

CONSTRUYENDO UNA COMUNICACIÓN SIN RACISMO



PERÚ

Ministerio de Cultura



OBSERVATORIO
DE RADIO Y TELEVISIÓN



¿Vivimos en un país **racista**?
Levanten la mano todos/as
los que piensan sí.



53%

**de encuestados/as considera que
los/as peruanos/as son racistas.**

(I Encuesta Nacional: Percepciones y Actitudes sobre Diversidad Cultural
y Discriminación Étnico-Racial, 2017)



En realidad, **lo vemos** cada día....





Bromas , frases
o acciones que
reproducen y
refuerzan
**estereotipos
racistas ...**





**Agresiones
verbales,
físicas e
insultos.**





Estos son solo los síntomas
visibles de **un problema
mucho más profundo ...**



31%

de peruanas y peruanos se ha sentido discriminado durante el 2017. Los lugares de mayor ocurrencia son los hospitales/postas, comisariías y municipios.

(I Encuesta Nacional: Percepciones y Actitudes sobre Diversidad Cultural y Discriminación Étnico-Racial, 2017)

El **Ministerio de Cultura** tiene la rectoría en la materia, y por tanto las competencias y responsabilidad técnica y funcional para atender el problema. La Dirección General de Ciudadanía Intercultural, tiene la función de **formular políticas e implementar mecanismos para su atención** a través de la **Dirección de Diversidad Cultural y Eliminación de la Discriminación Racial**.

Nuestras **iniciativas**



Vinculadas al ámbito



OBSERVATORIO
DE RADIO Y TELEVISIÓN

¿Qué es?

Es un espacio de cooperación institucional y ciudadana para la difusión de contenidos que promuevan el **conocimiento y reconocimiento positivo de nuestra diversidad cultural**, y visibilice la **presencia de estereotipos y prejuicios racistas en radio y televisión** creado en el 2016 por el Ministerio de Cultura, en conjunto con el Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCORTV).

¿Cuáles son sus objetivos?

- Promover el **reconocimiento positivo de nuestra diversidad cultural** a través del fomento de buenas prácticas en la radio y televisión.
- Brindar **herramientas y criterios para desarrollar una comunicación libre de discriminación**.
- Sensibilizar y **formar a la ciudadanía para realizar un análisis crítico** del consumo de medios de comunicación.
- Difundir y promover **estudios e investigaciones** sobre el racismo y la discriminación étnico-racial en los medios de comunicación.



¿QUÉ ES EL OBSERVATORIO DE RADIO Y TELEVISIÓN?

El Ministerio de Cultura, en conjunto con el Consejo Consultivo de Radio (CONCORTV), ha creado el Observatorio de Radio y Televisión. Medios para la gente, un espacio de cooperación institucional y ciudadana para la difusión de contenidos que promuevan el conocimiento y reconocimiento positivo de nuestra diversidad cultural, y visibilice la presencia de estereotipos y prejuicios racistas en radio y televisión.

¿CUÁL ES SU OBJETIVO?

El observatorio busca promover la valoración positiva de la diversidad cultural y una comunicación libre de discriminación, por lo se plantea tres objetivos principales para lograrlo:

- Fomentar buenas prácticas en radio y televisión y brindar herramientas y criterios para desarrollar una comunicación libre de discriminación.
- Sensibilizar y formar a la ciudadanía para realizar un análisis crítico en el consumo de medios de comunicación.
- Difundir y promover estudios e investigaciones sobre racismo y discriminación étnico-racial en los medios de comunicación.

43%

69%

74%

de los encuestados manifestó que el aspecto más de los programas de radio y televisión se encuentran mal reflejados (CONCORTV, 2013).

de los encuestados está de acuerdo en que muchos medios de comunicación (como la TV) promueven la discriminación (INJUDES, 2013).

de los encuestados percibe que en la radio y la televisión se presentan contenidos discriminatorios (CONCORTV, 2013).

CONOCE AQUÍ TODAS



TELEVISIÓN

Inicio

¿Cómo nos vemos? Estereotipos en la representación de las y los afroperuanos

Por Ana Lucía Mosquera

La forma en la que se nos muestra en los medios de comunicación del Perú tiene un impacto muy fuerte en nuestra autoimagen y en la de los demás. Ana Lucía Mosquera nos habla de esto.

