

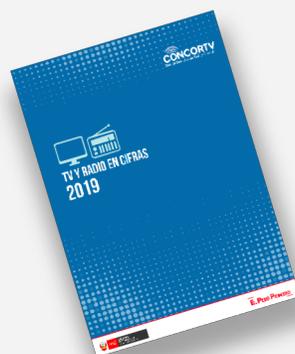
PERÚ Ministerio de Transportes y Comunicaciones

EL PERÚ PRIMERO

INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS

Estadísticas de la radio y televisión en el Perú

Recopilación de información del Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC sobre los principales indicadores de radio y televisión en el Perú.



Estudio sobre consumo televisivo y radial -2019

Encuesta realizada a 10 000 personas adultas, de 20 ciudades, para conocer sus actitudes, hábitos y opinión frente a la televisión y radio en el Perú.



INVESTIGACIONES CUALITATIVAS

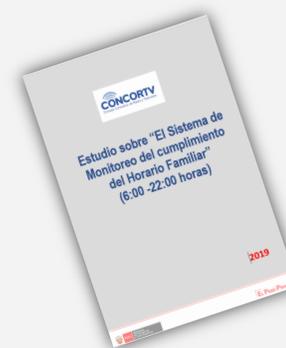
Estudio sobre programación televisiva en Horario Familiar

Investigación que analiza programas informativos y de entretenimiento de 5 canales de TV de señal abierta emitidos dentro del Horario Familiar.



Estudio sobre sistema del monitoreo al cumplimiento del Horario Familiar

Elaboración de un sistema de monitoreo del Horario Familiar para evaluar los contenidos en la TV de señal abierta, en cumplimiento a la Ley de Radio y TV y Códigos de Ética.





23 EVENTOS EN 16 CIUDADES

2323

RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



TALLERES Y EVENTOS

2 Talleres “Violencia de Género en los Medios de Comunicación”

 Tumbes, Puerto Maldonado

 **102** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Niñez y Medios de Comunicación”

📍 Chiclayo, Piura y Lima

👤 👤 👤 👤 **211** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Igualdad de género”

 Ica, Huacho y Lima

 **116** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Educomunicación”

 Iquitos, Arequipa y Lima

 **277** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Discriminación en los Medios de Comunicación”

 Ayacucho, Puno y Lima (alianza con el Ministerio de Cultura).

 **155** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Adultos Mayores en los Medios de Comunicación”

 Tacna, Chimbote y Lima

 **112** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “RS y códigos de ética en los Medios de Comunicación”

 Trujillo, Pucallpa y Lima

 **146** asistentes



EVENTOS PÚBLICOS

Presentación del Estudio de consumo televisivo y radial en adultos



Huaraz y Piura



171 asistentes



EVENTOS PÚBLICOS

III Concurso Nacional “Periodismo que llega sin violencia”.

Coorganizador y jurado del concurso

Reconocimiento a periodistas que participaron en el concurso



Lima

Participaron 51 trabajos periodísticos, de medios de comunicación de 10 regiones del país.

Periodistas ganadoras:

- ✓ TV Perú - Lucero Chávez, 1° puesto, categoría televisiva
- ✓ RPP Melisa Barrenechea 1° puesto, categoría digital
- ✓ La República, Juana Gallegos 1° puesto, categoría prensa escrita



CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES



1 031

Charlas magistrales sobre Responsabilidad Social en los medios de Comunicación para estudiantes y docentes de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 14 universidades de Lima y provincias.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Seminario Internacional Los Medios Locales en las Políticas de Comunicación en América Latina

Participación con exposición y auspicio del evento organizado por Illa - Centro de Educación y Comunicación, la Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP, y Willakuy.



Lima

120 asistentes



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Expositor en la presentación del **“Informe sobre la discriminación en los medios de comunicación en el Perú, con énfasis en la discriminación étnico - racial”**, elaborado por (CONACOD - MINJUS).
- Expositor en el Encuentro Nacional de Niñas Lideresas del Perú, con el tema **“Desigualdad y discriminación contra niñas, adolescentes y jóvenes en los medios de comunicación”**, evento organizado por Plan Internacional del Perú.
- Expositor en el **Seminario Internacional “Medios y concentración: una jornada de debate en el Congreso”**, realizado en Argentina, que contó con la participación de representantes de Latinoamérica y España.



PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Participación en las **Mesas de Diálogo sobre Educación y Medios de Comunicación** para incluir esta temática en el Proyecto Educativo Nacional 2021- 2036.
- Participación en el **II Encuentro multisectorial 2019 “Por una infancia y adolescencia protegida al Bicentenario”**, organizado por ESSALUD.
- Panelista en el **Conversatorio: La violencia en los medios de comunicación**, organizado por Radio Nacional.
- Participación en las reuniones del Consejo Nacional de Seguridad Ciudadana – CONACEC, que convocó a representantes de todos los ministerios del Estado. Un tema de colaboración permanente fue el de violencia contra la mujer y medios de comunicación.



ESTADO RESPONSABLE

- Participación en 02 Concursos Públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión (Lima).
- Participación en 02 Audiencias Públicas descentralizadas de servicios de Radiodifusión, organizada por el MTC (Chiclayo y Huancayo).
- Elaboración de infografía sobre pautas para el adecuado tratamiento informativo de la violencia de género en los Medios de Comunicación. El MTC emitió la Resolución 3552-2019-MTC/28 que ordena la difusión del material y su cumplimiento.
- Opiniones emitidas por el CONCORTV a pedido del MTC: Guía para el Tratamiento adecuado de temas de Infancia y adolescencia en los medios de comunicación.



