



Síguenos



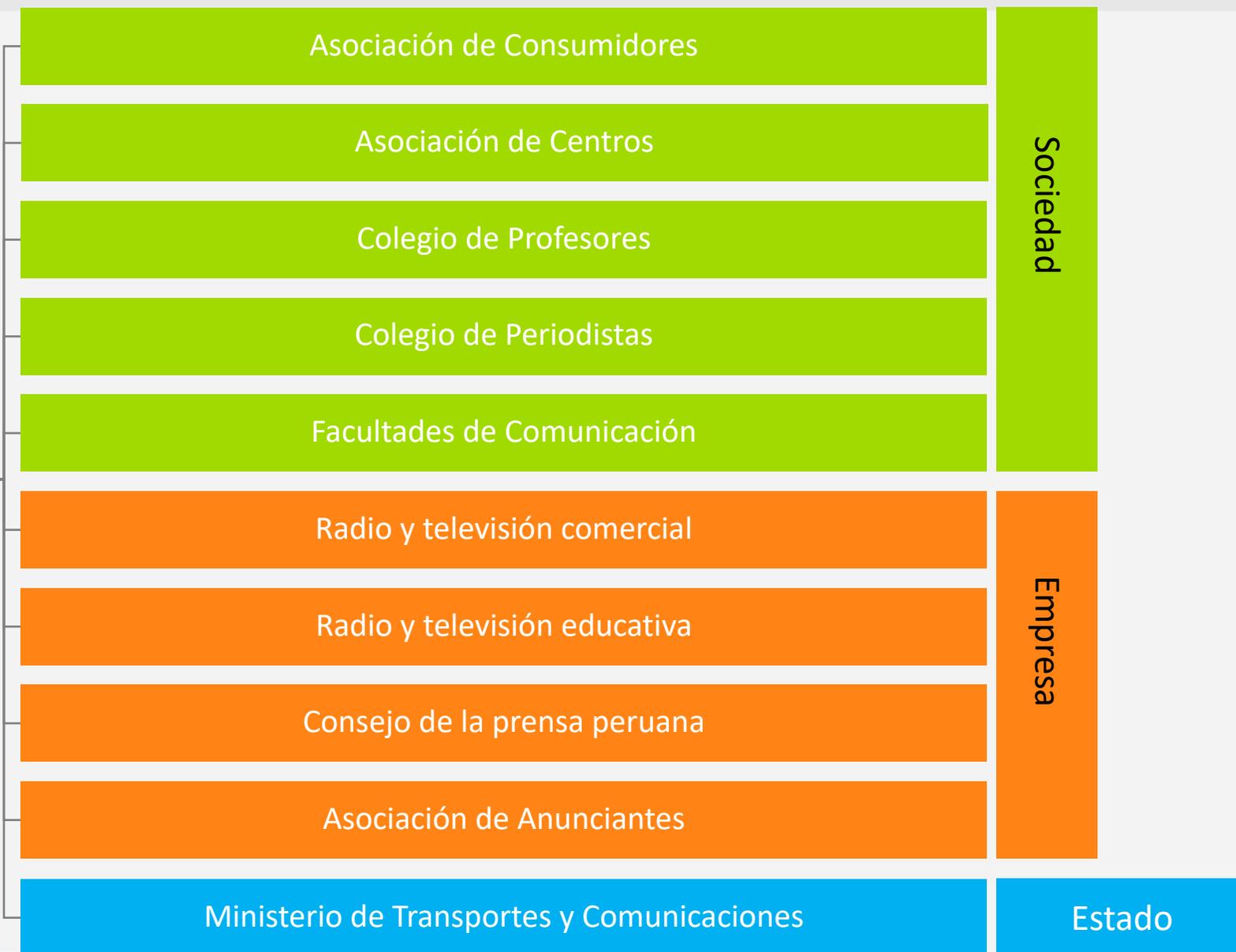
/concortv



@concortv

[www.concortv.gob.pe](http://www.concortv.gob.pe)

[concortv@concortv.gob.pe](mailto:concortv@concortv.gob.pe)





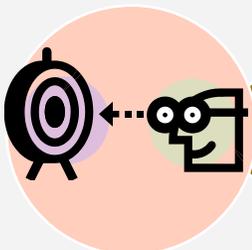
1. Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado



2. Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley.



3. Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión.



4. Consolidar al CONCORTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye al desarrollo de la radio y TV.

TOTAL

# Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



TOTAL

# Radio y TV en cifras



930

Titulares

estaciones

1.093

715

21

comercial | educativa | comunitaria

75

estatales



3.917

Titulares

estaciones

4.435

1.169

63

comercial | educativa | comunitaria

119

estatales

# Radio y TV en cifras



31

Titulares

estaciones

26

comercial | educativa | comunitaria

39

0

4

estatales



206

Titulares

estaciones

206

comercial | educativa | comunitaria

50

6

9

estatales

ESTUDIO CUANTITATIVO

# CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2017



## Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error:  $\pm 0.99\%$ , asumiendo la máxima dispersión en los resultados ( $p=q=0.5$ ) y una confiabilidad del 95%.

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

## Consumo de medios de comunicación (L-V)



95%  
ve TV



80%  
escucha radio



60%  
lee diarios



49%  
navega  
por Internet

### Horas diarias

02:22

02:53

01:16

02:18

+ sensacionalista  
(83%)

+ plural  
(52%)

+ educativo  
(35 %)

## Presencia de contenidos inadecuados

AYACUCHO



Fuente: Estudio sobre consumo radial y televisivo 2017. Muestra: 9.714 personas (1.216 en Lima y Callao y aproximadamente 447 en cada una de las 19 ciudades restantes). Lima Consulting | CONCORTV.

# ¿Cómo muestra la televisión a...?

AYACUCHO

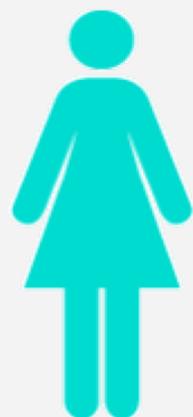


Imagen negativa

86%



85%



77 %

## Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”

80% (94%)

“Se aprovechan del dolor humano”

72% (97%)

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% (71%)



 (Porcentajes Ayacucho)



## CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

### Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.

Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.

Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.

Confiabilidad de 95%, con  $p=q=0.50$  y margen de error global de  $\pm 1.01\%$ .

## Actividades realizadas (lunes – viernes)



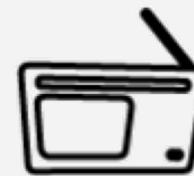
**100%**

Ver televisión



**90%**

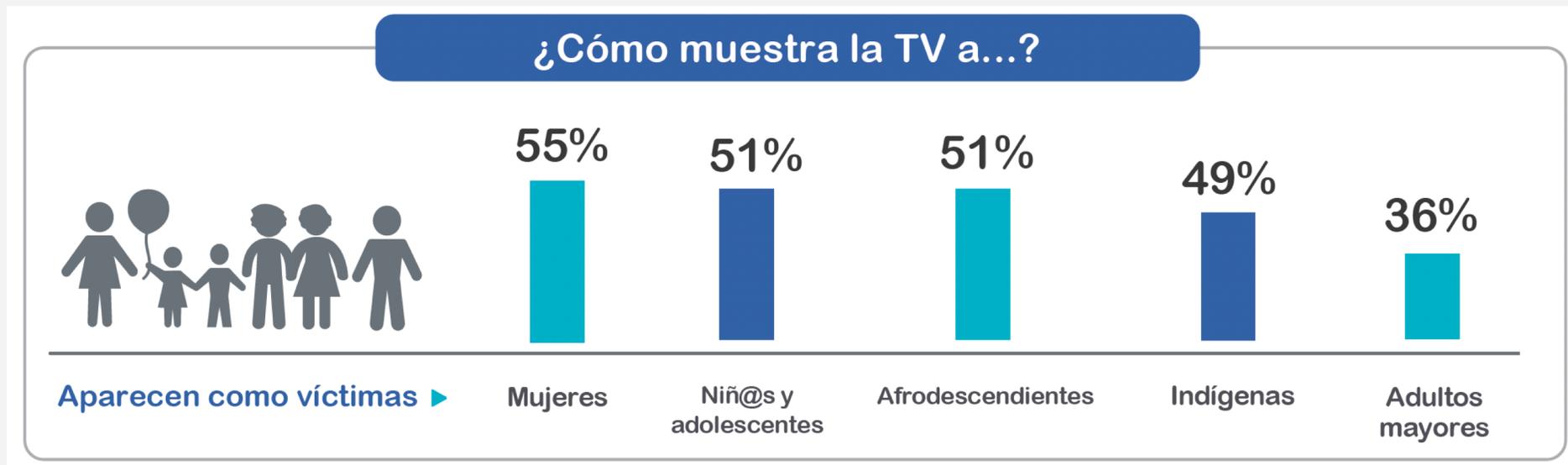
Navegar por internet



**73%**

Escuchar radio

# ¿Cómo muestra la televisión a...?



Porcentajes Ayacucho:

