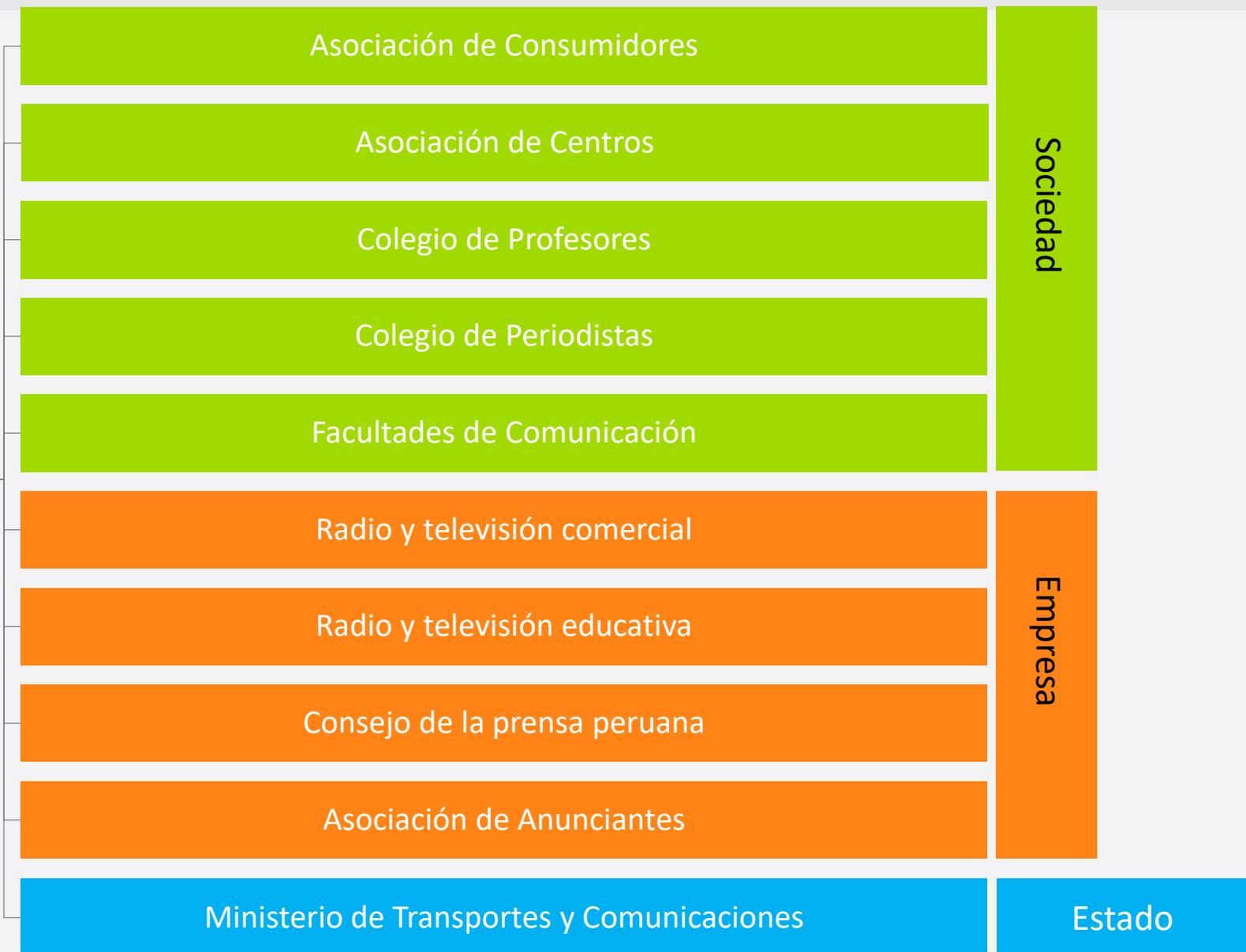




19
SET.
PUCALLPA

TALLER RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CÓDIGOS DE ÉTICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Miriam Larco SECRETARIA TÉCNICA

