



# Violencia de Género y Medios de Comunicación

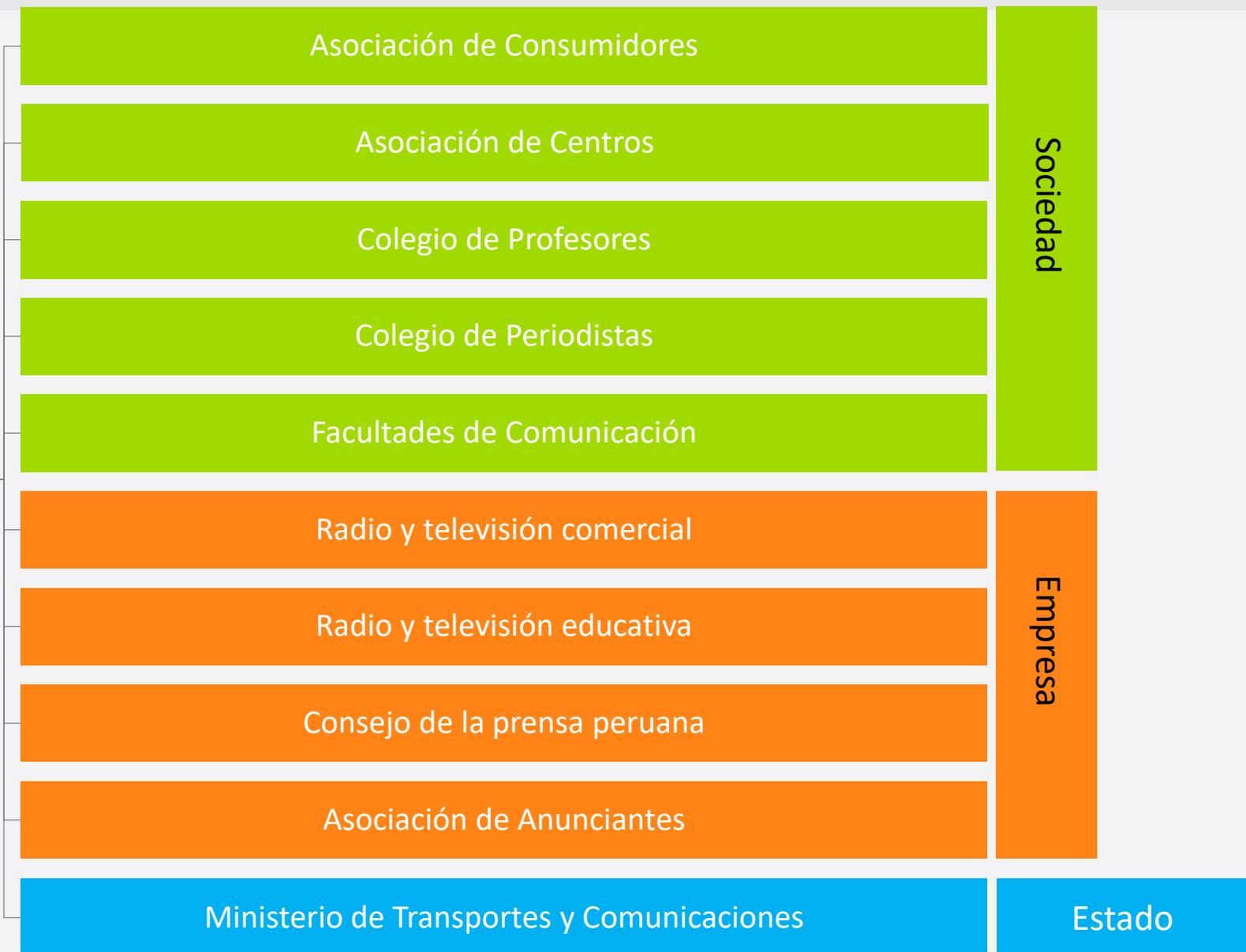
Lima – noviembre 2019

---

**Miriam Larco**

SECRETARIA TÉCNICA

**EL PERÚ PRIMERO**



# Premisas

- 1.- Que la libertad de expresión no es un derecho absoluto, esta indisolublemente unida al ejercicio legal, ético y responsable de la comunicación.
  - 2.- Que no podemos ampararnos en la libertad de expresión para mentir, ofender, distorsionar, manipular, atentar contra la dignidad de la persona.
-

# Libertad de expresión NO IMPLICA OMNIPOTENCIA



**Derecho de los otros**  
**Seguridad Nacional, Orden Público, Salud o moral pública**

# Desde el marco normativo

Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer.

