III CONCURSO NACIONAL DE PERIODISTAS

is Talescuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuela se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuencia se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores, La escuencia se conforre visus consecuencias. Con sus pares valores con sus pares valores con secuencias. Con sus pares va

Miriam Larco

SECRETARIA TÉCNICA DE CONCORTV

















Libertad de Información, Opinión, Expresión

- Derecho a ACCEDER
- Derecho a RECIBIR

TODOS SOMOS TITULARES DEL DERECHO





Libertad de expresión NO IMPLICA OMNIPOTENCIA



Derecho de los otros Seguridad Nacional, Orden Público, Salud o moral pública









Relación de los Medios de Comunicación con el Estado

"(...) Los medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural"

(Constit. 14°)



Radio y Televisión

Bien Público: Uso del Espectro Radioeléctrico

Espacio Público: Libertades informativas y formadores de opinión pública



Principios de la Ley de RTV

- ✓ La defensa de la persona humana y el respeto a su dignidad.
- ✓ El fomento de la educación, cultura y moral de la Nación.
- ✓ La protección y formación integral de los niños y adolescentes.
- ✓ La promoción de valores y la identidad nacional.
- ✓ La responsabilidad social de los medios de comunicación.
- ✓ Respeto al honor, la buena reputación y a intimidad personal y familiar.



Códigos de Ética en la Radio y TV

Ley 28278, Ley de Radio y Televisión y su reglamento, establece la obligación para los radiodifusores de radio y TV de elaborar Códigos de Ética acordes con la finalidad de los servicios de radiodifusión que presten, pudiendo presentarse en forma individual o asociada.





CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



98% ve televisión



86% escucha radio



72% lee diarios/revistas



66% navega por internet

PRESENC	IA DE C	ONT	ENIDOS
INADE	CUADOS	EN	LA TV

VIOLENCIA 579



PALABRAS GROSERAS 44

4% (* §



Piensa que la radio y TV **no** se regulan



52%

Sí conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados DISCRIMINACIÓN 39

ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

28%



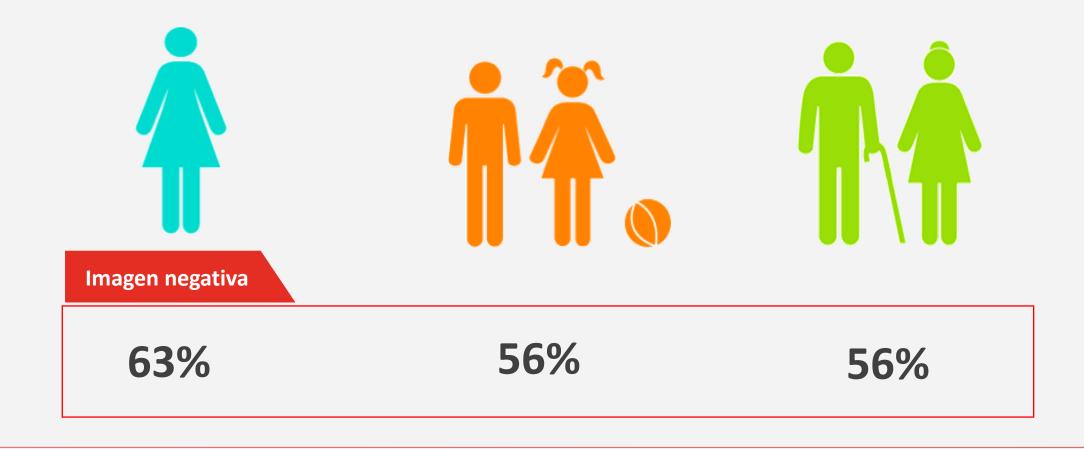
Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas en total: 1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes; 9214 del área urbana y 500 del área rural. Lima Consulting | CONCORTV.





NACIONAL

¿Cómo muestra la televisión a...?







Autorregulación

5 UITs



20 UITs

7 UITs

10 UITs



LEY Nº 30364 LEY PARA PREVENIR, SANCIONAR Y ERRADICAR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LOS INTEGRANTES DEL GRUPO FAMILIAR

- ARTÍCULO 46. OBLIGACIONES GENERALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIONES RELATIVAS A LA VIOLENCIA SOBRE LA MUJER GARANTIZAN, CON LA CORRESPONDIENTE OBJETIVIDAD INFORMATIVA, LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS, LA LIBERTAD Y DIGNIDAD DE LAS MUJERES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA Y DE SUS HIJOS. EN PARTICULAR, TIENEN ESPECIAL CUIDADO EN EL TRATAMIENTO GRÁFICO DE LAS INFORMACIONES.
- LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN PÚBLICOS Y PRIVADOS PERMITEN EL USO DE LA FRANJA EDUCATIVA DEL 10% DE SU PROGRAMACIÓN PARA QUE, EN EL HORARIO DE PROTECCIÓN FAMILIAR, LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS ARTICULADAS EN EL SISTEMA NACIONAL PARA LA PREVENCIÓN, SANCIÓN Y ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LOS INTEGRANTES DEL GRUPO FAMILIAR DESARROLLEN CONTENIDOS VINCULADOS A LA SENSIBILIZACIÓN, PREVENCIÓN, ATENCIÓN, PROTECCIÓN, SANCIÓN Y REEDUCACIÓN PARA LA ERRADICACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES Y LOS INTEGRANTES DEL GRUPO FAMILIAR.













