



PERÚ

Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones



# EDUCOMUNICACIÓN

## *Definición, experiencias y desafíos*

---

**Raquel Gargatte Loarte**

PERIODISTA

EL PERÚ PRIMERO

## ¿EN QUÉ CONTEXTO ESTAMOS VIVIENDO?

¿Cuánto ha cambiado la sociedad?

¿Cuánto han cambiado los MCS y TIC en las últimas 3 décadas?

¿Cómo han influido las TIC en el aprendizaje de niños, niñas y adolescentes y en nuestros aprendizajes?

¿Cómo han influido las TIC en las profesiones y el empleo?

¿Cuánto hemos cambiado las personas con la aparición y desarrollo de las TIC?

¿Cuál imaginas que será el futuro en unos 20 o 30 años?



# El futuro es impredecible...



Recuperado de: <http://lachachara.org/2015/10/el-futuro-es-hoy/>

## EL FUTURO ESTÁ AQUÍ... Y ES DIGITAL

- Sociedad de la información Computadora/ Tecnologías.
- Segunda revolución de información: Sociedad del conocimiento.
- Paradigma de la RED/interconectados
- Desarrollo de realidad virtual/ Realidad aumentada.
- Revolución de conceptos.
- Cambio de percepción del tiempo y del espacio (Relaciones humanas)



Recuperado de: <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/m/i/2019/04/1165684.jpeg>

***LO ÚNICO QUE NO CAMBIA ES QUE  
TODO CAMBIA Y ACELERADAMENTE***

## EL FUTURO ESTÁ AQUÍ... Y ES DIGITAL

Mirando atrás podemos ver la dimensión y ritmo de los CAMBIOS ocurridos.

Los CAMBIOS están estrechamente ligados con el desarrollo de las Tecnologías e Información y Comunicación-TIC.

- *Muchas profesiones han desaparecido.*
- *Otras nuevas profesiones han surgido.*



Recuperado de: <https://actualidad.rt.com/sociedad/165877-profesion-desaparecer-historia-desarrollo-tecnologia>

**¿CÓMO TE UBICAS FRENTE A ESTA REALIDAD DE CAMBIOS?**

**¿CÓMO ESTAMOS FORMANDO A NIÑOS/NIÑAS Y ADOLESCENTES PARA ESTOS CAMBIOS?**



Recuperado de: <https://www.tuseoysem.com/2017/02/22/el-avance-a-las-nuevas-tecnologias/>

# De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento.

## Sociedad de la información (1970)

Computadora/ Tecnologías  
Acceso a mucha información.  
Paradigma de RED  
Intercambio y gestión de información.  
Centrada en el desarrollo individual.

Su principal exponente es el **desarrollo de tecnologías de la comunicación y de la información-TIC**, principalmente medios digitales.



## Sociedad del conocimiento (1990)

*Peter Drucker*

La información interpretada se convierte en conocimiento.  
El Conocimiento como recurso clave para la economía.  
Productividad/ Resultados.  
Se requieren conocimientos para resolver problemas.

**El conocimiento reside en las personas y no puede ser comprado con dinero ni creado.**

Conocimiento aporta mejorar la calidad de vida.  
Se extiende a todas las áreas.

## La sociedad del conocimiento: Desafíos

- ✓ *Nos enfrentamos a un periodo en el que tenemos que **aprender rápidamente a conseguir e interpretar información.***
- ✓ *La sociedad del conocimiento cambiará por completo estructuras sociales (La forma de comportarnos y relacionarnos).*
- ✓ *Para que la información llegue a ser conocimiento se requieren grandes cambios en la educación básica*



# LOS GRANDES CAMBIOS ESTRECHAMENTE LIGADOS AL DESARROLLO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN - TIC.



Recuperado: <https://www.revistanuve.com/el-uso-de-las-tics-en-el-ambito-educativo/>

**NUEVAS FORMAS DE COMUNICARNOS – RELACIONARNOS – INFORMARNOS - APRENDER**

## ¿Qué son las TIC?

Se trata de un conjunto de herramientas o recursos de tipo tecnológico y comunicacional, que sirven para facilitar la emisión, acceso y tratamiento de la información mediante códigos variados que pueden corresponder a textos, imágenes, sonidos, entre otros.



