

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2019



CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



99%

ve televisión



83%

escucha radio



82%

navega por internet



64%

lee diarios/revistas

PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

02:16

01:34

01:57

00:38

EVALUACIÓN DE MEDIOS

¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Internet

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



Internet

PLURAL



TV por cable/
satelital

VERAZ



Internet

PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

57%



PALABRAS GROSERAS

46%



DISCRIMINACIÓN

38%



ESCENAS DE SEXO O
DESNUDOS

31%



CONTENIDO PARA ADULTOS
EN HORARIO FAMILIAR

28%



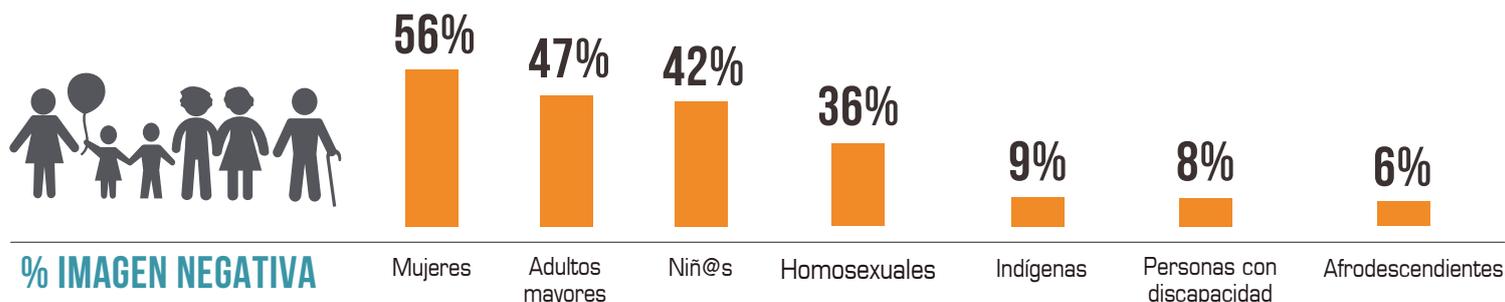
PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

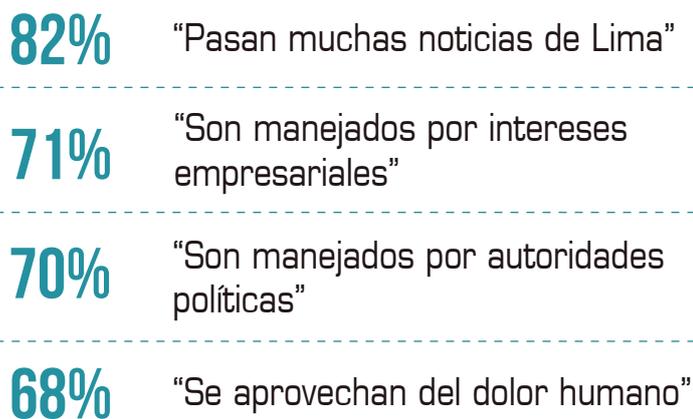
CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

EL PERÚ PRIMERO

¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV



TV Y RADIO LOCALES



47% ve todos los días



43% escucha todos los días



61% Satisfecho



80% Satisfecho

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



56%

Piensa que la radio y TV no se regulan



65%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



50%

No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



68%

No conoce o ha escuchado hablar sobre la TDT

50%

Asocia la TDT con ver televisión de señal abierta con mejor calidad de audio y video