



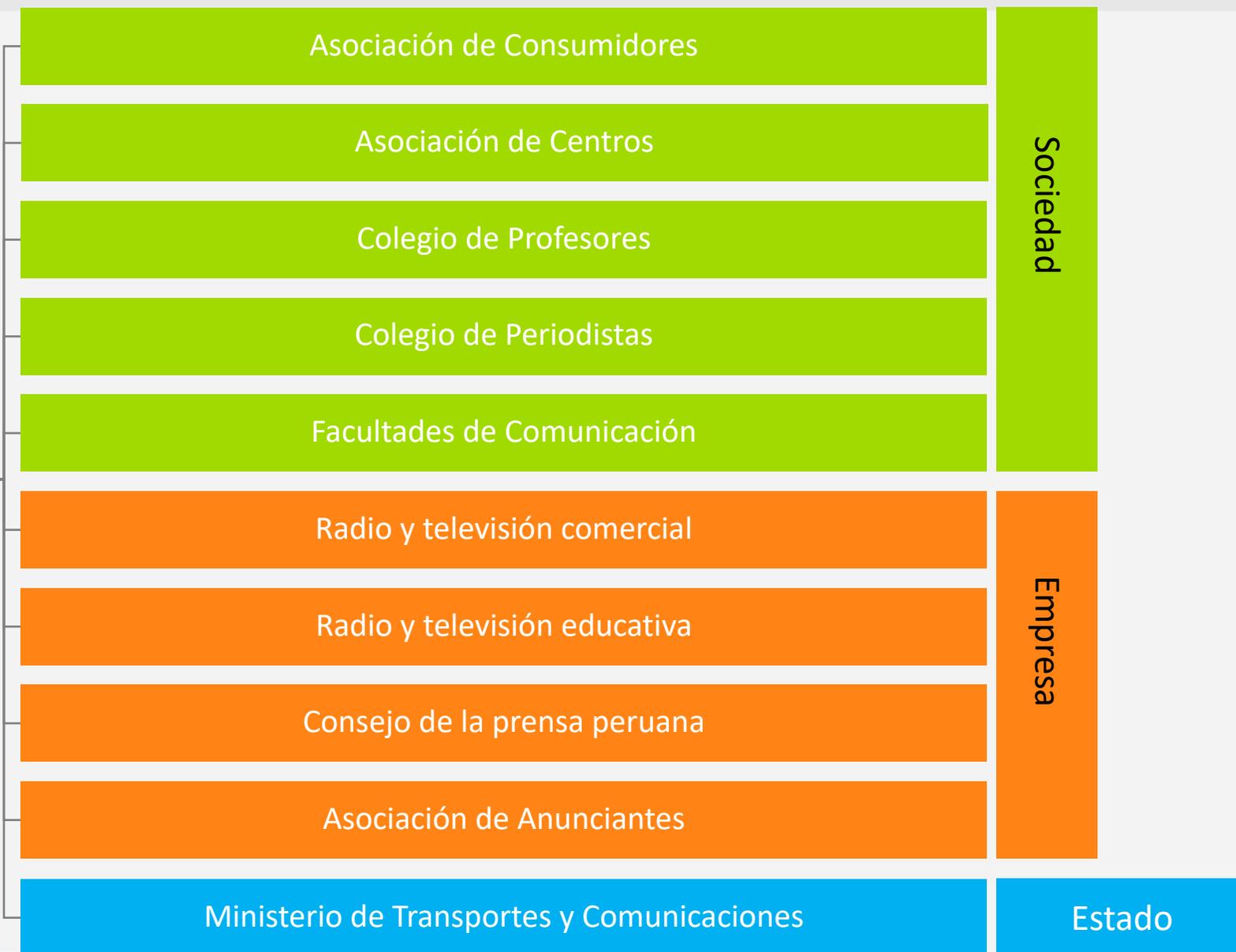
Responsabilidad Social y Medios de Comunicación

Iquitos – agosto 2019

Miriam Larco

SECRETARIA TÉCNICA

EL PERÚ PRIMERO



TOTAL

Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



TOTAL

Radio y TV en cifras



930

Titulares

estaciones

1.093

715

21

comercial | educativa | comunitaria

75

estatales



3.917

Titulares

estaciones

4.435

1.169

63

comercial | educativa | comunitaria

119

estatales

Radio y TV en cifras

LORETO



38

Titulares

estaciones

35

comercial | educativa | comunitaria

23

0

0

estatales



96

Titulares

estaciones

110

comercial | educativa | comunitaria

43

1

0

estatales

ESTUDIO CUANTITATIVO

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL

2017



Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error: $\pm 0.99\%$, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%.