Ratificada 2/4/1996 (Convención de Belem Do Pará 1994).

---

# Normas Nacionales

## Constitución Política del Perú:

Art. 2.1.- Derecho a la vida, identidad, integridad moral, psíquica y física y al libre desarrollo y bienestar.

Art. 2.2.- Igualdad.

2.24b.- Libertad y seguridad personal.

2.24h.- Nadie puede ser víctima de violencia moral, psíquica o física, ni sometido a tortura o a tratos crueles inhumanos o humillantes.

---

# Reglamento de la Ley 30364. Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar

## Artículo 46

- Los medios de comunicación, en la difusión de informaciones relativas a la violencia sobre la mujer garantizan, con la correspondiente **objetividad informativa, la defensa de los derechos humanos, la libertad y dignidad de las mujeres víctimas de violencia y de sus hijos. en particular, tienen especial cuidado en el tratamiento gráfico de las informaciones.**
  - Los servicios de radiodifusión públicos y privados permiten el **uso de la franja educativa del 10% de su programación** para que, en el horario de protección familiar, las instituciones públicas articuladas en el sistema nacional para la prevención, sanción y erradicación de la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar **desarrollen contenidos vinculados a la sensibilización, prevención, atención, protección, sanción y reeducación para la erradicación de la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar.**
-

# Plan Nacional contra la Violencia hacia la Mujer 2016-2021

Ministerio de Transportes y Comunicaciones en la lista de Ministerios a cargo, como también en lo relativo a la promoción de espacios de autorregulación del tratamiento de la información en los casos de violencia de género a nivel nacional, regional y local, y con gremios de medios de comunicación, publicidad, y anunciante.