Estereotipos en la representación de las y los afroperuanos

Por Ana Lucía Mosquera

afroperuana y estudiante de la maestría de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad del Sur de Florida, reflexiona sobre el tema y hace énfasis en la población afrodescendiente.

Discriminación visible e invisible en la radio y TV

Por Violeta Barrientos Silva

Violeta Barrientos estudia Derecho, Sociología Política y Literatura, explica la importancia de los mensajes y representaciones de los medios de comunicación que llegan al público sin estar cargados de prejuicios o estereotipos.

Si te vieras menos negro... si no fueras tan negra...

Por Ana Sofía Janampa

Ana Sofía Janampa, licenciada en antropología con experiencia en temas de interculturalidad y discriminación étnico-racial, reflexiona sobre los prejuicios y estereotipos de belleza en los medios de comunicación.

El partido que debemos vencer

Por Hugo Coya

Hugo Coya, periodista y actual Presidente Ejecutivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, hace una reflexión sobre el racismo en el fútbol y el rol de los medios de comunicación.

Racismo y mujeres en los medios de comunicación

Por Claudia Aragón

Claudia Aragón, diseñadora de modas, considera que una de las más prometedoras de su generación cuestiona las representaciones de la mujer en los medios de comunicación y su influencia en las percepciones del público.

Discriminación y burla: la necesidad de comenzar por pequeños

Por Patricia Sánchez

Patricia Sánchez, estudiante de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte - UPN, analiza el trasfondo de la comedia peruana como representación de lo que está bien o lo que está mal en una sociedad.

Discriminación y burla

Por Patricia Sánchez

Desena de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte - UPN, analiza el trasfondo de la comedia peruana como representación de lo que está bien o lo que está mal en una sociedad.

El partido que debemos vencer

Por Hugo Coya

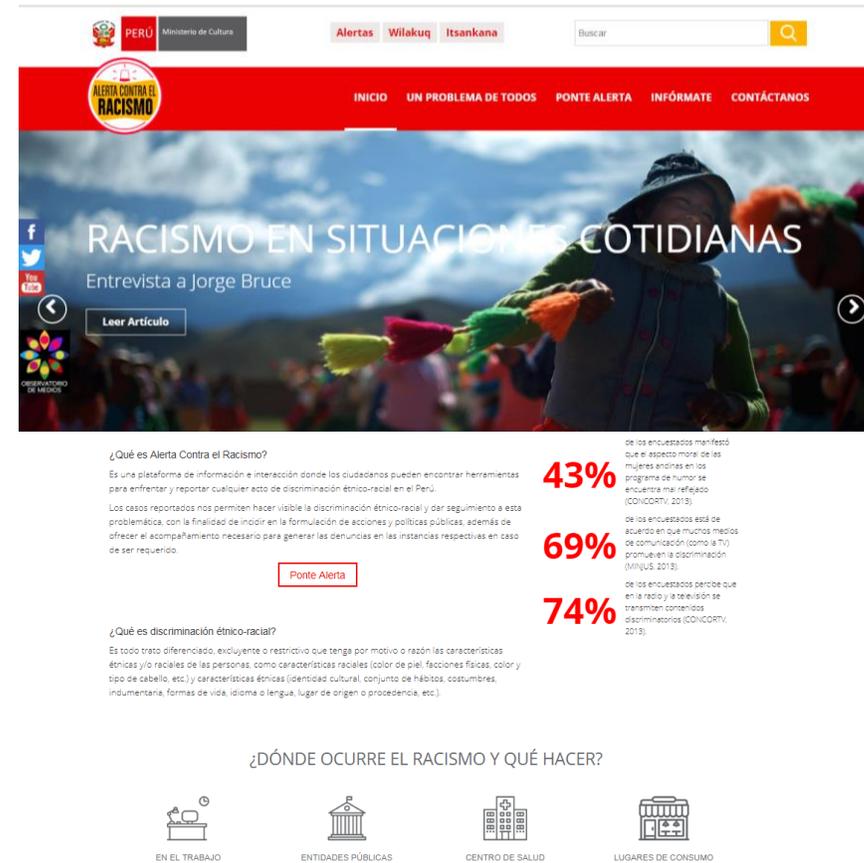
Hugo Coya, periodista y actual Presidente Ejecutivo del Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú, hace una reflexión sobre el racismo en el fútbol y el rol de los medios de comunicación.