## ¿Qué son las TIC?

Las TIC involucran una nueva forma de procesamiento de la información, en el que las **tecnologías de la comunicación (TC)**, esencialmente compuestas por la radio, la telefonía convencional y la televisión, se combinan con las **tecnologías de la información (TI)**, las cuales se especializan en la digitalización de las tecnologías de registro de contenidos.



## Tecnologías de información y comunicación-TIC y Educación:

Las TIC **son medios** que nos permiten “construir y ampliar las posibilidades de **personalización y flexibilización** de los procesos de enseñanza y de aprendizaje para el profesorado y el alumnado” (Gutiérrez, 2014, p. 56). \*



\* Diplomatura de especialización en gestión de la formación y capacitación-PUCP

## Tecnologías de información y comunicación-TIC y Educación:

La incorporación de estos recursos tecnológicos en la educación permiten **contrastar información de distintos medios de comunicación, posibilitan la construcción cooperativa y colaborativa,** así como ayudan a generar una enseñanza crítica. (PUCP)\*



*Hoy se habla de una “Pedagogía de la interactividad”*

\* Diplomatura de especialización en gestión de la formación y capacitación-PUCP

## ¿Las TIC y la comunicación?

*Gracias al desarrollo de las TIC, las y los ciudadanos hoy en día somos:*

- Potencialmente un medio de comunicación.
- El ser humano es productor de contenidos culturales y comunicacionales.
- Se desarrollan ecosistemas comunicativos. (Facebook, Twitter, Instagram)
- Crece la interactividad/retroalimentación a través de las TIC.
- Se cuestiona y queda obsoleto el modelo transmisor de la comunicación.



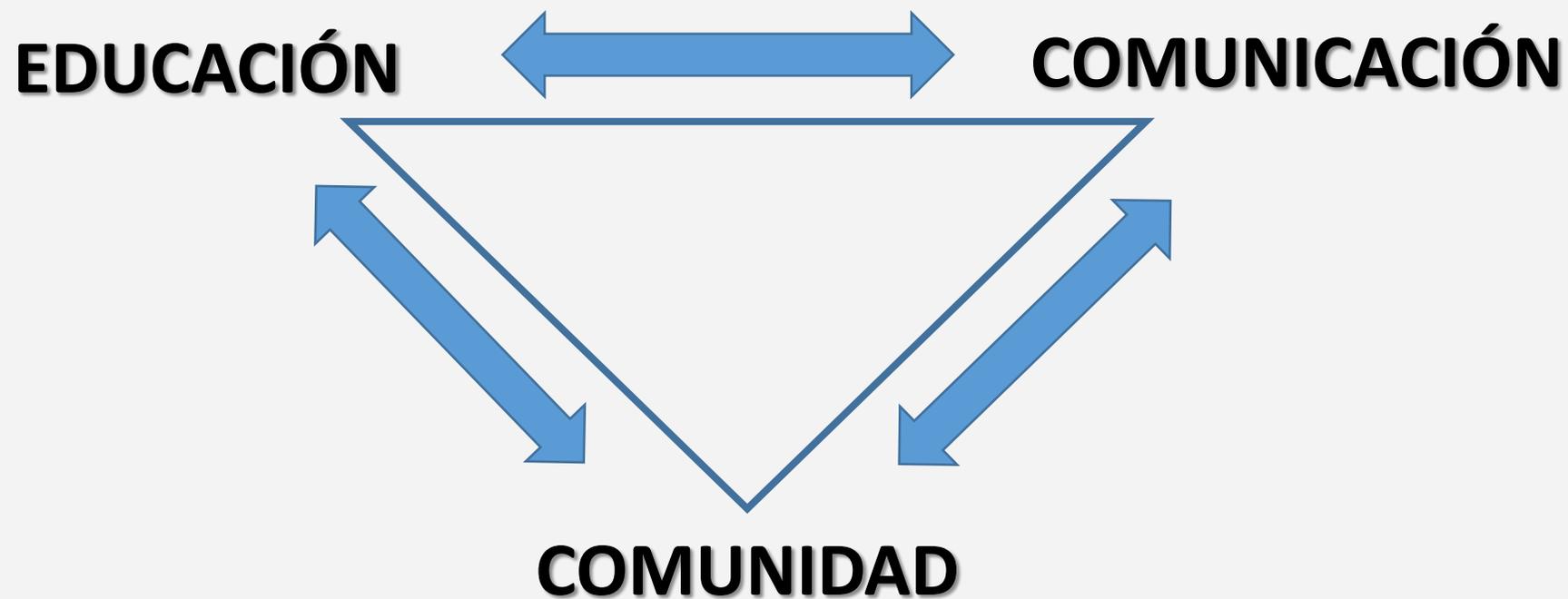
# ¿CÓMO TE UBICAS FRENTE A ESTA REALIDAD DE CAMBIOS?