PRENSA





Medijoelnombrede su amante cuando hacíamos el amor. Le reclamé y me con-fesó que se iba a ir con él, por eso esperé a que se durmiera para estrangularla con los pasadores de mis zapatos"

Así comenzó su testimo-nioelcosturero Edyn Huaranga Valverde (28) sobre elcrimende supareja y madredesus cuatro hijos, Milagros Consuelo Chipana Chanca (30), en su vivienda de la Mz. G, lote 11, del asentamientohumano'Alto Rosa', en San Juan de Lu-El asesino contó con frial-

dad que, a las 2 de la madrugadadelmartes, sostu-vo relaciones con su esposaydiscutieron porque ella nombré a otro hombre.

"Medijoquemeengañaba que se sentiamejor con él. Meibaadejarporotro.Dejé que se durmier ay media hora después saqué los pa-sadores de mis zapatos y se los pasé por el cuello para estrangularia", habría di-cho el criminal a la policía. 'Me dijo nombre de otro y la maté'



que su mujer lo confundió con su amante cuando hacían el amor Papá de la víctima afirma que ella lo iba a denunciar por



ERAN GRAVES. ACUSAN A POLICÍA DE MANIPULAR DENUNCIA

> ENFERMO DE CELOS **La queme** al papa de sus hijas

la Mz. E, lote 29, de la urbaque lo habían convertido ensu'niditodeamor'.

ción que tenía esta con un nización Villa Municipal, muchacho 11 años menor que ella. "Esa noche que la atacó vino a buscar-



Convención sobre los Derechos del Niño

Artículo 3º

... todas las acciones que conciernen al niño deben ser en aras de su Interés Superior.



Marco internacional de los derechos de la niñez y adolescencia en los medios de comunicación

Convención sobre los Derechos del Niño

Artículo 16°

- 1. Ningún niño será objeto de injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia ni de ataques ilegales a su honra y a su reputación.
 - 2. El niño tiene derecho a la protección de la ley contra esas injerencias o ataques.

Artículo 17°

Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación (...). Con tal objeto, los Estados Partes:

- a)Alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño, (...)
- e) Promoverán la elaboración de directrices apropiadas para proteger al niño contra toda información y material perjudicial para su bienestar, teniendo en cuenta las disposiciones de los artículos 13 y 18.



Código de los Niños y Adolescentes

Artículo 6º.- (...) Cuando un niño o adolescente se encuentren involucrados como víctimas, autores, partícipes o testigos de una infracción, falta o delito, no se publicará su identidad ni su imagen a través de los medios de comunicación.



Ley 28278, Ley de Radio y Televisión

Horario Familiar

Art. 40°.- La programación que se transmita en el Horario Familiar debe evitar los contenidos violentos, obscenos o de otra índole, que puedan afectar los valores inherentes a la familia, los niños y adolescentes.

Este horario es el comprendido entre las 06:00 y 22:00 horas.







¿Qué dicen los NNA?







Tenencia de equipos y medios (%)



Medio	Niños/Niñas	Adolescentes
TV	100	100
Radio	74	86
Celular	44	68
Internet	66	67
Cable	73	69









Uso de televisión, radio e internet (%)

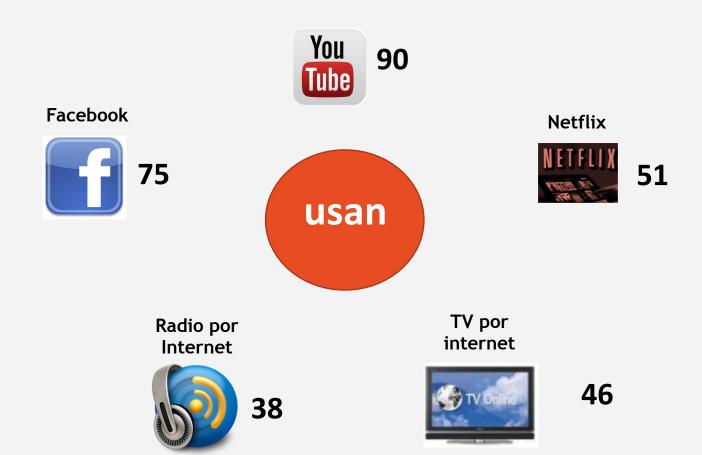


Medio	Niños/Niñas	Adolescentes	
TV	100	100	
Radio	74	86	
Internet	93	99	





Uso de plataformas digitales y redes sociales (%)



Plataformas	NN	A
Facebook	54	93
YouTube	82	96
Netflix	48	54
TV Internet	50	42
Radio Inter	42	34





Actividades cotidianas de los NNA (%)

Respuesta múltiple

De Lunes - Viernes %

Sábados y Domingos %



75% 42%

Estudio/tareas



21%24%

Escucho radio



55% 47%

Labores del hogar



15% **22**%

Videojuegos/play



35% 39% Uso computadora/ tablet/celular



12% 16%

Juego con jueguetes



30% 32%

Veo TV

0

22% 39%

Salir con amigos a jugar/hacer deporte

Los fines de semana...