# Ley 28278, Ley de Radio y Televisión

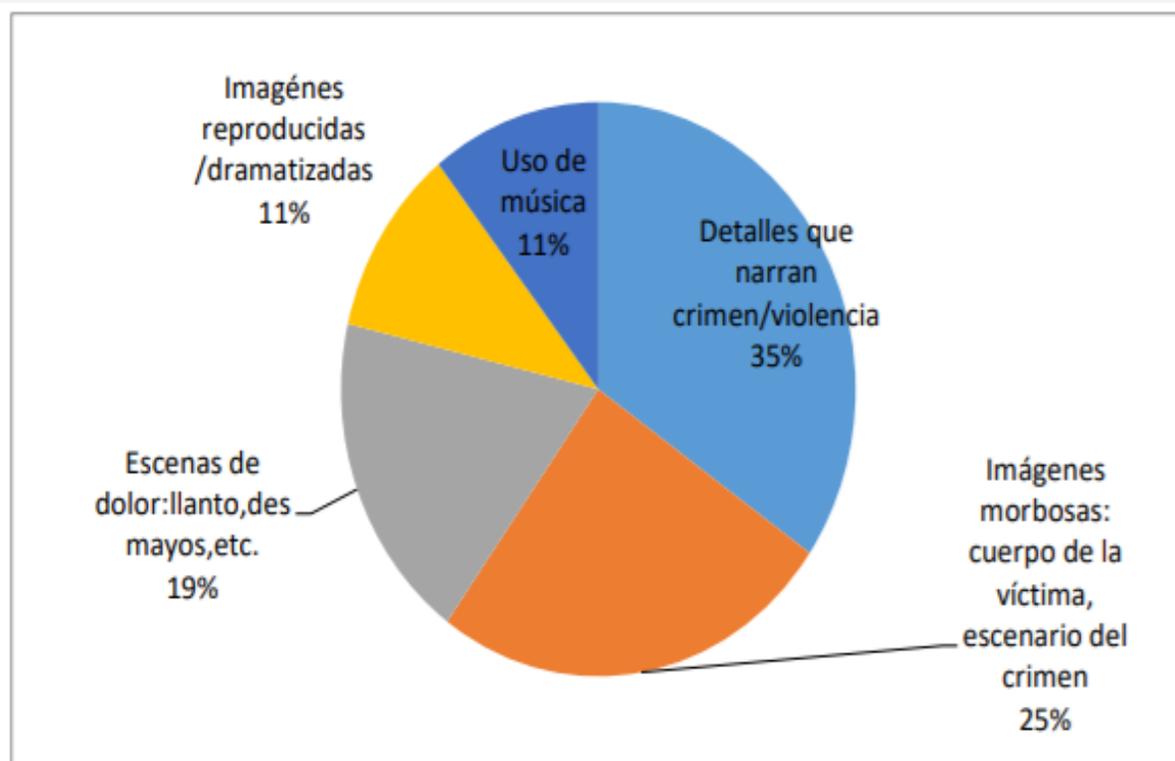
## Horario Familiar

Art. 40°.- La programación que se transmita en el horario familiar debe evitar los contenidos violentos, obscenos o de otra índole, que puedan afectar los valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes. Este horario es el comprendido entre las 06:00 y 22:00 horas.