**¿Crees que es importante trabajar la  
COMUNICACIÓN en el ámbito  
educativo?**

---

# LA EDUCOMUNICACIÓN



# LA EDUCOMUNICACIÓN

- ❖ Nuevo paradigma que resulta de articular la educación y la comunicación.
- ❖ Su objetivo principal es formar **ciudadanos responsables y participativos** con capacidad crítica de solución de problemas.
- ❖ Nace de la lucha por defender los derechos de expresión y fue aceptada por la UNESCO en el 1979.
- ❖ Posibilita el acceso de niños, niñas, adolescentes y jóvenes a la **apropiación de los medios tecnológicos** y promueve su participación ciudadana, comunicación responsable y su derecho a la libre expresión.



## LA EDUCOMUNICACIÓN: Tres pilares

- ✓ Educación **POR** la comunicación  
*(Usando a los MCS y TIC como recurso)*
- ✓ Educación **CON** la comunicación  
*(Producción de medios)*
- ✓ Educación **PARA** la comunicación  
*(Conciencia crítica)*

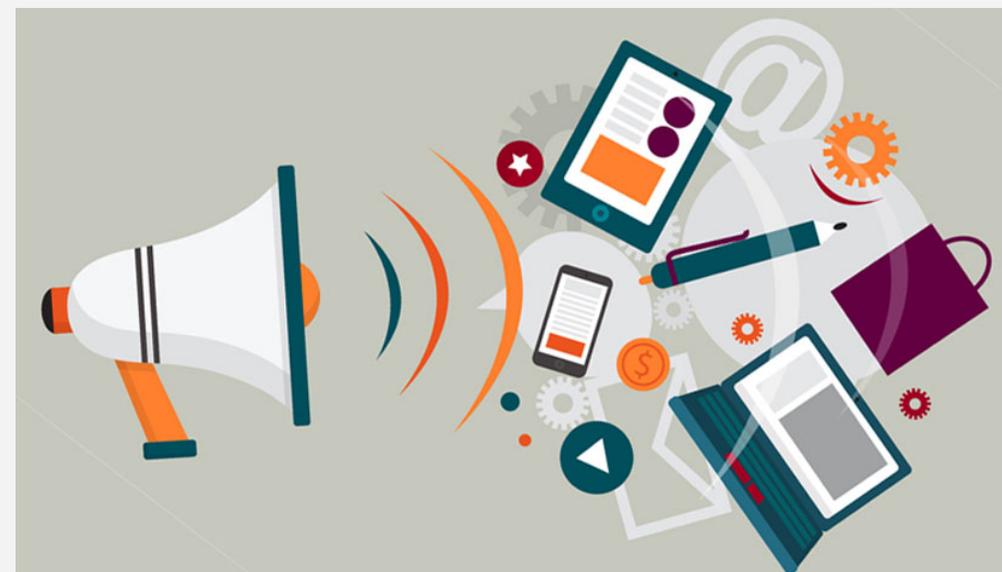


Imagen recuperada de:  
<https://blogs.upn.edu.pe/comunicaciones/2016/06/20/otra-vision-de-la-educomunicacion/>