- Tareas/labores
- + Esparcimiento





Reglas para ver la televisión



75%

Luego de terminar las tareas



75%

Ver hasta cierta hora



75%

Ver cierta cantidad de horas



75%

Ver solo ciertos canales



46%

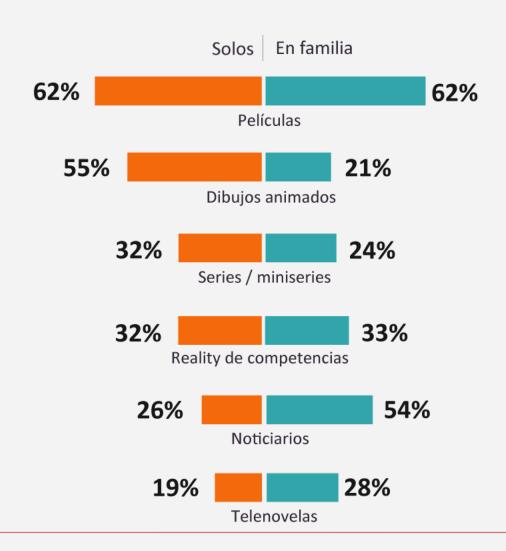
Ver solo ciertos programas

43%

indica que puede ver TV a cualquier hora



Tipos de programas que ven... (%)







¿Con quién ven la televisión?



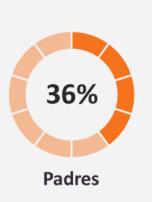


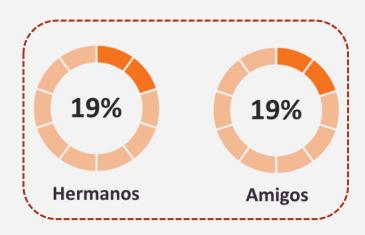
¿Quién elige el canal?: los padres (33%), todos (29%) y los mismos NNA (20%)



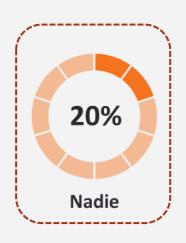


¿Con quién sueles comentar lo que ves en la televisión?











Se comenta principalmente con amigos y hermanos.



Otras actividades que realizan cuando ven TV



48%

Desayuno/ almuerzo/ceno



33%

Apoyo en labores del hogar



27%

Uso internet



24%

Chateo



19%

Dibujo

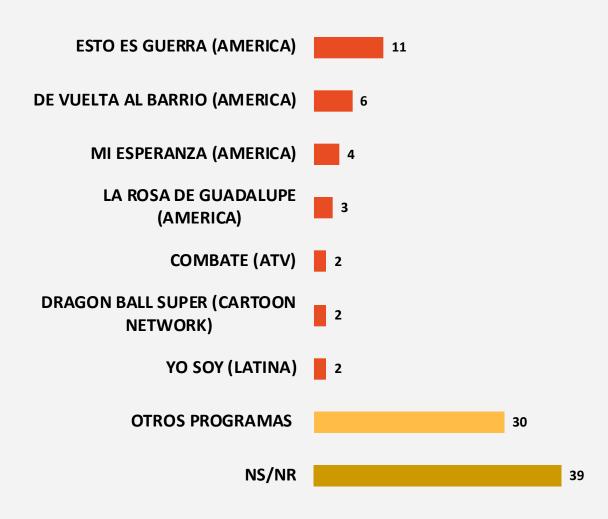


13%

Solo veo TV



Los programas que más les gusta ver de lunes a viernes (%)











Creen que los noticiarios...



informan con la verdad



difunden mucha violencia



informan más de Lima que de provincias

Base 9,495

21



¿Cómo aparecen en la televisión...?

víctimas

Mujeres 55%

Los NNA **51%**

Afrodescendientes 50%

Personas pobres 49%

Personas andinas 49%

子が不

protegidos

Adultos mayores 48%

exitosos

Jóvenes 39%

Los niños, niñas y adolescentes, mujeres, y jóvenes, son los grupos que más aparecen en la TV.



El compromiso de los comunicadores/as es clave para lograr un cambio a favor del respeto a la dignidad de las personas, a la igualdad y la no violencia.



www.concortv.gob.pe

concortv@concortv.gob.pe





@concortv

Julio

2019

EL PERÚ PRIMERO

PERIODISMO QUE LLEGA SIN VIOLENCIA

III CONCURSO NACIONAL DE PERIODISTAS