**ALERTA CONTRA EL
RACISMO**

¿Qué es Alerta contra el Racismo?

- Alerta Contra el Racismo, fue **creada en el 2013**. Sin embargo, es declarada como plataforma oficial del Ministerio de Cultura en el 2015 (**Resolución Ministerial N° 431-2015-MC**).
- **Espacio de información e interacción** donde la ciudadanía puede encontrar **herramientas para prevenir y enfrentar cualquier acto de discriminación étnico-racial**.
- La plataforma nos permite tener información para conocer las manifestaciones de este fenómeno social, permitiendo al Estado **mejorar las políticas públicas en la materia**.



The screenshot shows the website interface for 'Alerta Contra el Racismo'. At the top, there is a navigation bar with the Peruvian coat of arms, the text 'PERU Ministerio de Cultura', and menu items 'Alertas', 'Wilakuq', and 'Itsankana'. A search bar is also present. Below the navigation bar is a main banner with the title 'RACISMO EN SITUACIONES COTIDIANAS' and a sub-header 'Entrevista a Jorge Bruce'. A 'Leer Artículo' button is visible. To the left of the banner are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, and a logo for 'OBSERVATORIO DE MEDICIÓN'. Below the banner, there are three sections of text and statistics:

- ¿Qué es Alerta Contra el Racismo?**
Es una plataforma de información e interacción donde los ciudadanos pueden encontrar herramientas para enfrentar y reportar cualquier acto de discriminación étnico-racial en el Perú.
Los casos reportados nos permiten hacer visible la discriminación étnico-racial y dar seguimiento a esta problemática, con la finalidad de incidir en la formulación de acciones y políticas públicas, además de ofrecer el acompañamiento necesario para generar las denuncias en las instancias respectivas en caso de ser requerido.
Ponte Alerta
- ¿Qué es discriminación étnico-racial?**
Es todo trato diferenciado, excluyente o restrictivo que tenga por motivo o razón las características étnicas y/o raciales de las personas, como características raciales (color de piel, facciones físicas, color y tipo de cabello, etc.) y características étnicas (identidad cultural, conjunto de hábitos, costumbres, indumentaria, formas de vida, idioma o lengua, lugar de origen o procedencia, etc.).
- ¿DÓNDE OCURRE EL RACISMO Y QUÉ HACER?**
Four icons represent different settings: 'EN EL TRABAJO' (office), 'ENTIDADES PÚBLICAS' (government building), 'CENTRO DE SALUD' (hospital), and 'LUGARES DE CONSUMO' (store).

Statistics on the right side of the page:

- 43%** de los encuestados manifestó que el aspecto moral de las mujeres andinas en los programas de humor se encuentra mal reflejado (CONICORTV, 2015).
- 69%** de los encuestados está de acuerdo en que muchos medios de comunicación (como la TV) promueven la discriminación (MINJUS, 2015).
- 74%** de los encuestados percibe que en la radio y la televisión se transmiten contenidos discriminatorios (CONICORTV, 2015).

Nuestra oferta



PÁGINA WEB

Información y plataforma
de reporte.



FACEBOOK

Información y contenidos
pedagógicos



ASISTENCIA TÉCNICA

Talleres, charlas, entrevistas
y asesoría a solicitud.



TWITTER

Informativo / periodístico

¿Qué encuentro en las redes sociales?

- Acciones frente a casos de racismo en medios de comunicación:

Alerta Contra el Racismo
Published by Andrea Bárcenas [?] · October 2 at 12:00pm ·

#TodosAlerta El personaje de La Paisana Jacinta no representa a las mujeres de origen andino y afecta sus derechos y su dignidad.