## LA EDUCOMUNICACIÓN: Tres pilares

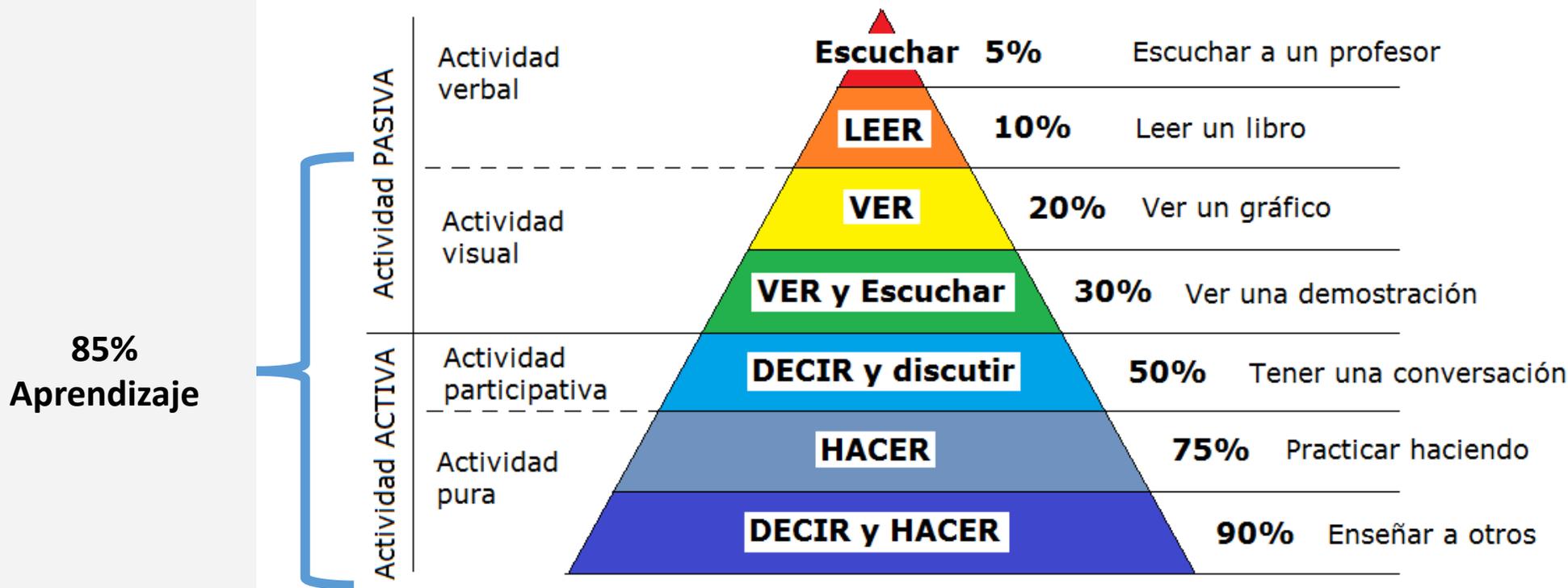
- ✓ Educación **POR** la comunicación  
*(Usando a los MCS y TIC como recurso)*
- ✓ Educación **CON** la comunicación  
*(Producción de medios)*
- ✓ Educación **PARA** la comunicación  
*(Conciencia crítica)*



