

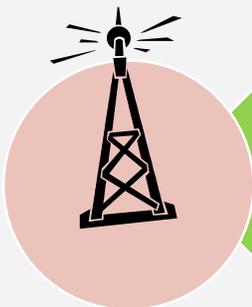


**PROPICIANDO LAS BUENAS PRÁCTICAS EN
LA RADIO Y TELEVISIÓN**





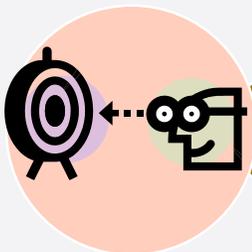
1. Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado



2. Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley.



3. Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión.



4. Consolidar al CONCORTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye al desarrollo de la radio y TV.

TOTAL

Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



Radio y TV en cifras

TOTAL



930

Titulares

estaciones

1.093

715

21

comercial | educativa | comunitaria

75

estatales



3.917

Titulares

estaciones

4.435

1.169

63

comercial | educativa | comunitaria

119

estatales

Radio y TV en cifras



80

Titulares

estaciones

CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión

117

comercial | educativa | comunitaria

44

0

3

estatales



224

Titulares

estaciones

308

comercial | educativa | comunitaria

71

3

4

estatales

ESTUDIO CUANTITATIVO

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2017



Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error: $\pm 0.99\%$, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%.

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

PUNO

Consumo de medios de comunicación (L-V)



96%
ve TV



95%
escucha radio



58%
lee diarios



37%
navega
por Internet

Horas diarias

02:58

02:44

01:25

02:51

+ sensacionalista
(38%)

+ plural
(37%)

+ educativo
(21 %)

Presencia de contenidos inadecuados



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas (1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

¿Cómo muestra la televisión a...?

PUNO

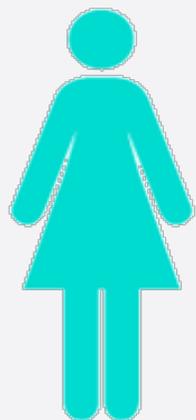


Imagen negativa

50%



43%



37 %

Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”
80% (67%)

“Se aprovechan del dolor humano”
72% (56%)

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% (56%)



 (Porcentajes Puno)



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.

Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.

Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.

Confiabilidad de 95%, con $p=q=0.50$ y margen de error global de $\pm 1.01\%$.

PUNO

Actividades realizadas (lunes – viernes)



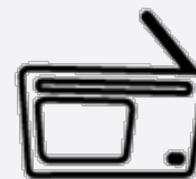
100%

Ver televisión



94%

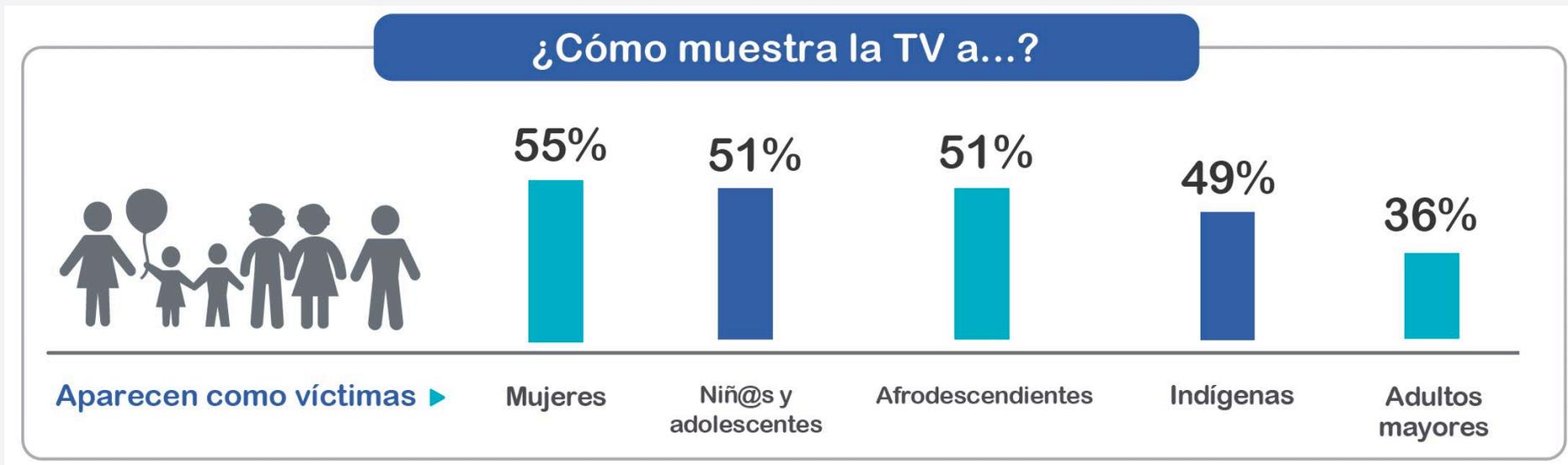
Navegar por internet



87%

Escuchar radio

¿Cómo muestra la televisión a...?



