicacional: Formas verbales de enseñanza

Exposición TV: descripciones esporádicas y sencillas;
Radio: predominante en EBE y EBA, técnica en EBR.

TV: Narraciones usadas en apertura; **Radio:** adecuada para inicial, limitada en EBA, EBE.

TV: Método de cuentos uso como herramienta didáctica. **Radio:** no adecuado en EBR, nulo en EBA Y EBE

Sencillez: Radio: lograda, falta contextualizar **TV:** percibida en inicial y primaria; contenido forzado en secundaria

Familiaridad: Radio: Dos posiciones opuestas **TV:** logrado en inicial y primaria; más difícil en secundaria

Claridad: Radio: No se logró por centralismo de los mensajes **TV:** El contenido cumple; estructura limitada

Interrogación: Se registran como recurso pero son de carácter unidireccional

Discusión: No se percibe o se intuye muy poco (En TV para llevarla a casa)

Debate: El consenso es que a este nivel no se llega ni en radio ni en TV

Informe de investigación

LA RADIO Y LA
TELEVISIÓN
en "Aprendo en Casa"

Presentación / 27 enero, 2021





Resultados (preliminares de)

Evaluación cualitativa

La participación de los actores fue dispar en la disposición y desenvolvimiento, algunos de ellos, sobre todo alumnos de EBA, acusaron cierta parquedad por el poco uso de los recursos y la idea de que su participación los expondría con consecuencias negativas.

Los actores, unos más que otros, entienden a los recursos de radio y televisión de la estrategia “Aprendo en casa” desde un todo indivisible con el propio programa en general.

La realidad expuesta por los actores, principalmente de zonas rurales y de las modalidades EBE Y EBA, no posibilitó en algunos casos su inclusión en la experiencia, ya que no se usaba ninguno de los recursos señalados.

Los contenidos, de los programas de radio y TV, si bien responden a los de orden académicos seleccionados restan de considerar el trabajo en salud emocional que tanto se ha requerido en los distintos actores, niveles y modalidades.

Informe de
investigación

LA RADIO Y LA
TELEVISIÓN
en “Aprendo en Casa”

Presentación / 27 enero, 2021



Resultados

Evaluación cualitativa: Opinión

Opinión cultural

Pensamiento:

- La estrategia es oportuna
- Aún es limitada por accesos técnicos

Comportamiento:

- Se ha predispuesto a los alumnos al trabajo
- La experiencia resultó agotadora

Costumbre:

- Su uso ha calado en alumnos y docentes
- Excepciones en EBA por perfil del alumno

Opinión racional

Debate:

- Dos momentos: antes y durante la enseñanza
- Las limitaciones técnicas y el entorno familiar a favor de este debate

Consenso:

- Los contenidos son vistos como válidos, adecuados
- Los directores tienen opinión encontrada: falta adecuación

Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa"

Presentación / 27 enero, 2021



Resultados

Evaluación cualitativa: Satisfacción

Conveniencia

Inf. de la estrategia difundida clara y oportunamente (mayoría). Limitada y confusa (EBE). Principalmente brindada por docentes

Facilidad de acceso: sencillo y rápido para directivos y docentes; limitada por falta de equipos, conexión o interrupción de señal (zonas rurales o urbano marginales). Uso de otros medios.

Interacción

Sobre el **conocimiento de la función**, dos perspectivas: claridad-previa información, y desconocimiento y duda.

La **rapidez de respuesta** evidenciada de autoridades a directivos y docentes (documentación), de padres y alumnos a docentes (oportuna en su mayoría, deficiente en algunos casos).

Innovación

Colaboración con otras entidades: trabajo exclusivo del MINEDU (minoría), trabajo articulado de sectores MINSA, MTC, municipios (mayoría)

La **modernización de servicio** se valora en su mayoría positivamente en uso tecnológico mas no contenido. EBA (llegó a quedarse)

Beneficios

En cuanto a **conocimientos adquiridos**, básicos, útiles y específicos a competencias. Contextualizado por docentes.

Logro del objetivo: continuidad escolar (logrado), llegada de los recursos (dispar), aprendizaje final (no total, uso de TICs , impulso EBE)

Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa"

Presentación / 27 enero, 2021



Perspectiva del espectador



Expectación: mejora en contenido y forma de enseñanza. Conexión y alcance.

Cualidades: se incide en forma y fondo. Temas de interés e incluir a padres (EBE). Más tiempo.

Percepción y valoración: dos perspectivas: adecuada para el contexto y en proceso de mejora.

Cumplimiento de expectativas



Sobre calidad del servicio: adecuada (directores inicial, padres, docentes y alumnos primaria, alumnos EBA, docentes y directores EBE) regular (padres inicial, secundaria, directores EBA, EBE) deficiente (directores primaria, padres EBE)

La satisfacción general: unanimidad en conformidad por alumnos, demás actores varían. Generalmente satisfechos.

El imaginario de representación social indica, de forma general, percepción ciudadana desfavorable. Sociedad no enterada de presencia del nivel EBA.