3. Respetar la dignidad de la víctima, su dolor y el de sus familiares



Frente a situaciones de dolor debe primar la sensibilidad, la cual con frecuencia es ignorada por el afán de sensacionalismo. El lenguaje debe ser respetuoso y cuidar la intimidad y derecho al buen nombre de la víctima. Se debe tomar conciencia de la afectación que el abordaje de la noticia puede tener frente a sus hijos/as y familiares. Con frecuencia el abordaje de la noticia es revictimizador, pues se acusa a la víctima de haber provocado la violencia con su comportamiento.

COMUNICACIONES

8 Boletines electrónicos (16 238 suscriptores) Contenido: Infografías, notas especiales, y entrevistas a periodistas, docentes, autoridades, influencer, productores de TV, entre otros especialistas.

Web y redes sociales

- Se publicaron **124** notas en la web.
- Se registraron **154 991** impresiones de página de **73 844** visitantes.
- Facebook: **10 072** seguidores
- Twitter: **2 632** seguidores



COMUNICACIONES

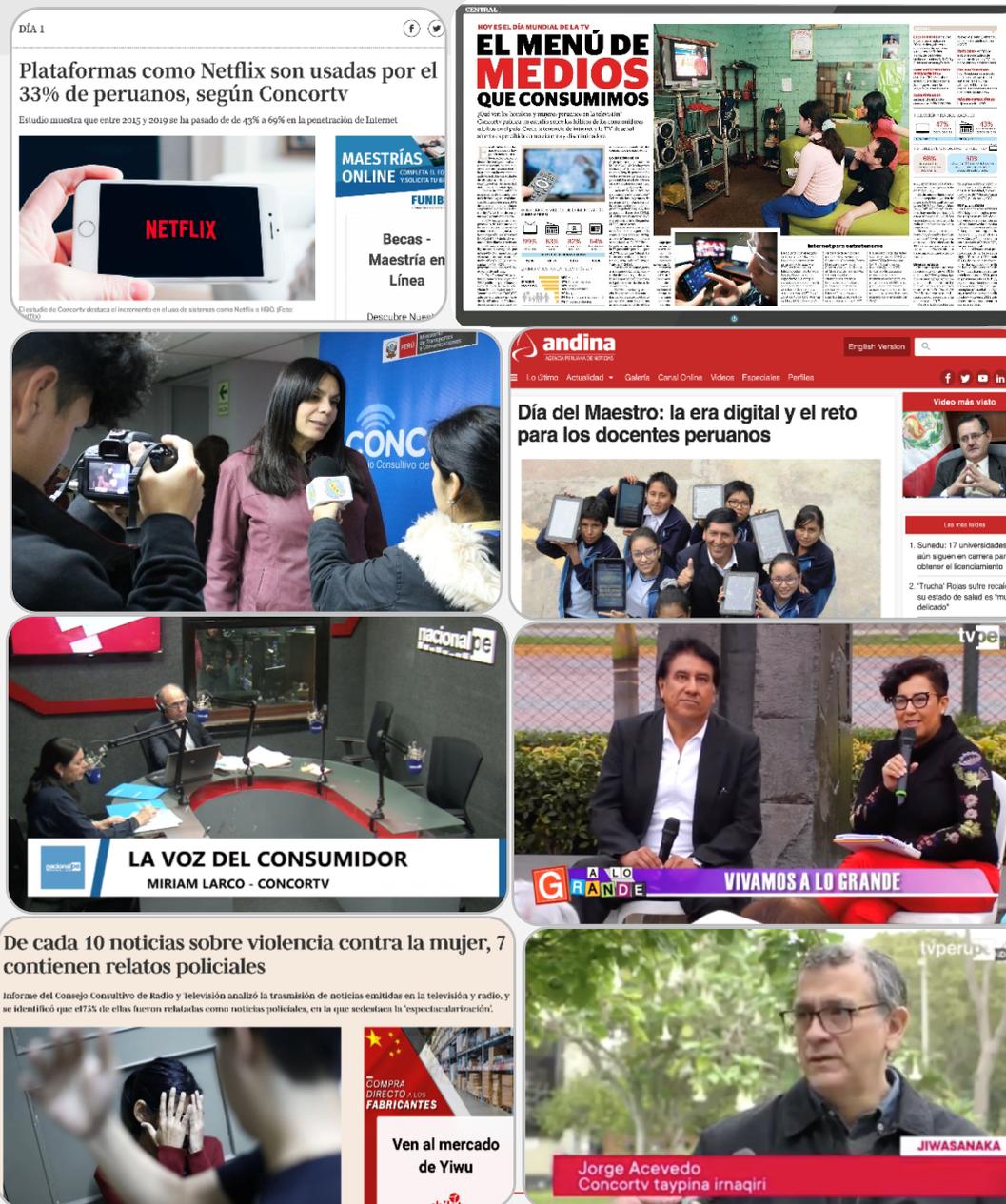
Campaña: Respeta el Horario Familiar

- Difusión en redes sociales de **6 videos y post** con periodistas, figuras de la radio y TV, y autoridades que se unieron a la campaña.



CONCORTV EN CIFRAS

- **20 talleres descentralizados**, contribuyendo al cumplimiento de 6 Planes Nacionales (1119 participantes).
- Red Académica conformada por **771 docentes** de Ciencias de la Comunicación de 57 universidades e institutos a nivel nacional.
- **98 entrevistas** y apariciones en medios televisivos, radiales, escritos y digitales, a nivel nacional.
- Atención de **215 comunicaciones** del público vía: correo electrónico, Facebook, y telefónica.





/concertv



@concertv

www.concertv.gob.pe