Porcentajes Puno:

36%

29%

57%

65%

44%



TOTAL

Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra

11%

9%

De vuelta al barrio

6%

9%



(Porcentajes Puno)

Personajes favoritos de la TV

TOTAL



Gokú
(3%)



Karol Sevilla
(2%)



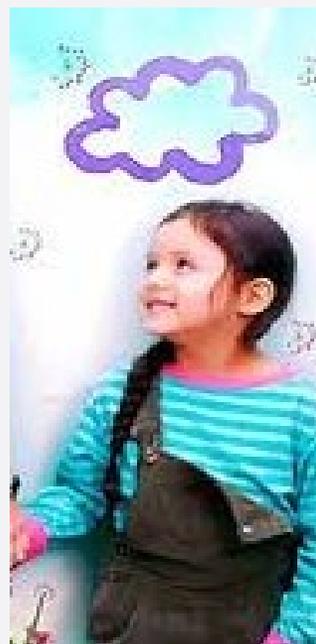
Patricio Parodi
(2%)

“Alegres y chistosos”, “Guerreros y luchadores”

Personajes favoritos de la TV



Elsa (serie)
(4%)



Esperanza (serie)
(3%)



Patricio Parodi
(3%)

“Buenas actrices” y “Gran guerrero”

Opinión de los noticieros de la TV

TOTAL

“Informan con la verdad”

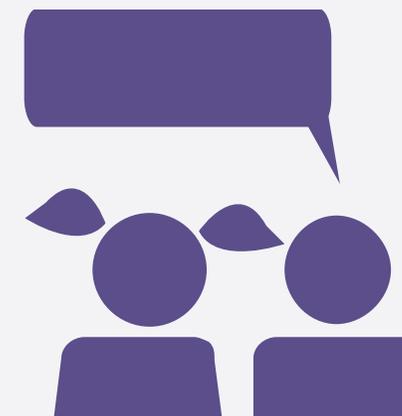
60% (52%)

“Difunden mucha violencia”

59% (49%)

“Informar más de Lima que de provincias”

53% (49%)



■ (Puno)



CADAVÉR LICENCIAMIENTO PERICIAL N° 2017002086389

NOMBRE: CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA
SEXO: FEMENINO EDAD: 16 AÑOS DNI: 72007734 CUI: 99999999
OCCUPACIÓN: ESTADO CIVIL: NIV. DE INSTRUCCIÓN:
RMI/OFCIO: 2017010101004095
SOLICITADO POR: ML CAVERO SOTO DANIEL PROCEDENCIA: DIV. DE TANATOCORONAR
FECHA DE INGRESO: FECHA DE RECEPCIÓN: 19/11/2017 F.CIERRE: 22/11/2017

ANÁLISIS SOLICITADO: DOSAJE DE ALCOHOL ETÍLICO
MUESTRA: SANGRE

CANTIDAD: 0,24 g /000 ALCOHOL ETÍLICO

MÉTODO: CROMATOGRAFIA DE GASES CON DETECTOR DE IONES ORGANICOS
OBSERVACIONES: MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANÁLISIS

CASO VOLEIBOLISTA FALLECIDA

INFORME PRELIMINAR POLICIAL
06:40 DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO





NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA

Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



CO - REGULACIÓN

- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (Latina, América TV, etc.)



¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Medio asociado a la Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV



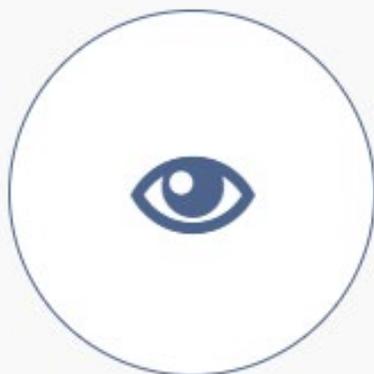
1. Identifica el medio y motivo de la queja en base al Código de Ética de la SNRTV.

2. Descarga el formulario de quejas y complétalo.

3. Envía el formulario por escrito o correo electrónico (jbacal@ontierperu.com o contacto@snrtv.org.pe).

¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Otros titulares de radio y televisión a nivel nacional



1. Identifica la razón social del medio radial o televisivo en la Web del MTC.



2. Busca el Código de Ética del medio utilizando el nombre de la razón social.



mecanismo de solución de quejas y sigue el procedimiento que señala.

Quejas recibidas y sanciones emitidas a más de 10 años de la Ley de Radio y TV

Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2013-2016)
110	13

Fuente: Web SNRTV

Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2004-2016)
07	4

“Ciudad Tres Equis” – Panamericana TV
 “Los Simpsons” - Frecuencia Latina
 “El Canillita” - Radio Turbo Mix
 “El Negro Mama” – Frecuencia Latina
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina
 “Cucarachas” El Último Pasajero - Latina
 Pelea de dos colombianas en “Magaly” - Latina

“Los Simpsons” - Frecuencia Latina
 “El Canillita” - Radio Turbo Mix
“El Negro Mama” – Frecuencia Latina
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina



Autoregulación



Regulación de medios

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV no se regulan



No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados



27 EVENTOS EN 14 CIUDADES
1.906 RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.




CONCORTV
Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Síguenos



/concordv



@concordv

www.concordv.gob.pe

concordv@concordv.gob.pe