64%

64%

47%

64%

39%

TOTAL



## Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra  
De vuelta al barrio

11% 7%  
6% 5%



(Porcentajes Ayacucho)

## Personajes favoritos de la TV

TOTAL



Gokú  
(3%)



Karol Sevilla  
(2%)



Patricio Parodi  
(2%)

“Alegres y chistosos”, “Guerreros y luchadores”

## Personajes favoritos de la TV



Ronaldo  
(3%)



Messi  
(3%)



Gokú  
(2%)

“Buenos deportistas” y “gran luchador”

## Opinión de los noticieros de la TV

TOTAL

“Informan con la verdad”

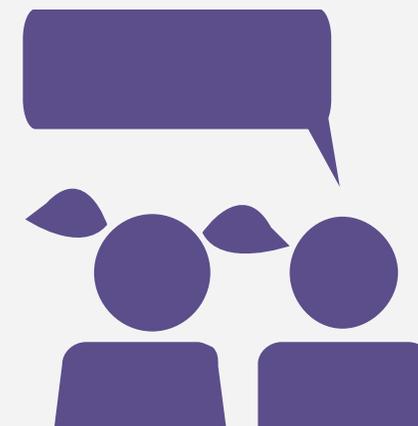
60% (58%)

“Difunden mucha violencia”

59% (55%)

“Informar más de Lima que de provincias”

53% (52%)



(Ayacucho)



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión



**CADAVÉR**  
**DIAGNÓSTICO PERICIAL N°** 2017002066389

**NOMBRE:** CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA  
**SEXO:** FEMENINO **EDAD:** 16 AÑOS **DNI:** 72007734 **CUI:** 99999999  
**OCCUPACIÓN:** **ESTADO CIVIL:** **NIV. DE INSTRUCCIÓN:**  
**RMI/OFCIO:** 2017010101004095  
**SOLICITADO POR:** ML. CAVERO ROTO DANIEL **PROCEDENCIA:** DIV. DE TANATOCORP  
**FECHA DE INGRESO:** **FECHA DE RECEPCIÓN:** 19/11/2017 **F.CIERRE:** 22/11/2017

**ANÁLISIS SOLICITADO:** DOSAJE DE ALCOHOL ETÍLICO  
**MUESTRA:** SANGRE

**CANTIDAD:** 0,24 g 0/00 ALCOHOL ETÍLICO

**MÉTODO:** CROMATOGRAFÍA DE GASES CON DETECTOR DE IONES DE CARBONIO  
**OBSERVACIONES:** MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANÁLISIS

**CASO VOLEIBOLISTA FALLECIDA**

**INFORME PRELIMINAR POLICIAL**  
**06:40 DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO**





## NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA



## Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



## Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



## Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



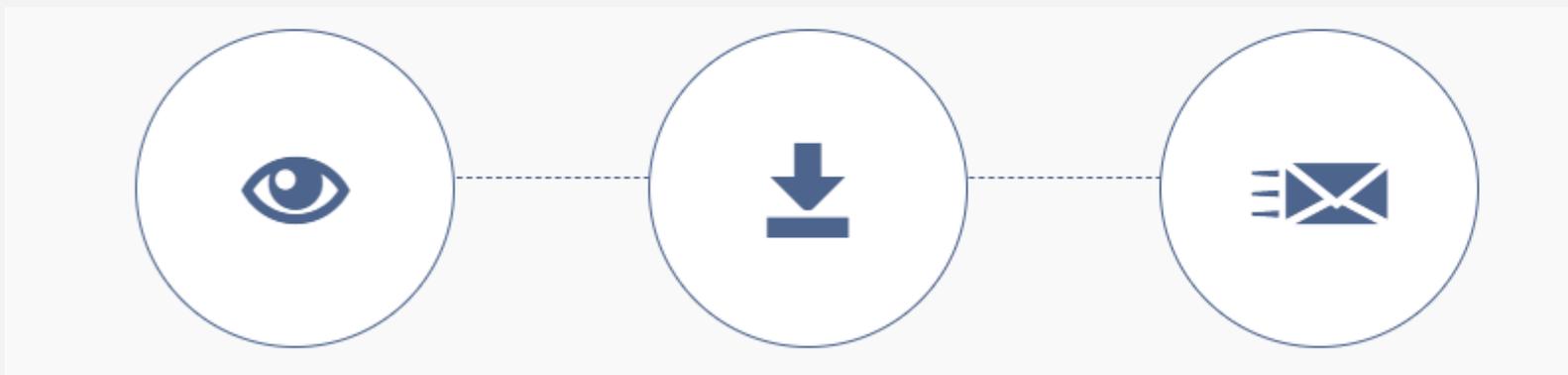
# CO - REGULACIÓN

- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (Latina, América TV, etc.)



# ¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Medio asociado a la Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV



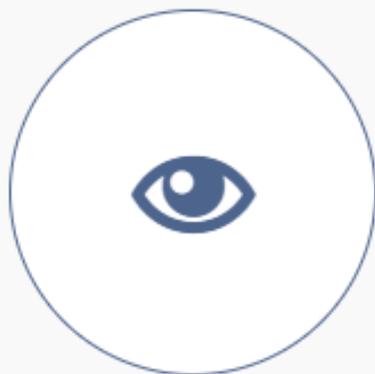
**1. Identifica el medio y motivo de la queja** en base al Código de Ética de la SNRTV.

**2. Descarga el formulario** de quejas y complétalo.

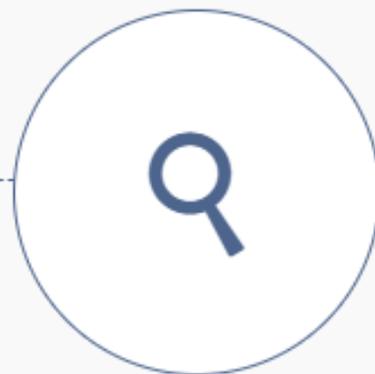
**3. Envía el formulario** por escrito o correo electrónico ([jbacal@ontierperu.com](mailto:jbacal@ontierperu.com) o [contacto@snrtv.org.pe](mailto:contacto@snrtv.org.pe)).

# ¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Otros titulares de radio y televisión a nivel nacional



1. Identifica la razón social del medio radial o televisivo en la Web del MTC.



2. Busca el Código de Ética del medio utilizando el nombre de la razón social.



mecanismo de solución de quejas y sigue el procedimiento que señala.

# Quejas recibidas y sanciones emitidas a más de 10 años de la Ley de Radio y TV

## Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2013-2016)
<b>110</b>	<b>13</b>

Fuente: Web SNRTV

## Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2004-2016)
<b>07</b>	<b>4</b>

“Ciudad Tres Equis” – Panamericana TV  
 “Los Simpsons” - Frecuencia Latina  
 “El Canillita” - Radio Turbo Mix  
 “El Negro Mama” – Frecuencia Latina  
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina  
 “Cucarachas” El Último Pasajero - Latina  
 Pelea de dos colombianas en “Magaly” - Latina

“Los Simpsons” - Frecuencia Latina  
 “El Canillita” - Radio Turbo Mix  
**“El Negro Mama” – Frecuencia Latina**  
 El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina

# Autorregulación



Amor, Amor, Amor



El Wasap de JB



Combate



El Último Pasajero

# Autorregulación



## Regulación de medios

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la radio y TV no se regulan



No conoce el Horario Familiar (06:00 - 22:00 hrs)



No sabe que puede quejarse por contenidos inadecuados



PERÚ

Ministerio de Transportes y Comunicaciones

CONCORTV Consejo Consultivo de Radio y Televisión



**27 EVENTOS EN 14 CIUDADES**  
**1.906** RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



# CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



# Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.





Síguenos



[/concordtv](#)



[@concordtv](#)

[www.concordtv.gob.pe](http://www.concordtv.gob.pe)

[concordtv@concordtv.gob.pe](mailto:concordtv@concordtv.gob.pe)