Conoce las acciones emprendidas por el Ministerio de Cultura del Perú aquí: goo.gl/nZwgke



ALERTA CONTRA EL RACISMO

Ante la emisión del programa Fox Sports Radio Perú, en el cual se caracterizó a una persona afrodescendiente (Jefferson Farfán) utilizando la técnica de blackfacing, Alerta contra el Racismo:

- Rechaza toda manifestación racista en perjuicio de cualquier persona o grupo de personas.
- Recuerda que todo acto de discriminación basado en motivos raciales se encuentra prohibido por la Constitución Política del Perú y está tipificado como delito en el Código Penal sancionado incluso con pena privativa de la libertad, debido a que constituye una afectación a los derechos fundamentales de quienes son víctimas, en desmedro de su dignidad.
- Afirma que, sin importar la intención o el motivo, la idea de hacer humor a partir de la burla de una persona, con motivo de sus características físicas y su pertenencia a determinado grupo étnico cultural, resulta inaceptable en un Estado democrático y respetuoso de los derechos fundamentales de las personas y sus principios constitucionales.
- Recuerda que el periodismo y los medios de comunicación cumplen un rol social fundamental en la transmisión de valores a la ciudadanía; por lo tanto, tienen la responsabilidad de emitir contenidos que respeten a las personas y su dignidad sin importar su origen y/o características físicas.
- Considera importante mencionar que las prácticas discriminatorias contravienen de manera flagrante los principios que rigen la Ley N° 28278 Ley de Radio y Televisión, y el Código de Ética, del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, según el cual la prestación de los servicios de radiodifusión debe realizarse en el marco de los principios de defensa de la persona humana y respeto por su dignidad.
- Recuerda a la opinión pública que el Ministerio de Cultura ha firmado el Pacto Público Contra el Racismo en el Fútbol junto a la Federación Peruana de Fútbol (FPF), la Asociación Deportiva de Fútbol Profesional del Perú (ADFP), el Instituto Peruano del Deporte (IPD), los clubes de primera división, y otras instituciones del fútbol local profesional, e invoca a la prensa y a la sociedad a sumarse al rechazo de todo acto de discriminación racial.

Lima, 10 de mayo de 2018.

PERU Ministerio de Cultura

Alerta Contra el Racismo
18 de octubre de 2017 ·

#TodosAlerta A propósito de recientes comentarios en una publicación de la página [Lo Que Esta Pasando En Iquitos](#), recordamos que la discriminación de forma pública es delito y puede ser sancionada hasta con 4 años de cárcel. Además, todo acto de violencia que tenga móvil discriminatorio es un delito agravado.

ESTOS SON COMENTARIOS REALES EN FACEBOOK

Matan a todos esos indios d mrd... para que sirven esos acciones positivas la única que saben hacer es fijos y nada más quieren plata para poder mantenerse a 10 mujeres por de divergentes pongales a trabajar

Deben desaparecer a esos aprovechados!

O mande una bomba al gobierno. A ese bago de mierda, acen un pasto al para nada más... reciben esa plata y no acen nada de otra cosa... en la ciudad en vastantes personas en extrema pobreza queen los acuta nadaen.

Como crece notramencia... exterminandos y se acabo

Ya fosa que lo fondeen en una a todo esto mande... así de fácil mucho poder y no sirven para nada

Creo de deberían de matarlos a todos y se acabo el problema

A lo FITZCARRALD y punto.
Cero diálogo, va hasta de cara dura que se aprovechan de los nativos.