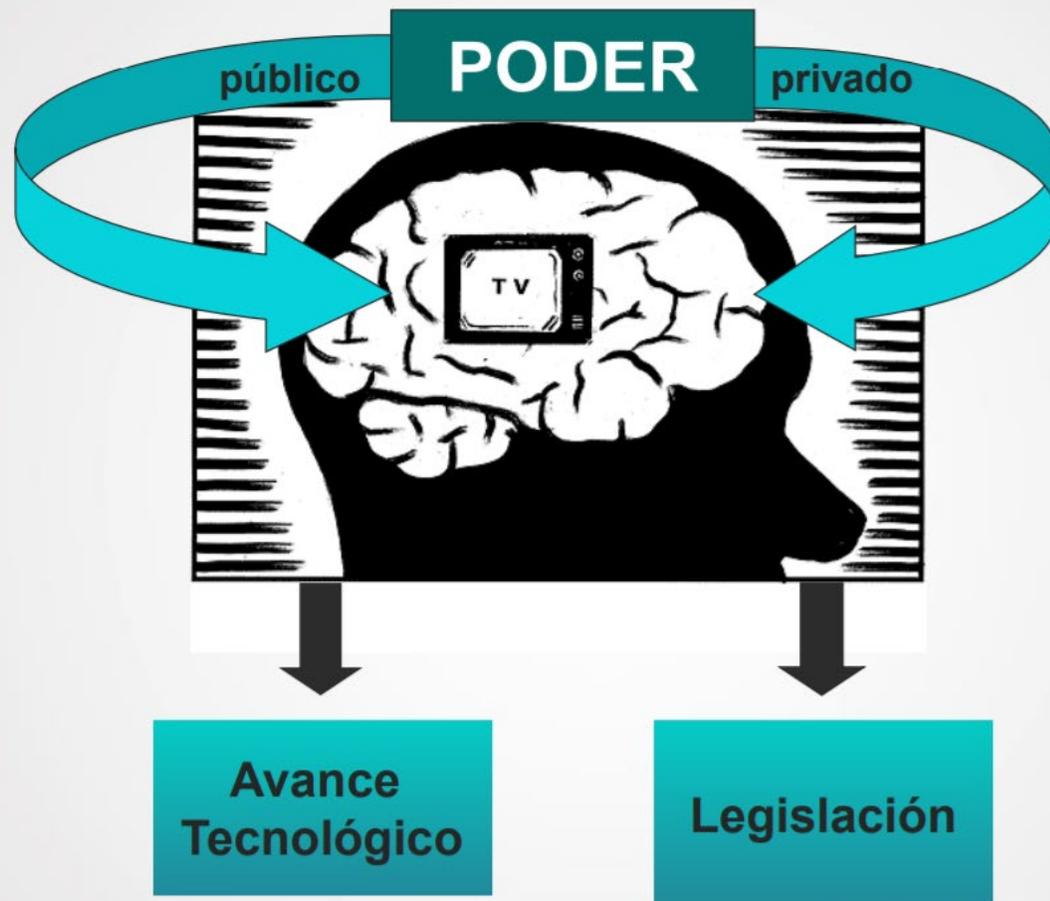


Responsabilidad

Noción relacional:

- Sujeto con capacidad de actuar y decidir
- Respeto por el otro: asumir las consecuencias de sus actos
- Actuación preventiva y activa

“ Responsabilidad es una obligación de hacer lo que va más allá de la reparación o del castigo”



TOTAL

Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



Radio y TV en cifras

TOTAL



930

Titulares

estaciones

1.093

comercial | educativa | comunitaria

715

21

75

estatales



3.917

Titulares

estaciones

4.435

comercial | educativa | comunitaria

1.169

63

119

estatales

Radio y TV en cifras

UCAYALI



20

Titulares

estaciones

16

comercial | educativa | comunitaria

12

0

1

estatales



83

Titulares

estaciones

75

comercial | educativa | comunitaria

24

3

3

estatales

Servicios Privados de Interés Público

Uso del espectro radioeléctrico

Manejo de un bien público
Las libertades de expresión

Espacio público

ESTUDIO CUANTITATIVO

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2017



Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error: $\pm 0.99\%$, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%.