# EDUCOMUNICACIÓN... permite APRENDIZAJE ACTIVO

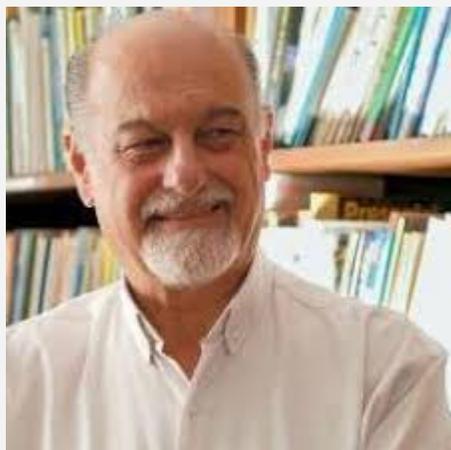
Pirámide de aprendizaje de Edgar Dale

A las dos semanas...



# FUNDADORES DE LA EDUCOMUNICACIÓN

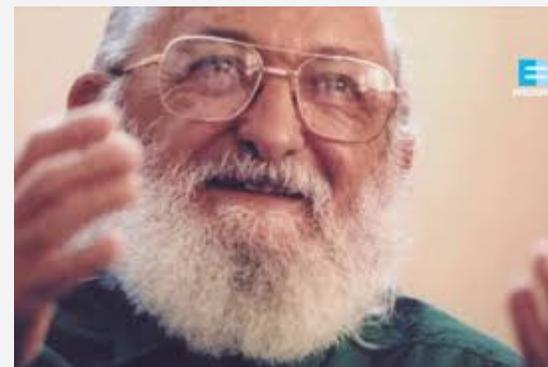
*Algunos de sus fundadores e inspiradores*



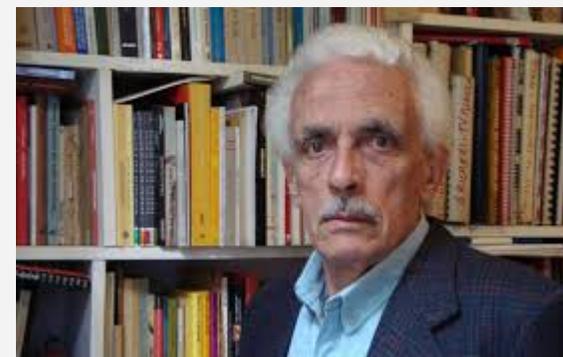
Ismar de Oliveira (Conciencia crítica).



Mario Kaplum  
(Comunicación popular)



Paulo Freire  
(Educación Popular)



Octavio Gentino  
(Consumidores críticos).

# LA EDUCOMUNICACIÓN: Educación por la Comunicación (Recursos).

## Usa los medios de comunicación como recursos y espacios que aporten a procesos educativos:

- Radio escuela/Tv Escuela/ Entornos Virtuales de Aprendizaje, Plataformas virtuales.
- Uso de películas de cine en el aula/ programas de radio, diarios/Videos.

### *Incorporo recursos comunicacionales en el AULA:*

- *Uso una película de cine para trabajar un tema o desarrollar competencias determinadas.*
  - *Uso una canción de moda.*
  - *Uso fragmento de un programa de TV.*
  - *Uso un video.*
  - *Uso videos de internet u otros recursos audiovisuales.*
  - *Uso sociodramas grabados o cuentos para reflexionar sobre un tema.*
  - *Se producen programas TV/Radio orientados a la educación formal.*
-

# LA EDUCOMUNICACIÓN: Educación por la Comunicación

Instituto Radiofónico de la organización Fe y Alegría imparte la enseñanza a distancia (especial)



Instituto Radiofónico de Fe y Alegría.

FE Y ALEGRÍA

EXPERIENCIAS...



