

LA RADIO Y TV EN “APRENDO EN CASA”

Análisis comunicacional y evaluación cualitativa desde los actores centrales de la estrategia

Muestra: 32 piezas radiales y televisivas de la estrategia “Aprendo en casa”, de todos los niveles: Inicial, Primaria, Secundaria, Educación Básica Especial y Educación Básica Alternativa, emitidos entre el 06/04/2020 y 30/10/2020.



ANÁLISIS COMUNICACIONAL

ESTUDIO “LA RADIO Y TV EN APRENDO EN CASA”



ASPECTOS POSITIVOS

Evolución positiva del lenguaje audiovisual y radiofónico en las piezas.

La **lengua de señas** utilizada en la programación de TV.

Los presentadores **cumplen su rol** y tienen un perfil sobrio, adecuado para la mayoría niveles educativos.

POR MEJORAR

Usar **recursos más atractivos**, dinámicos y que se vinculen más con los estudiantes.

Incorporar el **enfoque intercultural** en el desarrollo de los contenidos.

Prestar atención a los mensajes que puedan reforzar ciertos **estereotipos** desde la conducción/locución e historias.

Colaboradores del análisis: 27 docentes universitarios y especialistas en comunicación radial y audiovisual de 12 ciudades del Perú.

VALORACIÓN DE LA ESTRATEGIA (Opinión)

ESTUDIO “LA RADIO Y TV EN APRENDO EN CASA”



ASPECTOS POSITIVOS

La estrategia es valorada como **oportuna** para dar continuidad a la educación.

La mayoría de estudiantes manifestó **predisposición** y el desarrollo de costumbre para el uso de la radio y TV en su aprendizaje.

Los contenidos son **interesantes** para la mayoría de actores, principalmente para los estudiantes.

TENER EN CUENTA

Limitaciones por la **accesibilidad** a los equipos, problemas de **conectividad** y **cobertura**.

Para docentes, padres y madres de familia, la estrategia resultó una **experiencia agotadora**.

Los docentes resaltaron su labor de **adecuación** de los contenidos, atendiendo las distintas realidades y carencias de muchos estudiantes.

Actores centrales consultados: 50 directivos de instituciones educativas y de las UGEL, profesores, padres y madres de familia, y estudiantes.

VALORACIÓN DE LA ESTRATEGIA (Satisfacción)

ESTUDIO “LA RADIO Y TV EN APRENDO EN CASA”



Conocimientos adquiridos: Trabajo **acertado** de las competencias seleccionadas del Currículo Nacional.



Modernización: Valorada por acelerar la **implementación** y uso de las TIC en la escuela, más no por los contenidos.



Colaboración: Se reconoce el trabajo **articulado** desde el MINEDU con otros sectores, como el MINSa, el MTC; y con municipios para llevar la estrategia a zonas rurales.



Información: La difusión de la estrategia fue **clara** y **oportuna** para la mayoría de niveles, aunque limitada para la Educación Básica Especial.

Actores centrales consultados: 50 directivos de instituciones educativas y de las UGEL, profesores, padres y madres de familia, y estudiantes.

RECOMENDACIONES

ESTUDIO “LA RADIO Y TV EN APRENDO EN CASA”



MINEDU

Planificar las siguientes versiones de la estrategia en **sinergia** con educadores y comunicadores.



DIRECTORES Y DOCENTES

Unificar planes para el uso de la estrategia y **evaluar** regularmente. Ejecutar los planes con perseverancia, criticidad y autonomía.



PADRES, MADRES Y TUTORES

Acompañar a sus hijos/hijas en el uso de los recursos para lograr aprendizajes más significativos.



ESTUDIANTES

Aprovechar los recursos y usarlos como **vehículos de discusión** de realidades.