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Consumo de medios de comunicación (L-V)

PUCALLPA



96%
ve TV



72%
escucha radio



64%
lee diarios



50%
navega
por Internet

Horas diarias

03:01

02:33

01:27

02:50

+ sensacionalista
(47%)

+ neutral
(24%)

+ educativo
(35%)

Presencia de contenidos inadecuados

PUCALLPA



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas en total: 1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes; 9214 del área urbana y 500 del área rural. Lima Consulting | CONCORTV.

¿Cómo muestra la televisión a...?

PUCALLPA

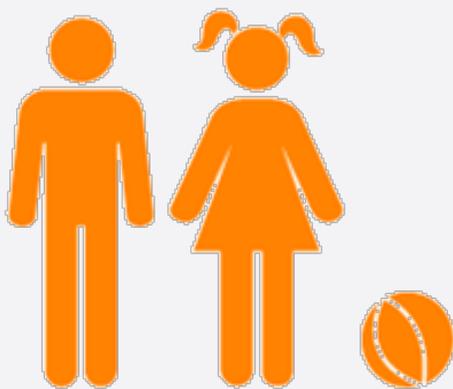
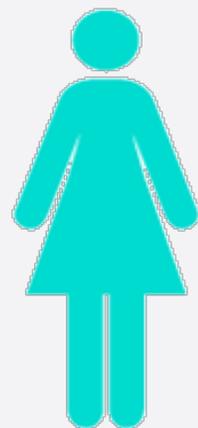


Imagen negativa

49%



46%



46%

Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”

80% (83%)

“Se aprovechan del dolor humano”

72% (76%)

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% (72%)



(Porcentajes Pucallpa)

Nivel de satisfacción de los medios locales

PUCALLPA





CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.

Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.

Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.

Confiabilidad de 95%, con $p=q=0.50$ y margen de error global de $\pm 1.01\%$.

PUCALLPA

Uso de medios (lunes – viernes)



100%

Ver televisión



91%

Navegar por internet



82%

Escuchar radio

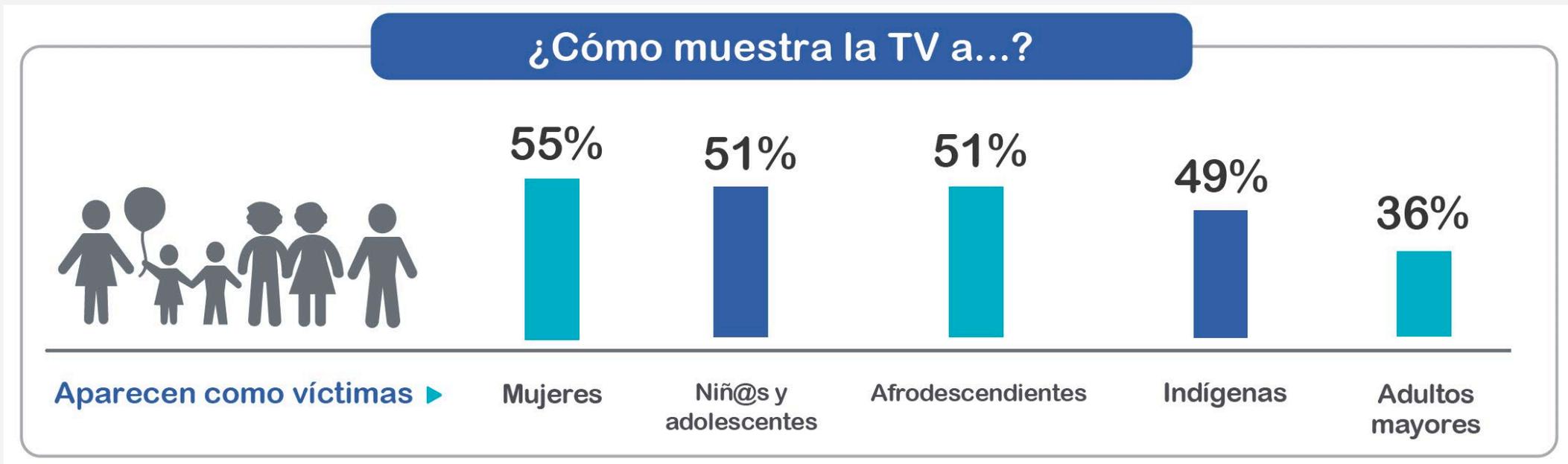
Uso de plataformas digitales y redes sociales (%)



Plataformas	NN	A
Facebook	54	93
YouTube	82	96
Netflix	48	54
TV Internet	50	42
Radio Inter	42	34

TOTAL

¿Cómo muestra la televisión a...?