Resultados

Evaluación cualitativa:
Expectativa

Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa" Presentación / 27 enero, 2021





Conclusiones (sobre los objetivos)

1

- Histórica, axiológica y conceptualmente, la radio y la TV han tenido y tienen un importante despliegue como vehículos educativos; en nuestro país, marcos referenciales diversos no le han favorecido y le han supuesto importantes obstáculos, mas ahora mismo se presentan como excelente oportunidad para que superando escollos se reivindique el rol formativo.

2

- El análisis comunicacional, entendible, acusa una insipiencia general en las piezas que se puede y debe remontar; esta misma, no permite tener aun productos redondos comunicacionalmente aún; y persiste en que las formas verbales de enseñanza, no sellan los productos totalmente como lo educativos modernos y eficientes que pudieran ser.

3

- Hay en los actores opinión, satisfacción y expectativas no consensuadas respecto a los recursos de radio y TV. La opinión general y mayoritaria es favorable pero también acusa aun aspectos que atender para armonizar los rasgos de comportamiento y consenso hacia lo positivo. La satisfacción es predominante positiva pero se perciben, deudas que suponen pendientes que la estrategia debe encarar.

Informe de
investigación

LA RADIO Y LA
TELEVISIÓN
en "Aprendo en Casa"

Presentación / 27 enero, 2021





Los programas de radio y TV faltan de evidenciar la visión combinada de educadores y comunicadores en su planificación, ejecución y control final para los productos.

Los programas acusan disparidad; los primeros, entendible, limitaciones en producción y entrega final; y los siguientes mejoran. En lo académico - comunicacional, faltan líneas articuladoras que unifiquen toda la producción. Diferencias entre niveles.

Los contenidos de las piezas faltan reflejar la diversidad socio cultural del país (refuerza visión centralista). Se atisban patrones estereotípicos inconscientes, por ejemplo, con roles de género y el reforzamiento de la escuela tradicional. Positivo: lenguaje de señas en programas de TV.

Los actores entrevistados de EBA y EBE sienten en general se ha marginado a ambos niveles dentro de la estrategia, en cuanto a recursos, contenido y programas. Los otros tres niveles se siente más incluidos.

El uso de los recursos no es ni complementario ni único ni par, por parte de los docentes aún, es más bien discrecional e incluso manipulado para su trasmisión. Falta enmendar este rumbo para tener un programa global que siente historia en la didáctica comunicacional nacional.

Conclusiones

(sobre otros hallazgos)

Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa"
Presentación / 27 enero, 2021



Recomendaciones



A las autoridades

- El **MINEDU**: encarar la próxima versión de la estrategia desde una planificación en sinergia de educadores y comunicadores expertos de modo que sincronizando con el CN y el PEN, se articule una propuesta más integral con los otros recursos.
- El **MTC**: definir la ejecución del apagón analógico y la implementación del sistema de TDT, para lograr contar con coberturas para radio y TV más plenas que lleguen a todo el país

A los actores

- Los **directores** - liderar planes más unificados y parejos del uso de la estrategia, así mismo, evaluarlos regularmente y generar una retroalimentación.
- Los **profesores** - ejecutar los planes de uso de la estrategia de una manera más insistente y ciertamente con criticidad y autonomía.
- Los **padres, madres y tutores** - acompañar en el uso de los recursos, sacando provecho a las bondades de los contenidos, de manera que la dinámica de aprendizaje se enriquezca y conlleve a aprendizajes más significativos.
- Los **alumnos** - aprovechar los recursos, tomando los programas como refuerzos y como vehículos de discusión de realidades más allá de las propias temáticas.

Informe de
investigación

LA RADIO Y LA
TELEVISIÓN
en “Aprendo en Casa”
Presentación / 27 enero, 2021



Recomendaciones

Al Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Cimentar su línea de trabajo en comunicación y educación desde la activación de más diálogo, contenidos e incursiones que involucre a diversos actores de manera que se apunte al activo rol educativo de los medios de comunicación.

Continuar con el auspicio de investigaciones que crucen realidades problemáticas para evaluar políticas y programas nacionales, de modo se sistematicen resultados, se avive discusión crítica y positiva y se ayude a tomar decisiones de mejora

Gestionar y activar convenios con centros de estudio para desarrollar estudios, propuestas e incursiones sobre temáticas relacionadas a medios de comunicación, ciudadanía, educación y desarrollo.

Informe de investigación

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN en "Aprendo en Casa"

Presentación / 27 enero, 2021



A los académicos e investigadores

Los programas académicos de comunicación y educación - considerar cada cual en sus planes de estudios curriculares y ejecutar en aulas la discusión teórica e incursiones prácticas de lo que supone la vasta temática de la educación mediática

Los investigadores sociales: interesarse sobre el binomio educación - medios como objeto multi y transdisciplinar de estudio, proponiendo escenarios de investigación y metodologías científicas de abordaje nuevas, creativas amplias para sentar precedente en el estudio.



Gracias

Estudio realizado por Luis Rolando Alarcón por encargo
de Consejo Consultivo de Radio y Televisión- CONCORTV

Informe de
investigación

LA RADIO Y LA
TELEVISIÓN
en “Aprendo en Casa”
Presentación / 27 enero, 2021