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Consumo de medios de comunicación (L-V)

IQUITOS



99%
ve TV



92%
escucha radio



74%
lee diarios



44%
navega
por Internet

Horas diarias

03:41

03:02

02:38

03:33

+ informativo
(26%)

+ plural
(49%)

Nota:
+ educativo TV cable o
satelital (50%)

Presencia de contenidos inadecuados

IQUITOS



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas en total: 1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes; 9214 del área urbana y 500 del área rural. Lima Consulting | CONCORTV.

¿Cómo muestra la televisión a...?

IQUITOS

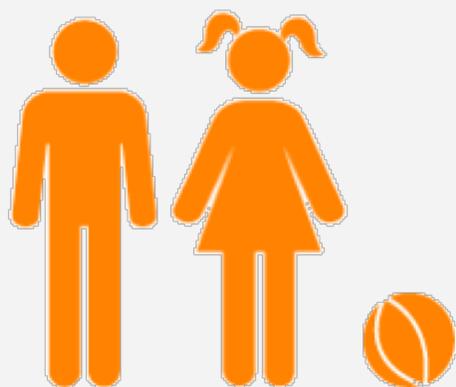
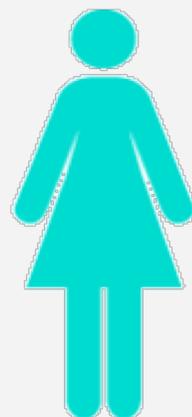


Imagen negativa

40%



39%



36%

Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”

80% (60%)

“Se aprovechan del dolor humano”

72% (41%)

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% (41%)



(Porcentajes Iquitos)



Nivel de satisfacción los de medios locales IQUITOS





CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.

Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.

Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.

Confiabilidad de 95%, con $p=q=0.50$ y margen de error global de $\pm 1.01\%$.

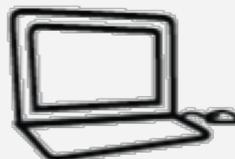
IQUITOS

Actividades realizadas (lunes – viernes)



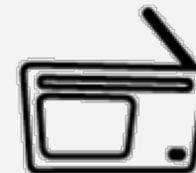
100%

Ver televisión



93%

Navegar por internet

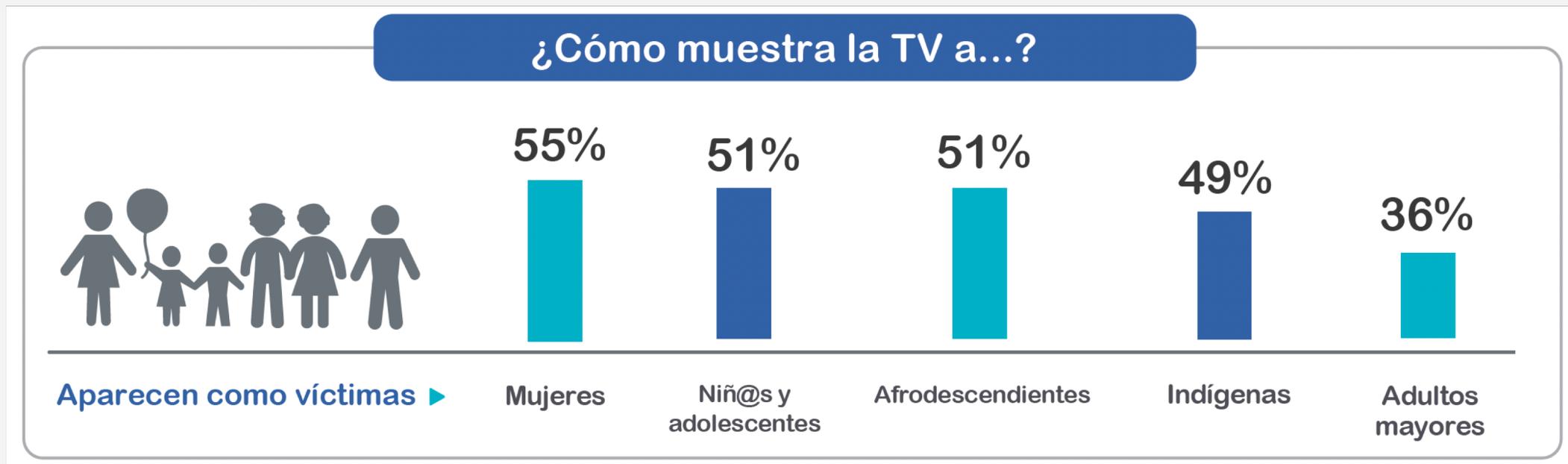


88%

Escuchar radio

TOTAL

¿Cómo muestra la televisión a...?