Porcentajes Pucallpa

62%

64%

47%

43%

37%

TOTAL



Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra
De vuelta al barrio

11% 10%
6% 6%



(Porcentajes Pucallpa)

Personajes favoritos de la TV



Patricio Parodi
(3%)



Karol Sevilla/
Federico Salazar
(2%)



Nicola Porcella
(1%)

Ágiles, exitosos” y “alegres”

Opinión de los noticieros de la TV

TOTAL

“Difunden mucha violencia”

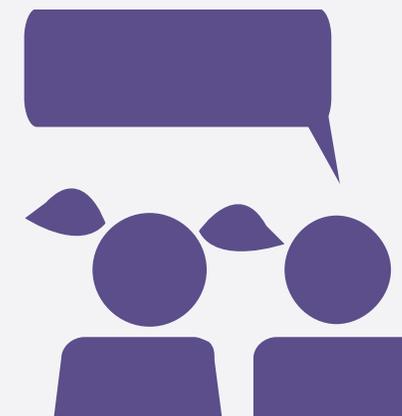
60% (70%)

“Informan con la verdad”

59% (70%)

“Informar más de Lima que de provincias”

53% (65%)



(Pucallpa)

el Popular.pe

Dictan cadena perpetua contra un padre que violó a su hija de 10 años

El Ministerio Público de Lima Sur, logró condena de cadena perpetua contra Francisco Chávez Pillaca por violar a su hija de 10 años de edad, en Villa El Salvador el 2014



CADAVÉR
DICTAMEN PERICIAL N° 2017002066388

NOMBRE: CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA
SEXO: FEMENINO EDAD: 16 AÑOS DNI: 72007734 CUI: 999999
OCCUPACIÓN: ESTADO CIVIL: NIV. DE INSTRUCCIÓN:
RMI/OFCIO: 2017010101004055
SOLICITADO POR: IML CAVERO ROTO DANIEL
FECHA DE INCIDENTE: PROCEDENCIA: DIV. DE TANATOC...
FECHA DE RECEPCIÓN: 19/11/2017 F.CIERRE: 22/11/2017

ANÁLISIS SOLICITADO: DOSAJE DE ALCOHOL ETÍLICO
MUESTRA: SANGRE

CANTIDAD: 0,24 g 0/00 ALCOHOL ETÍLICO

MÉTODO: CROMATOGRAFÍA DE GASES CON DETECTOR DE IONES DE ELECTRONES
OBSERVACIONES: MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANÁLISIS

CASO VOLEIBOLISTA FALLECIDA

INFORME PRELIMINAR POLICIAL
DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO

06:40





NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA

Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



Libertad de expresión NO IMPLICA OMNIPOTENCIA



Derecho de los otros

Seguridad Nacional, Orden Público, Salud o Moral Pública

Responsabilidad Social

- Cumplimiento de la Ley
 - Acciones voluntarias y proactividad a favor de la sociedad
-



Ley 28278 Ley de Radio y Televisión

D.S. 05-2005
Reglamento



CO- Regulación

Convive la regulación desde el Estado y desde la sociedad : **AUTORREGULACIÓN**

Códigos de Ética en la radio y TV

Ley 28278, Ley de Radio y Televisión y su reglamento, establece la obligación para los radiodifusores de radio y TV de elaborar Códigos de Ética acordes con la finalidad de los servicios de radiodifusión que presten, pudiendo presentarse en forma individual o asociada.