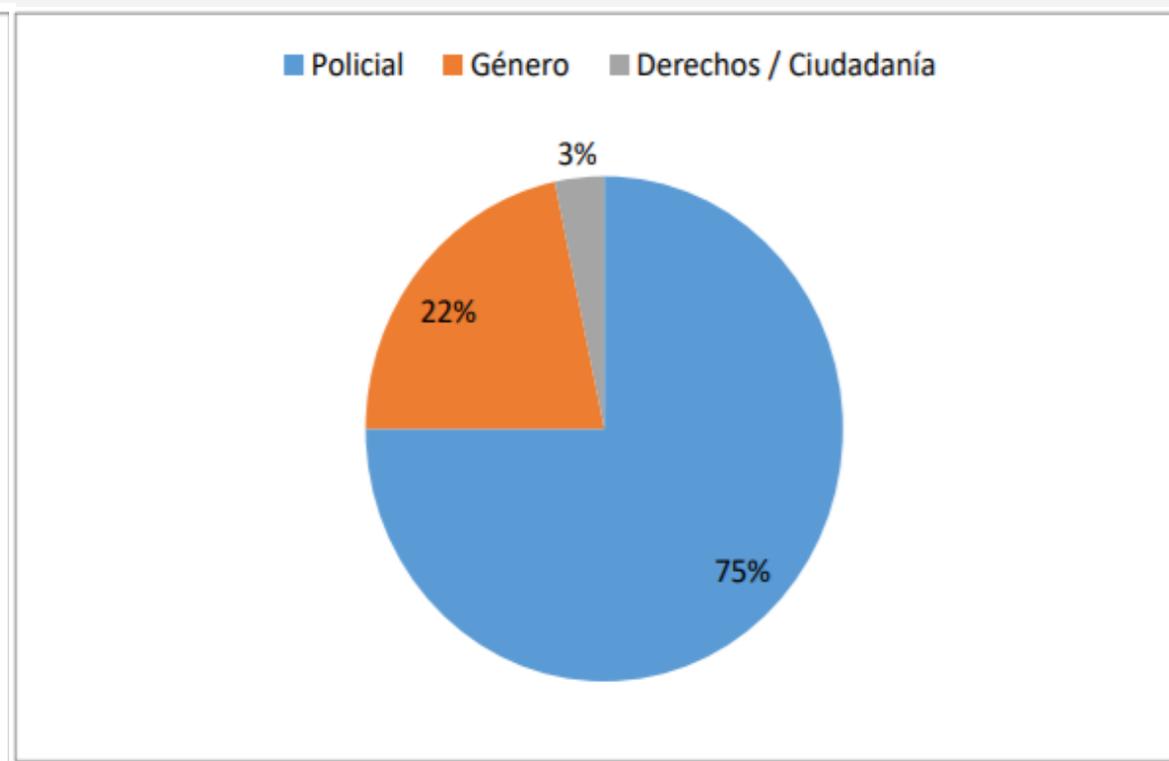
---

# Tratamiento de la Noticia

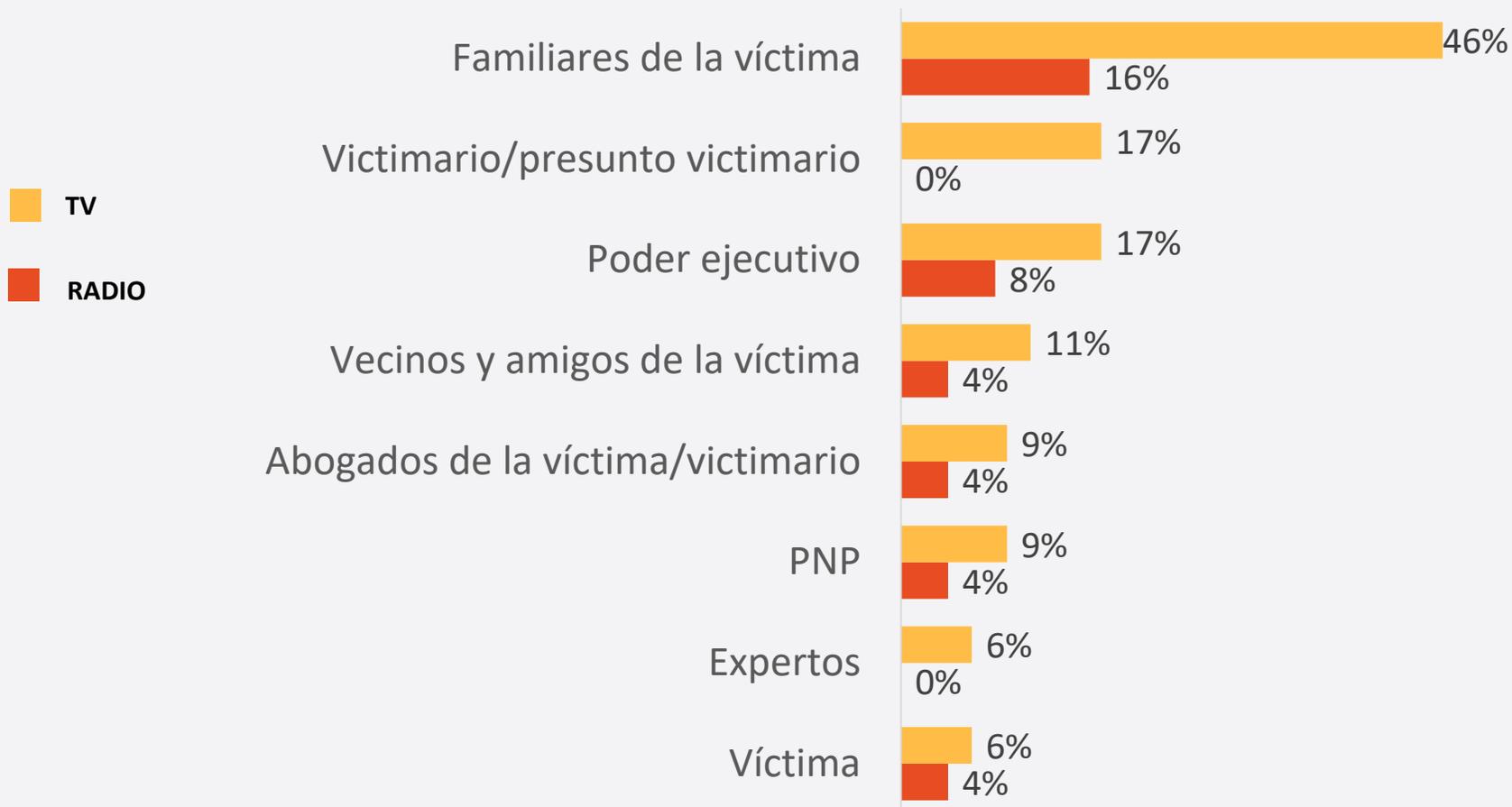
## Espectacularización



## Tematización de noticia



## Testimonios – Noticias sobre violencia de género TV/Radio





### Ficha Técnica:

Estudio realizado por Soluciones & Consultoría de Marketing- SocMark.  
Periodo de campo: Julio y agosto de 2019. Universo: Hombres y mujeres de 18 años a más, de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E; del área urbana y/o rural.  
Margen de error: +/- 0.98%, asumiendo la máxima dispersión ( $p=q=0.5$ ) y una confiabilidad de 95%.  
Estudio realizado por Lima Consulting Group, a pedido del CONCORTV.