Porcentajes Iquitos:

59%

51%

51%

49%

35%

TOTAL



Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra
De vuelta al barrio

11% 7%
6% 5%



(Porcentajes Iquitos)

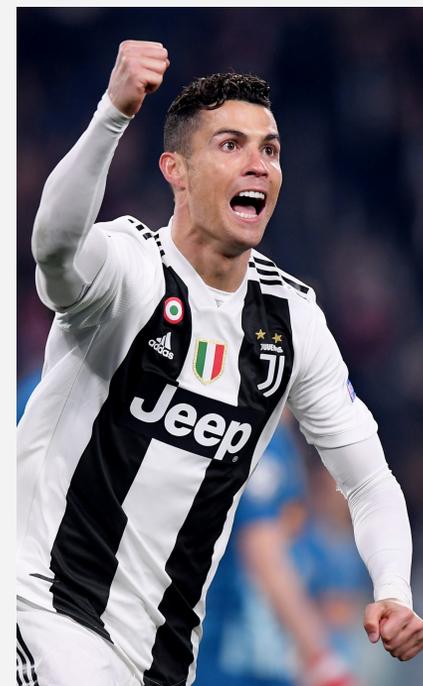
Personajes favoritos de la TV



Karol Sevilla
(9%)



Leonel Messi
(5%)



Cristiano Ronaldo
(4%)

“Alegres”, ágiles y exitosos”

Opinión de los noticieros de la TV

TOTAL

“Difunden mucha violencia”

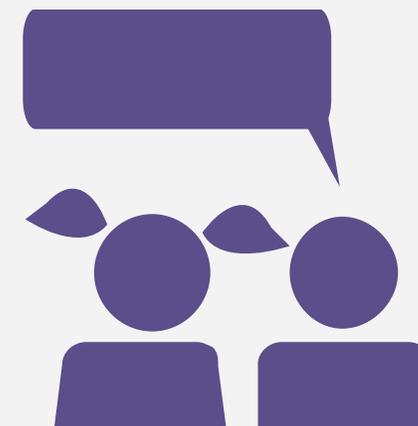
60% (76%)

“Informan con la verdad”

59% (71%)

“Informar más de Lima que de provincias”

53% (71%)



(Iquitos)



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión



CADAVER
DIAGNÓSTICO PERICIAL N° 2017002066389

NOMBRE: CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA
SEXO: FEMENINO **EDAD:** 16 AÑOS **DNI:** 72007734 **CUI:** 99999999
Ocupación: ESTADO CIVIL: NIV. DE INSTRUCCIÓN:
R.M.I. OFICIO: 2017010101004095
SOLICITADO POR: ML. CAVERO ROTO DANIEL **PROCEDENCIA:** DIV. DE TANATOPATOLOGÍA
FECHA DE INGRESO: 19/11/2017 **F. CIERRE:** 22/11/2017

ANÁLISIS SOLICITADO: DOSAJE DE ALCOHOL ETÍLICO
MUESTRA: SANGRE

CANTIDAD: 0,24 g 0/00 ALCOHOL ETÍLICO

MÉTODO: CROMATOGRAFÍA DE GASES CON DETECTOR DE IONES SELECTIVO
OBSERVACIONES: MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANÁLISIS

CASO VOLEIBOLISTA FALLECIDA

INFORME PRELIMINAR POLICIAL
06:40 DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO





NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA

Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



CO- Regulación

Convive la regulación desde el Estado y desde la sociedad : **AUTORREGULACIÓN**

Mecanismo de Solución de Quejas

- No hay necesidad de abogado.
 - Resuelta por el área o persona encargada.
 - Plazo: no mayor a 15 días hábiles contados desde su presentación.
 - Carga de la prueba recae en el titular del servicio de radiodifusión.
 - Si es desestimada o no tiene respuesta luego del plazo, se interpone denuncia ante el MTC, (formulario, teléfono y correo electrónico).
-

Autoregulación

5 UITs

Queja: Set 2017
Resolución: Mar 2018



7 UITs

Queja: Set 2017
Resolución: Nov 2017

20 UIT

Queja: Set 2016
Resolución: Mar 2017



10 UITs

Queja: Junio 2017
Resolución: Julio 2017

Regulación de medios

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV **no** se regulan



Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



Sí sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados



27 EVENTOS EN 14 CIUDADES

1.906

RADIODIFUSORES, COMUNICADORES,
PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.





www.concortv.gob.pe

concortv@concortv.gob.pe



Agosto

2019

EL PERÚ PRIMERO