Situación de los Códigos de Ética de los titulares de TV y Radio



UCAYALI EN TV
PRESENTARON: 0
NO PRESENTARON: 6

UCAYALI EN RADIO
PRESENTARON: 7
NO PRESENTARON: 36

Mecanismo de Solución de Quejas

- No hay necesidad de abogado.
 - Resuelta por el área o persona encargada.
 - Plazo: no mayor a 15 días hábiles contados desde su presentación.
 - Carga de la prueba recae en el titular del servicio de radiodifusión.
 - Si es desestimada o no tiene respuesta luego del plazo, se interpone denuncia ante el MTC, (formulario, teléfono y correo electrónico).
-

Regulación de medios

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV **no** se regulan



No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)

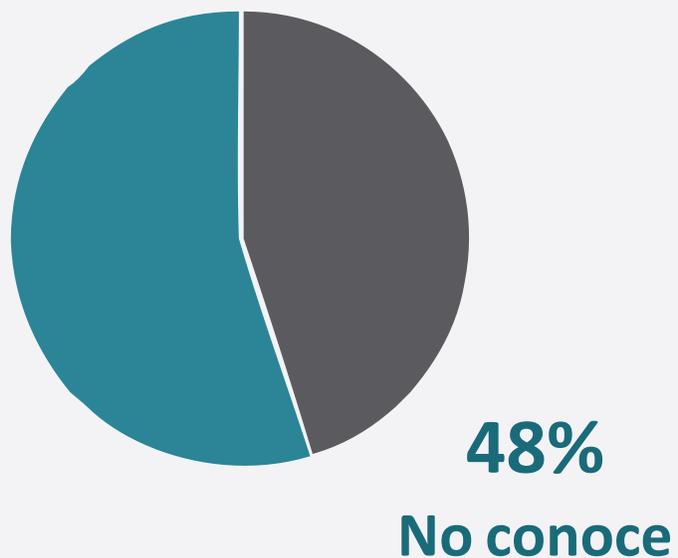


Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados

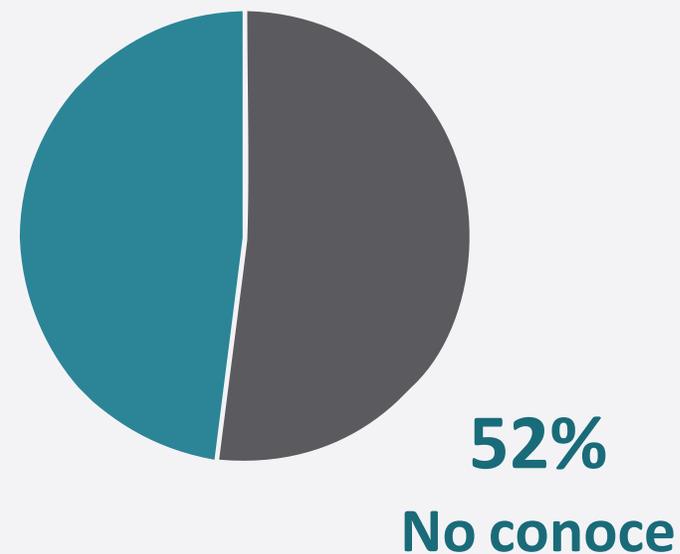
Regulación de medios

TOTAL

Conocimiento del Horario Familiar



Conocimiento del derecho a quejarse por contenidos inadecuados en el Horario Familiar



Quejas recibidas y sanciones emitidas a más de 10 años de la Ley de Radio y TV

Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2013-2016)
110	13

Fuente: Web SNRTV

Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2004-2016)
07	4

"Ciudad Tres Equis" – Panamericana TV
 "Los Simpsons" - Frecuencia Latina
 "El Canillita" - Radio Turbo Mix
 "El Negro Mama" – Frecuencia Latina
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina
 "Cucarachas" El Último Pasajero - Latina
 Pelea de dos colombianas en "Magaly" - Latina

"Los Simpsons" - Frecuencia Latina
 "El Canillita" - Radio Turbo Mix
"El Negro Mama" – Frecuencia Latina
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina

Autoregulación

5 UITs

Queja: Set 2017
Resolución: Mar 2018



Combate

7 UITs

Queja: Set 2017
Resolución: Nov 2017



Amor, Amor, Amor

20 UIT

Queja: Set 2016
Resolución: Mar 2017



10 UITs

Queja: Junio 2017
Resolución: Julio 2017





27 EVENTOS EN 14 CIUDADES

1.906

RADIODIFUSORES, COMUNICADORES,
PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.





www.concortv.gob.pe

concortv@concortv.gob.pe



Setiembre

2019

EL PERÚ PRIMERO