## Consumo de medios de comunicación (L-V)

NACIONAL



99%  
ve TV



83%  
escucha radio



82%  
navega  
por Internet



64%  
lee diarios

### Horas diarias

02:16

01:34

01:57

00:38

+ sensacionalista  
(49%)

+ educativo  
(51%)

# ¿Cómo muestra la televisión a...?

LIMA

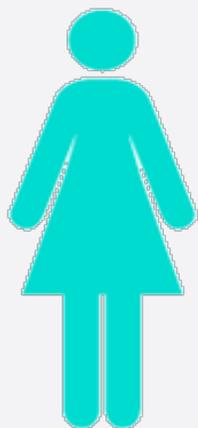


Imagen negativa

60%



52%



45%

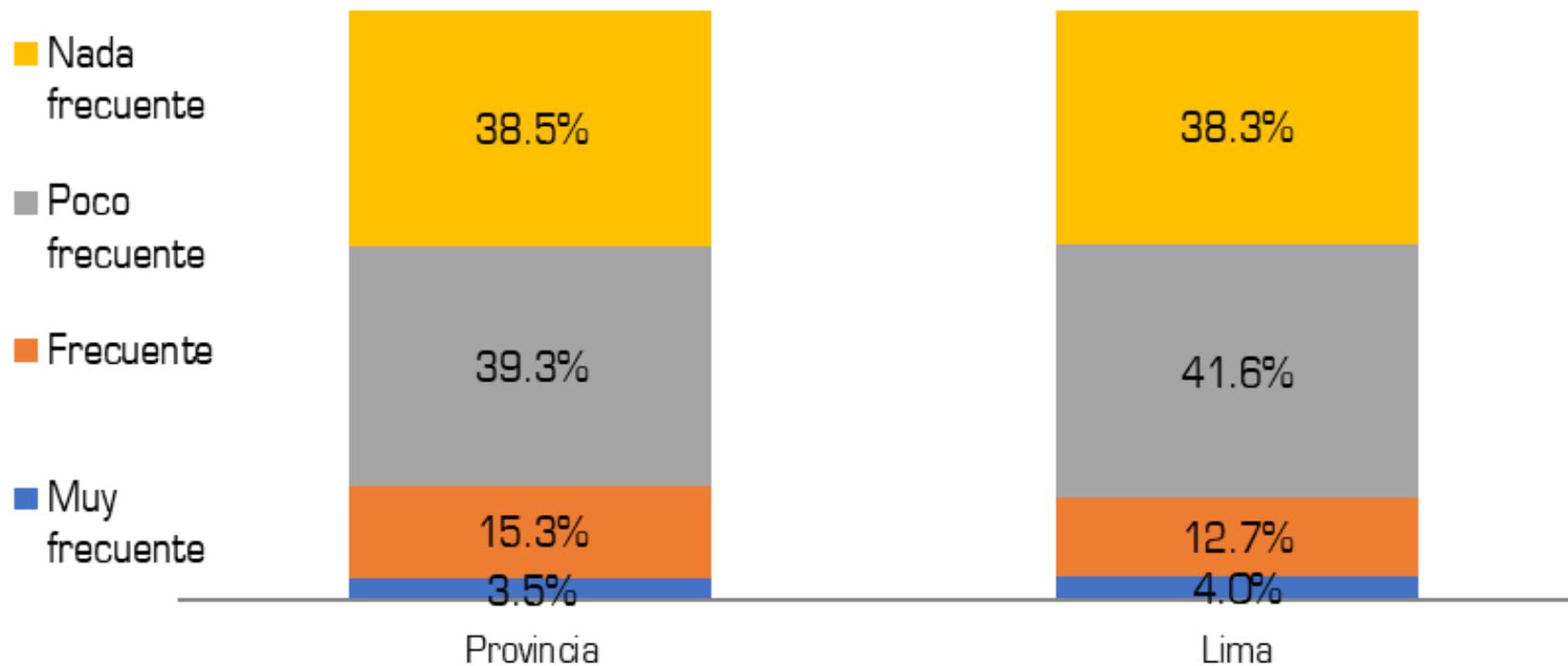
## Presencia de contenidos inadecuados

LIMA



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2019. Muestra 10.000 personas: 1.792 en Lima y Callao y 432 en cada una de las 19 ciudades restantes. Realizado por SocMark a pedido de CONCORTV | CONCORTV.

### Presencia de violencia en la televisión



# La mujer en la TV



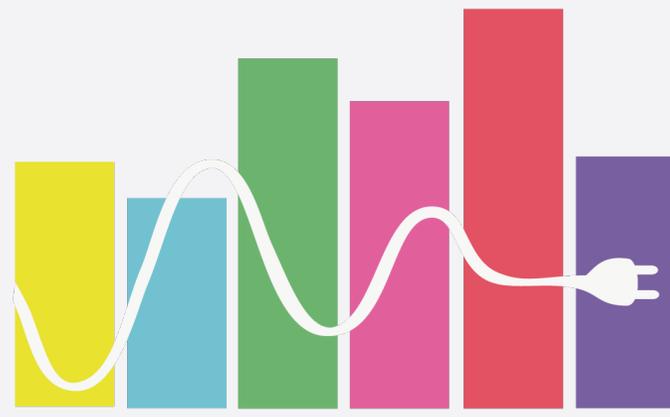
## Opinión sobre noticiarios de la TV

“Se aprovechan del dolor humano” 68% (65%)

“Programas de entretenimiento policial y no de información” 58% (56%)



(Porcentajes Lima)



## CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

### Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.

Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.

Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.

Confiabilidad de 95%, con  $p=q=0.50$  y margen de error global de  $\pm 1.01\%$ .

NACIONAL

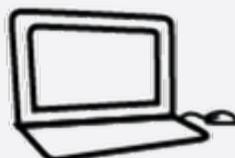
## Uso de medios de comunicación (lunes – viernes)



**100%**

Ver televisión

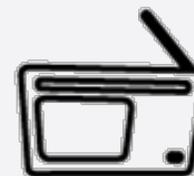
**100%**



**97%**

Navegar por internet

**98%**



**81%**

Escuchar radio

**80%**



(Porcentajes Lima)