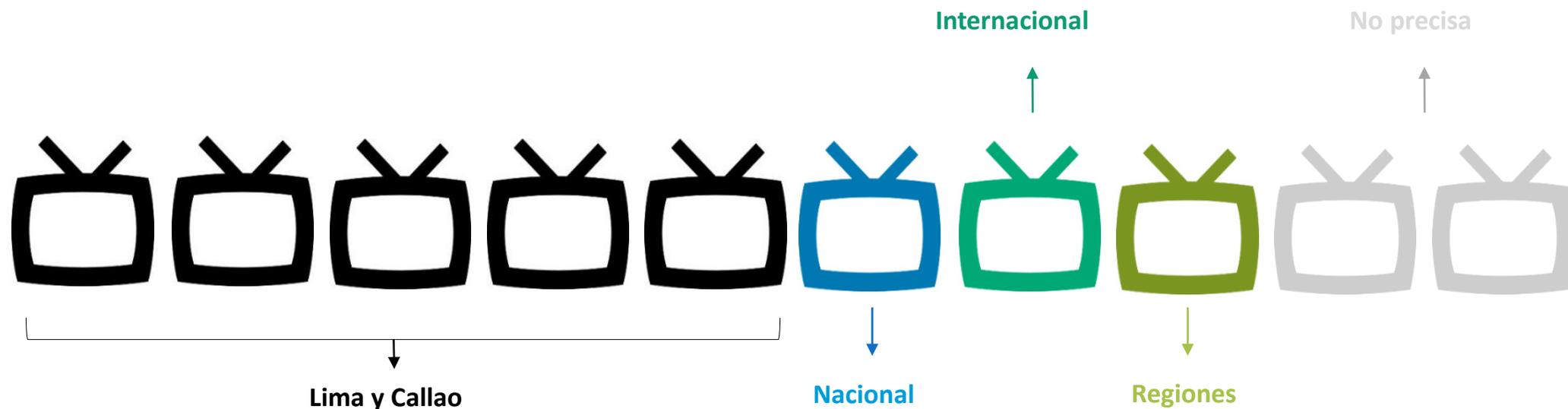
Deberían de matarlos en una piza y exterminar esos nativos convergentes, aprovechados.



¿cómo se manifiesta la
discriminación **en los**
medios de comunicación?



Noticias en **televisión nacional**



¿Cómo realizo una comunicación sin racismo?

- Brindar espacio a la representación de diferentes personas y grupos para evitar invisibilizarlos frente al resto del país.



*"Vamos a jugar contra Ecuador en Quito. Los ecuatorianos no son negros, son cocodrilos. **Cocodrilos de altura.** Esos tiene biceps en los párpados hermano. Tú le haces ADN a Felipe Caicedo y no es humano, es un mono. Gorila. Y están en altura. Son unos negros apretados, hermano, que te muerden y te da ébola".*

¿Cómo realizo una comunicación sin racismo?

- Evitar las bromas, sobrenombres y frases discriminatorias





¿Cómo realizo una comunicación sin racismo?

- Evitar distorsionar la imagen de una persona o grupo representándolo de manera estereotipada o partiendo de prejuicios.

Fuente:

(1) Alfaro, Santiago. "Los medios de comunicación y el racismo persistente". En: Pobreza desigualdad y desarrollo en el Perú. Informe Perú 2010-2011. Lima, OXFAM, 2011.





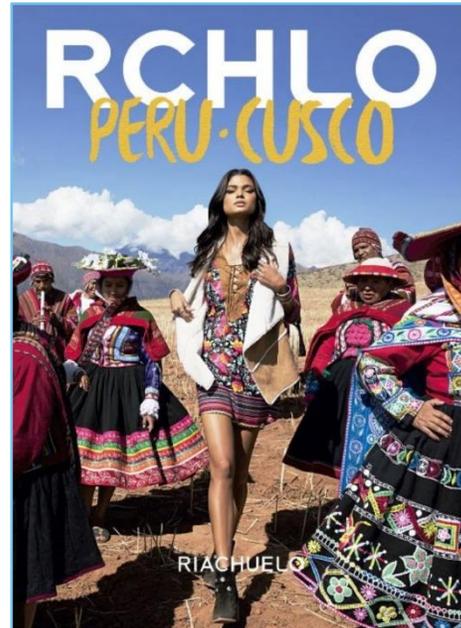
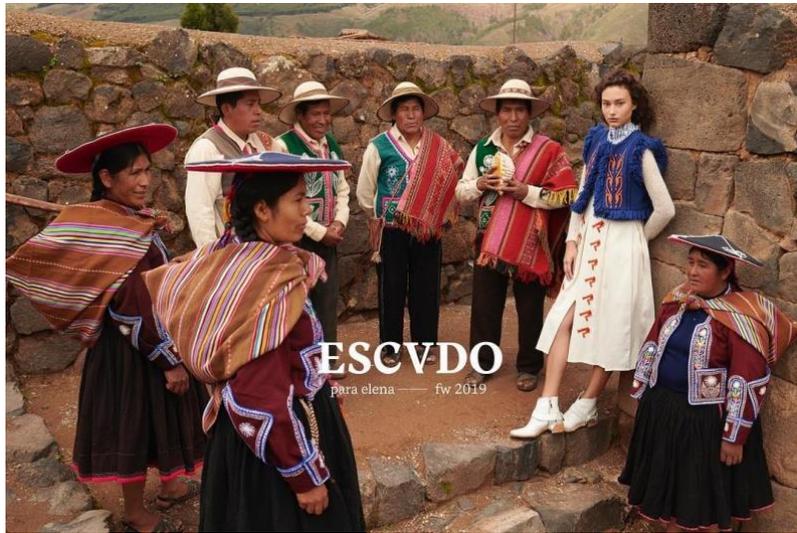
¿Cómo realizo una comunicación sin racismo?