USMPTV

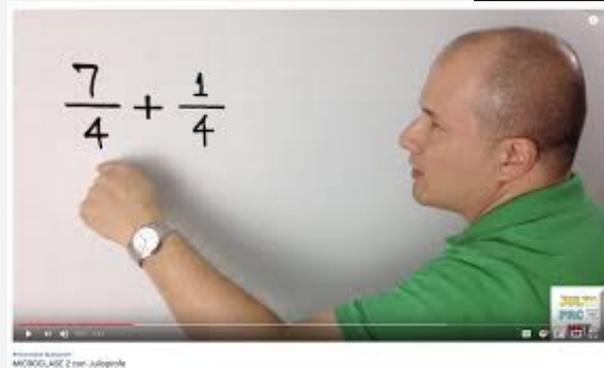
LA ESCUELA DEL AIRE - MINEDU



# LA EDUCOMUNICACIÓN: Educación por la Comunicación

Utilizando las plataformas virtuales para transmitir contenidos educativos:

**EDUTUBERS  
(Youtube)**



**PODCAST  
EDUCATIVO**



**AUDIOS  
(Ivox – Spotify)**

## LA EDUCOMUNICACIÓN: Educación con la Comunicación

Educación en PRODUCCIÓN de medios de comunicación para estudiantes.

Desarrollar capacidades en las y los estudiantes para la producción de revistas, programas de radio, TV, internet: Youtubers, podcast, video, clubes de periodismo, etc.

*Incentivo a las y los alumnos a producir sus propios medios de comunicación.*

- Ayudo a mis alumnos a desarrollar proyectos de producir “Medios de comunicación”. (Youtuber, podcast, programa de radio, revista, etc).
- Formamos: Clubes de periodismo escolar.
- Creamos espacios en medios de comunicación para que las y los alumnos participen desde la producción. (Programas de radio, de TV)



## LA EDUCOMUNICACIÓN: Educación para la Comunicación

### *Desarrollar la conciencia crítica para el consumo de MCS y TIC*

Educación para el consumo de medios (*Desarrollo de la conciencia crítica para la lectura de medios*).

Metodologías para desarrollar la conciencia crítica.

#### “Educar la mirada”

- Desarrollo metodologías para el análisis crítico de los contenidos difundidos por las TIC. (Cine Foro, Audiodebate, Debate de canciones, Análisis de periódicos, etc)
- Análisis crítico de los contenidos, lenguajes mediales, framing semánticos.
- Alfabetización en MCS y TIC. ¿Cómo funcionan los medios?



***SUJETO ACTIVO CAPAZ DE RESIGNIFICAR LA CONTRUCCIÓN DE SENTIDO DE LOS MMCCSS - EJERCICIO DE SU CIUDADANÍA – CAPAZ DE DISCERNIR ENTRE LO BUENO Y LO MALO DE LA OFERTA COMUNICATIVA***