# Actividades cotidianas de los NNA (%)

**TOTAL**

De Lunes - Viernes %

Sábados y Domingos %



Los fines de semana...  
 — Tareas/labores  
 + Esparcimiento

Respuesta múltiple

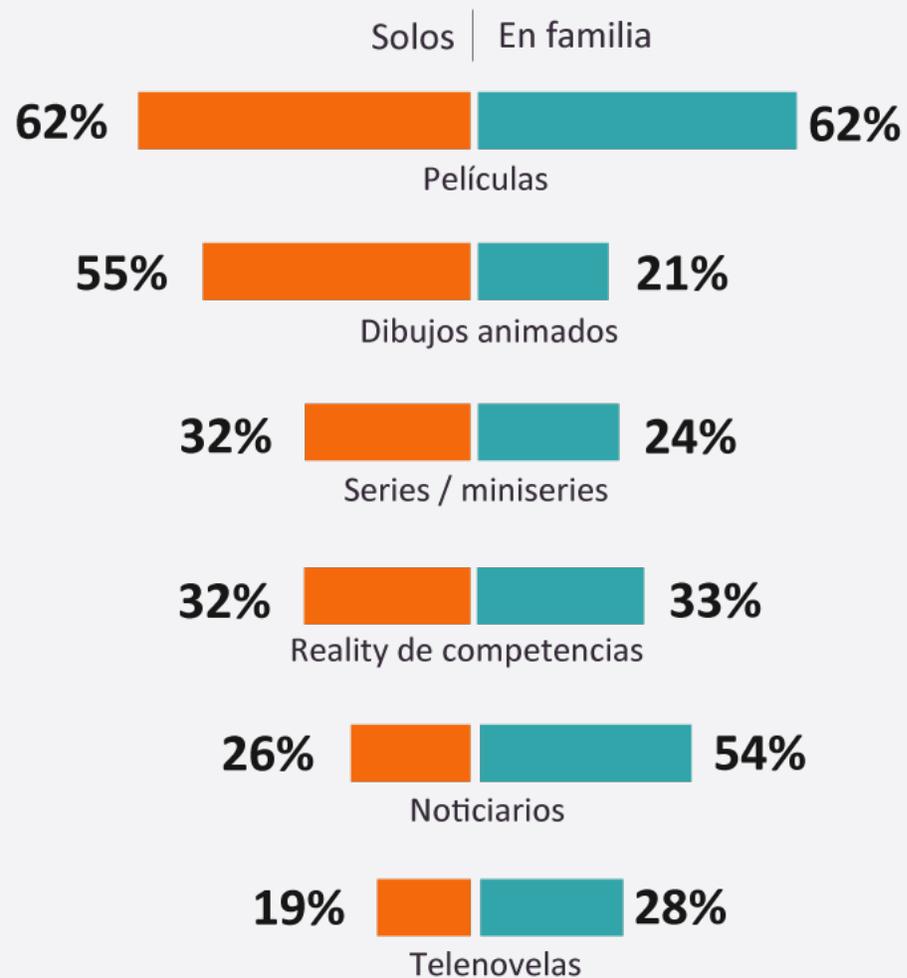
Base 9,500

# Uso de plataformas digitales y redes sociales (%)



Plataformas	NN	A
Facebook	54	93
YouTube	82	96
Netflix	48	54
TV Internet	50	42
Radio Inter	42	34

## Tipos de programas que ven... (%)



TOTAL

¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

55%



Mujeres

51%



Niñ@s y adolescentes

51%



Afrodescendientes

49%



Indígenas

36%



Adultos mayores

Porcentajes Lima

52%

50%

51%

43%

37%

## OPINIÓN DE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

TOTAL

60% 

informan con la verdad

57%

59% 

difunden mucha violencia

56%

 (Porcentajes Lima)



CADAVER  
DECLARACION PERICIAL N° 2017002086389

ANTENAS VIVO HD

IDENTIFICACION: [REDACTED]  
NOMBRE: CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA  
SEXO: FEMENINO EDAD: 16 AÑOS DNI: 72007734 CUI: 989954  
OCUPACION: ESTADO CIVIL: NIV. DE INSTRUCCION:  
RMI/OFICIO: 2017010101004056  
SOLICITADO POR: IML - CAVERO SOTO DANIEL  
FECHA DE INCIDENTE: PROCEDENCIA: DIV. DE TANATOLOGIA  
FECHA DE RECEPCION: 18/11/2017 F.CIERRE: 22/11/2017

ANALISIS SOLICITADO: DOSAJE DE ALCOHOL ETILICO  
MUESTRA: SANGRE

**CANTIDAD: 0,24 g 0/00 ALCOHOL ETILICO**

MÉTODO: CROMATOGRAFIA DE GASES CON DETECTOR DE IONIZACION  
OBSERVACIONES: MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANALISIS  
CONCLUSION: [REDACTED]

**CASO VOLEIBOLISTA FALLECIDA**

**INFORME PRELIMINAR POLICIAL**  
**06:40 DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO**

# CO- Regulación

Convive la regulación desde el Estado y desde la sociedad : **AUTORREGULACIÓN**

---

NACIONAL

## Regulación de medios

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV **no** se regulan



Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



**No** sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

# CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



## 10. Consultar herramientas disponibles en la web: Protocolos, pautas, manuales



# Claves

- La unívoca determinación política del Estado.
  - El trabajo y las iniciativas llevadas a cabo “desde” y “junto a” los medios de comunicación.
  - Trabajo de información y sensibilización en forma sostenida con los comunicadores/as y futuros comunicadores/as.
-



[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)

[concortv@concortv.gob.pe](mailto:concortv@concortv.gob.pe)



Noviembre

---

2019

**EL PERÚ PRIMERO**