- No reforzar la relación entre clase social y etnicidad, ni asignar roles vinculados a esta asociación.

Fuente:

(1) Alfaro, Santiago. "Los medios de comunicación y el racismo persistente". En: *Pobreza desigualdad y desarrollo en el Perú. Informe Perú 2010-2011*. Lima, OXFAM, 2011.





<https://andina.pe/agencia/noticia-cusco-atractivos-turisticos-forman-parte-catalogo-marca-ropa-606560.aspx>

Cuando se visibiliza con fines comerciales.

Riesgos asociado al racismo: expresados en la forma en la que representan tal diversidad cultural.

¿Cómo realizo una comunicación sin racismo?

- Representar la heterogeneidad de grupos históricamente discriminados.
- Evitar representar a ciertas características o expresiones culturales como exóticas.

Fuente:

(1) Alfaro, Santiago. "Los medios de comunicación y el racismo persistente". En: *Pobreza desigualdad y desarrollo en el Perú. Informe Perú 2010-2011*. Lima, OXFAM, 2011.





Caso: La Paisana Jacinta





Acciones adoptadas por el Ministerio de Cultura vinculadas al personaje de la Paisana Jacinta

2014

- En el marco de la CONACOD, se emitió un comunicado contra los contenidos discriminatorios en medio de comunicación a fin de garantizar el respeto de la dignidad de la persona.
- Negó la calificación de carácter cultural al “Circo de la Paisana Jacinta”.
- Envió una carta a **Frecuencia Latina** manifestando su preocupación por los contenidos del programa “La Paisana Jacinta”.

2015

- Envía un Oficio dirigido al Fiscal de la Nación para abrir investigación fiscal respecto a la configuración de delito de discriminación que se vendría cometiendo mediante la reproducción y difusión del personaje de “La Paisana Jacinta”.



2017

- Se solicitó a **Frecuencia Latina** tomar las medidas correspondientes para evitar que se emitan segmentos con contenidos racistas y denigrantes, particularmente en el programa **“El Wasap de JB”**.
- Envió oficios a las cadenas de cine Cinemark y Cineplanet manifestando la preocupación por el próximo estreno de la **película La Paisana Jacinta**.
- Se publicaron, a través de las redes sociales de la plataforma Alerta contra el Racismo, artículos, entrevistas y videos sobre el personaje de la paisana Jacinta y sus efectos perjudiciales para los derechos de las mujeres indígenas.



OBSERVATORIO
DE RADIO Y TELEVISIÓN

Celia Rubina sobre La Paisana Jacinta

“La risa nos debería hacer pasar un buen momento, pero también hacernos

pensar y re

La Paisana Jacinta estrena racismo en pantalla grande

30 Nov. 2017 | [Actualidad](#) | [Últimas Noticias](#)

Celia Rubina es Doctora en Ciencias del Lenguaje por la Universidad de Toulouse y ha enfocado su investigación en la tradición oral andina y amazónica, las artes visuales y la intertextualidad teatral. Actualmente es Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, profesora principal y especialista en semiótica. Conversamos con ella sobre la Paisana Jacinta



Sin importar el rechazo de miles de ciudadanos, de diversas organizaciones y de la crítica especializada, la película del cuestionado personaje de Jorge Benavides se proyecta como uno de los estrenos más taquilleros del año debido a la afluencia especialmente de niños, algo que tiene una explicación.



 ¿Qué **apuesta** haces tú 
desde la **comunicación**?