## **LA EDUCOMUNICACIÓN:** **Educación para la Comunicación**

***Desarrollar la conciencia crítica para el consumo de MCS y TIC***

### **ANÁLISIS DE CANCIONES:**

- Análisis denotativo
- Análisis connotativo

### **ANÁLISIS DE PERIÓDICOS**

- Por temas

### **ANÁLISIS DE PROGRAMAS CÓMICOS**

- Valores que transmiten

### **ANÁLISIS DE NOTICIEROS DE TV.**

- Valores que transmiten
-

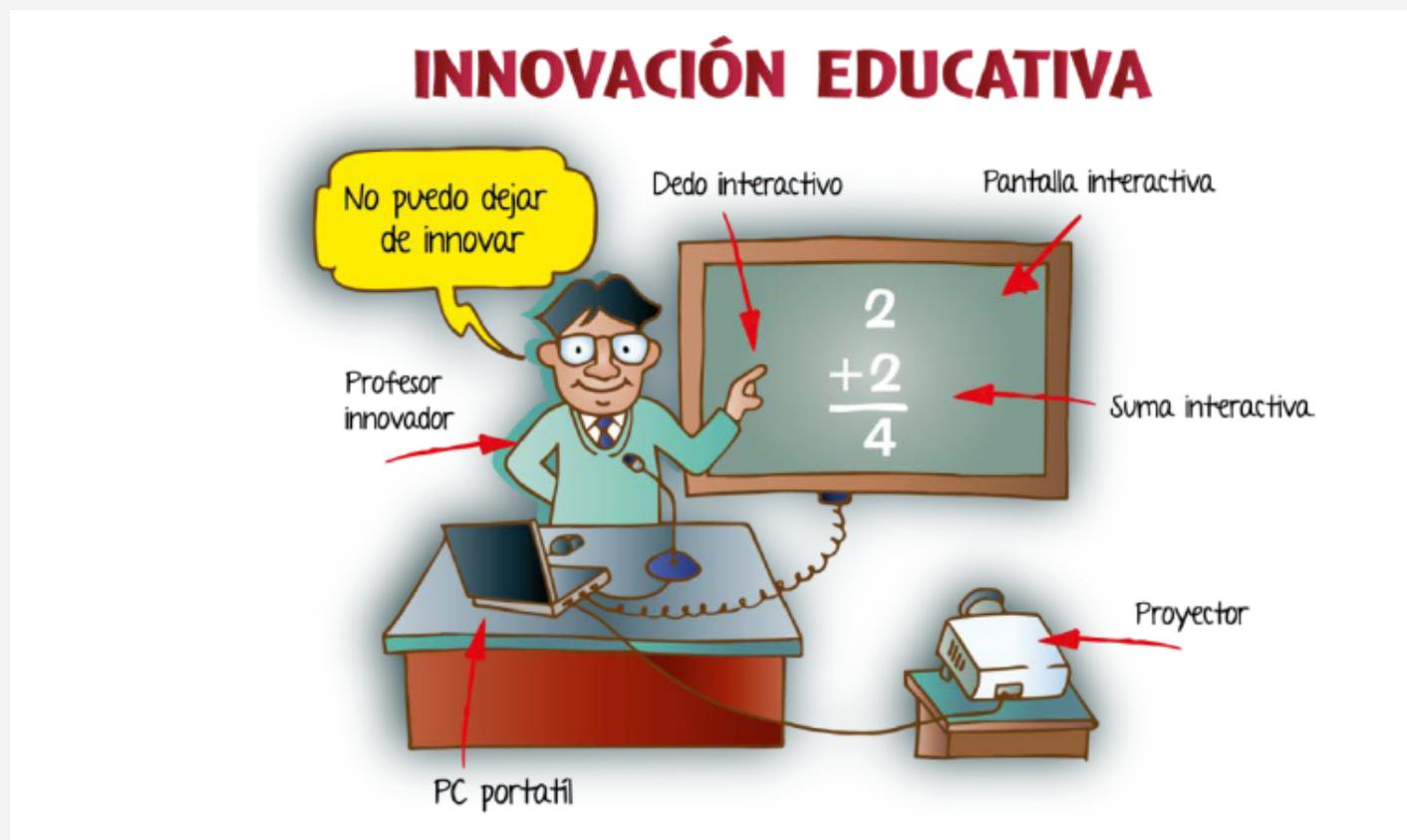
## METODOLOGÍA DE LA EDUCOMUNICACIÓN:

<b>REALIDAD</b>	<p>Parte de la realidad</p> <p>Relación con la vivencia de cada participante.</p> <p>Reconoce esa realidad/ la observa</p>	<p>Uso de recursos: Video, Canción, sociodrama, diarios, etc.</p>
<b>ANÁLISIS</b>	<p>Busca las causas, y consecuencias</p> <p>Impacto.</p> <p>Dimensiona el tema/ se comprende las implicancias</p>	<p>Diálogo/ reflexión grupal a partir de preguntas o trabajo de investigación grupal.</p>
<b>ACCIÓN</b>	<p>Se observa lo que se viene haciendo en la sociedad al respecto.</p> <p>Se buscan alternativas de solución, compromisos.</p> <p>Propuestas de acción para cambiar la situación o problemática presentada.</p>	<p>Diálogo/ reflexión grupal a partir de preguntas o trabajo de investigación grupal.</p>

PODCAST  
YOUTUBER

**Procesos colectivos – Diálogo – involucrar los sentidos – interactivo- innovación**

... No se trata de USAR las TIC para seguir haciendo lo mismo....



