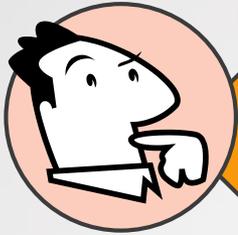


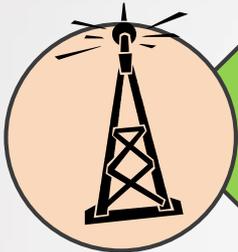


**PROPICIANDO LAS BUENAS PRÁCTICAS EN
LA RADIO Y TELEVISIÓN**





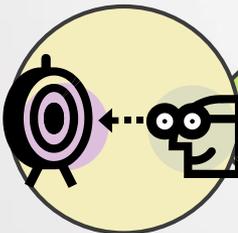
1. Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado



2. Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley.



3. Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión.



4. Consolidar al CONCORTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye al desarrollo de la radio y TV.

Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



Radio y TV en cifras



930

Titulares

estaciones

1.093

comercial | educativa | comunitaria

715

21

75

estatales



3.917

Titulares

estaciones

4.435

comercial | educativa | comunitaria

1.169

63

119

estatales

Radio y TV en cifras



28

Titulares

estaciones

25

comercial | educativa | comunitaria

16

0

1

estatales



75

Titulares

estaciones

87

comercial | educativa | comunitaria

20

0

3

estatales

ESTUDIO CUANTITATIVO

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL

2017



Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error: $\pm 0.99\%$, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%. Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Consumo de medios de comunicación (L-V)



94%
ve TV



88%
escucha radio



66%
lee diarios



53%
navega
por Internet

Horas diarias

02:50

02:59

01:13

03:05

+ sensacionalista
(73%)

+ plural
(48%)

+ educativo
(40%)

Presencia de contenidos inadecuados



¿Cómo muestra la televisión a...?



Imagen negativa

80%

77 %

69%

Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”
80% (96%)

“Se aprovechan del dolor humano”
72% (83%)

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% (68%)



 (Porcentajes Tacna)



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2018

Ficha Técnica:

Estudio realizado por SocMark a pedido del CONCORTV.

Muestra: 9.500 niños, niñas y adolescentes de 7 a 16 años, de 20 ciudades del Perú.

Periodo de campo: agosto - octubre de 2018.

Confiabilidad de 95%, con $p=q=0.50$ y margen de error global de $\pm 1.01\%$.

Actividades realizadas (lunes – viernes)



100%

Ver televisión



87%

Escuchar
radio



98%

Navegar por
internet

¿Cómo muestra la televisión a...?

¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

55%

Mujeres

51%

Niñ@s y
adolescentes

51%

Afrodescendientes

49%

Indígenas

36%

Adultos
mayores

Porcentajes Tacna:

50%

50%

42%

45%

31%

TOTAL



Mis programas favoritos son...

Esto es Guerra
De vuelta al barrio

11%
6%

6%
8%

(Porcentajes Tacna)

Personajes favoritos de la TV



Gokú
(3%)



Karol Sevilla
(2%)



Patricio Parodi
(2%)

“Alegres y chistosos”, “Guerreros y luchadores”

Personajes favoritos de la TV



Gokú
(3%)



Karol Sevilla
(3%)



Patricio Parodi
(1%)

“Alegres y chistosos”, “Guerreros y luchadores”

Opinión de los noticieros de la TV

“Informan con la verdad”

60% (52%)

“Difunden mucha violencia”

59% (56%)

“Informar más de Lima que de provincias”

53% (59%)



(Porcentajes Tacna)



CADAVÉR
DECLARACIÓN PERICIAL N° 2017002066389

ANTENAS VIVO HD

IDENTIFICACIÓN: CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA
SEXO: FEMENINO EDAD: 16 AÑOS DNE: 72007734 CUI: 96666666
OCCUPACIÓN: ESTADÍSTICO CIVIL NIV. DE INSTRUCCIÓN: SUPERIOR

RMI/OCCASION: 2017010101004058
SOLICITADO POR: MIL CAVERO SOTO DANIEL
FECHA DE INCIDENTE: PROCEDENCIA: DIV. DE TANATOPATOLOGÍA
FECHA DE RECEPCIÓN: 19/11/2017 F.CIERRE: 22/11/2017

ANÁLISIS SOLICITADO: DOSAJE DE ALCOHOL ETÍLICO
MUESTRA: SANGRE

CANTIDAD: 0,24 g 0/00 ALCOHOL ETÍLICO

MÉTODO: CROMATOGRAFÍA DE GASES CON DETECTOR DE IONES DE CARBONIO
OBSERVACIONES: MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANÁLISIS

CASO VOLEIBOLISTA FALLECIDA

INFORME PRELIMINAR POLICIAL
06:40 DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO



NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA

Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



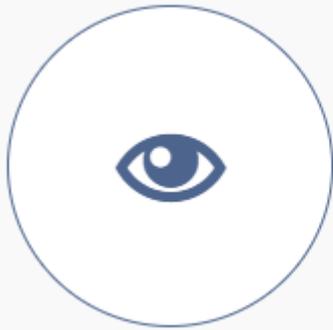
CO - REGULACIÓN

- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (Latina, América TV, etc.)

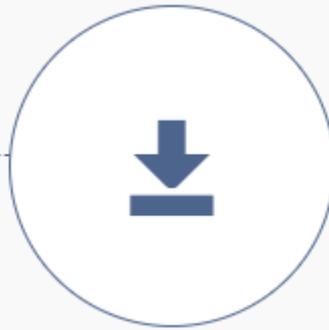


¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

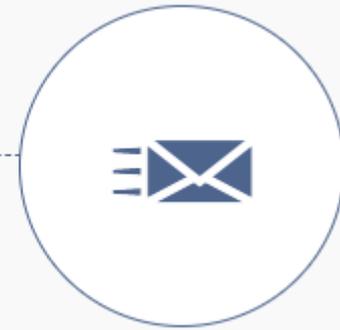
Medio asociado a la Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV



1. Identifica el medio y motivo de la queja en base al Código de Ética de la SNRTV.



2. Descarga el formulario de quejas y complétalo.



3. Envía el formulario por escrito o correo electrónico (fmasias@snrtv.org.pe).

¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Otros titulares de radio y televisión a nivel nacional



1. Identifica la razón social del medio radial o televisivo en la Web del MTC.

2. Busca el Código de Ética del medio utilizando el nombre de la razón social.

3. Revisa el mecanismo de solución de quejas y sigue el procedimiento que señala.

Quejas recibidas y sanciones emitidas a más de 10 años de la Ley de Radio y TV

Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2013-2016)
110	13

Fuente: Web SNRTV

Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2004-2016)
07	4

“Ciudad Tres Equis” – Panamericana TV
“Los Simpsons” - Frecuencia Latina
“El Canillita” - Radio Turbo Mix
“El Negro Mama” – Frecuencia Latina
El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina
“Cucarachas” El Último Pasajero - Latina
Pelea de dos colombianas en “Magaly” - Latina

“Los Simpsons” - Frecuencia Latina
“El Canillita” - Radio Turbo Mix
“**El Negro Mama**” – **Frecuencia Latina**
El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina

Autorregulación



Autorregulación



Regulación de medios

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



Piensa que la
radio y TV
no se regulan



No conoce el
Horario Familiar
(06:00 - 22:00 hrs)



No sabe que puede
quejarse por
contenidos inadecuados



27 EVENTOS EN 14 CIUDADES
1.906 RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.





Síguenos



/concordtv



@concordtv

www.concordtv.gob.pe

concordtv@concordtv.gob.pe