**Innova – crea- atrévete – investiga nuevas formas - capacítate**

# HAGAMOS UN PODCAST



## PODCAST

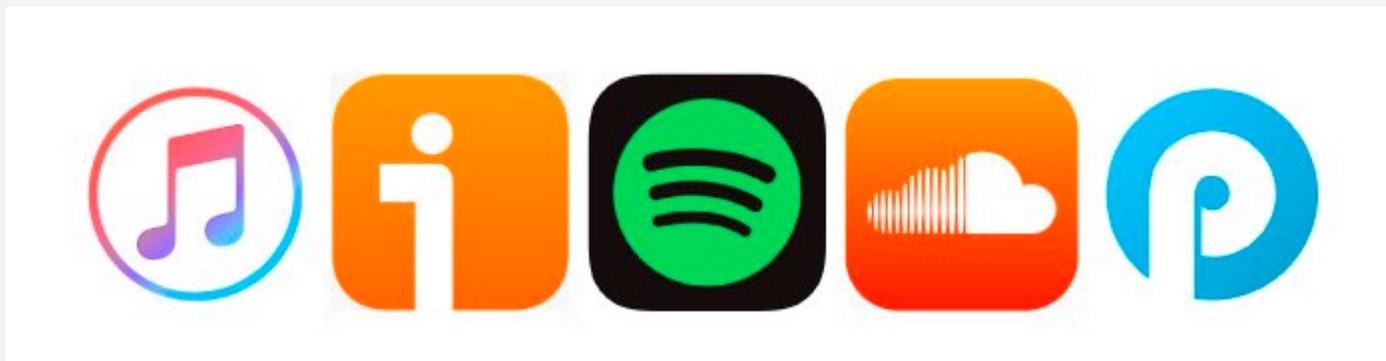
Emisión de radio o de televisión que un usuario puede descargar de internet mediante una suscripción previa y escucharla tanto en una computadora como en un reproductor portátil.



**SON GRATUITOS – TEMÁTICAS DIVERSAS – SE ESCUCHAN DESDE CELULAR**

### DATOS CLAVES:

- ✓ EEUU: **50 millones de personas** que escuchan a diario un podcast.
- ✓ El consumo de podcast crece a un promedio del **25% a nivel mundial**, según Edison Research.
- ✓ **En España el 70% de los usuarios** de podcast lo escuchan más de **dos veces a la semana**, según la Asociación Podcast.



Algunos PODCAST interesantes:

<https://radioambulante.org/>

*(Producido por peruanos y colombianos)*

<http://convoca.pe/podcast/yakunija-vivir-sin-agua>

Podcast periodísticos – Convoca

<https://triunfacontulibro.com>

---

# PODCAST

## ELABORACION DE PODCAST/ AUDIO O VIDEO

- 1.- Identificar un tema (*De preferencia un tema que domines/ que te guste y que consideres puede ser interesante*)
- 2.- Analizar el tema/ conversarlo con otras personas/ investigar un poco.
- 3.- Armar un libreto o guión (*Texto de lo que vas a decir o aspectos claves a decir*).
- 4.- Grabar.
- 5.- Publicar.



Antes de producir tu podcast debes elegir el nombre que le pondrás, el tiempo que durará cada podcast y decidir si usarás algún recurso adicional a tu voz: (Pista musical, dramatización, encuesta, etc). También elegirás la plataforma a utilizar para difundirlo.

## TRABAJO PRÁCTICO GRUPAL:

1. Desarrolla una sesión de aprendizaje usando recursos TIC y metodología de la Educomunicación. (Usa video, periódicos, sociodramas, etc.)
  2. Produce un podcast /video para redes sociales.
  3. Analiza una canción/ película.
-



[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)

[concortv@concortv.gob.pe](mailto:concortv@concortv.gob.pe)



Agosto  
2019

---

**EL PERÚ PRIMERO**