

TALLER

POBLACIONES VULNERABLES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CHIMBOTE, 28 DE MARZO



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones



EL PERÚ PRIMERO

Identidad

“Nuestra identidad o imagen de nosotros mismos parte de cómo nos vemos y cómo nos ven.”



¿Qué opinan las PAM sobre los medios?

“El **61%** de los adultos mayores cree que la TV muestra una **imagen negativa** de ellos”

CHIMBOTE

39%



PLAN NACIONAL PAM

Plan sobre el Envejecimiento y Plan Nacional de las Personas Adultas Mayores:

“Promover una imagen positiva del envejecimiento y la vejez que garantice la inclusión social de las Personas Adultas Mayores con la participación de todos los actores sociales, instituciones Públicas y privadas, medios de comunicación masiva.”

Consumo de medios de comunicación (L-V)



99%
ve TV



75%
navega por Internet



66%
escucha radio



61%
lee diarios

Horas diarias

03:47

+ sensacionalista
(72%)

03:19

+ educativo
(45%)

03:30

+ plural
(24%)

01:06

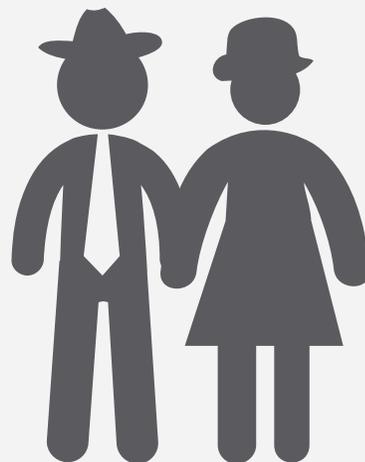
TOTAL

Consumo de medios en adultos mayores



98%

Ve televisión



83%

Escucha radio

CONSUMO PROMEDIO DIARIO (LUNES – VIERNES)

03:03 horas

02:34 horas

Consumo de medios en adultos mayores



100%

Ve televisión

59% más de 4 horas



67% ↑

Escucha radio

33% más de 4 horas

¿Qué ven en la TV?



- 1º Combate (ATV)
- 2º ATV Noticias
- 3º América Noticias

¿Qué escuchan en la radio?



¿Qué opinan las PAM sobre los medios?

“Los noticieros se aprovechan del dolor humano” 73% (84%)

“La TV es el medio más sensacionalista” 51% (82%)

“Los noticieros son programas de entretenimiento, policial y no de información” 58% (47%)



(Porcentajes Chimbote)

Ajá



Juzgado no lo recibía

ATAQUE MATA A UN ABUELITO

Francia: anciano muerto hace 15 años fue hallado por casualidad en su casa

Entraron a su vivienda, en Lille, para buscar el origen de una filtración de agua. Se encontraba "en estado esquelético" y vestía pijama



El Comercio

(Captura: lavoixdunord)

Prensa/medios digitales



Domingo 17 de Marzo del 2019

TV

POLITICA

PERÚ

MUNDO



Nuevo **OJO**

Sujeto mata a pedradas a ancianita de 87 años y cámaras de seguridad captan preciso momento (VIDEOS)



03 de Septiembre del 2018 - 19:35 | Textos: Redacción Multimedia » Fotos: Correo

4.5k Shares

La longeva mujer había salido a comprar alfalfa cuando fue interceptada por despiadado delincuente

Anciana se suicidó lanzándose del cuarto piso

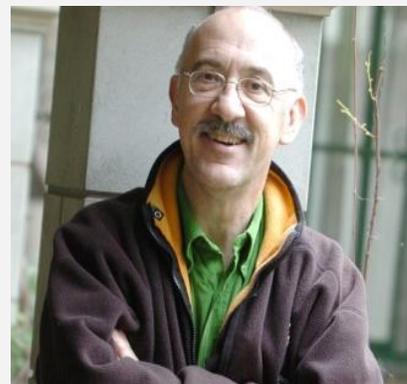
Según sus familiares, María Robles Cárdenas se encontraba deprimida por la muerte de su hermano.



(video: América Tv)



TV/radio



Publicidad



TENA PANTS

Vive con total seguridad e independencia

Siéntete confiado y seguro con TENA PANTS, porque es la ropa interior desechable que te brinda máxima absorción por su doble capa absorbente. Con TENA PANTS sigue viviendo con total seguridad e independencia.

Solicita una muestra gratis llamando al 0-800-187000 (línea Lima, de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 6:00 p.m.)

Ropa interior absorbente desechable para incontinencia moderada a fuerte.

Vivamos Felices recargado

con Dr. Pérez Albela y Richard Roque desde las 5am

radio **Felicidad**

Lucy Arias 64 años

ENSURE ADVANCE, mantente fuerte, mantente bien.

COREGA

Come, habla y sonríe con confianza.

“COREGA ME HACE SENTIR SEGURO. No sé por qué no la había usado antes.”

Frederick Watkin, usa prótesis dental hace 4 años.

COREGA ACEPTO EL RETO

TÚ TAMBIÉN PRUEBA COREGA Y NOTARÁS LA DIFERENCIA.

ULTRA COREGA

CREMA ADHESIVA PARA PRÓTESIS DENTALES

Contenido Neto 20g Dura hasta 12 horas - con fórmula ULTRA ADHESIVA **Sin Sabor**

Recomendaciones

- Ir más allá del hecho noticioso, SENSANCIONALISTA.
- Crear conciencia, conocimiento, reflexión, propuestas, soluciones.
- Primar la imagen activa de las PAM.



VIDEO: cada vez más adultos mayores aprenden a usar Internet

Las personas de la tercera edad usan la tecnología para comunicarse con familiares que están lejos



Peruana de 97 años recibirá certificado por ser la locutora más longeva del mundo

Maruja Venegas Salinas logró obtener el reconocimiento del World Records Guinness. Ceremonia será este 8 de diciembre

Recomendaciones

- **Manejar los términos apropiados.** Se recomienda utilizar el término Persona Adulta Mayor, frente a tercera edad, “ancianos” o “viejitos”.



Recomendaciones

Proteger y cuidar la imagen de las PAM en situación de dependencia e incapacidad:

- Respetar la privacidad e intimidad de las personas, la buena reputación e imagen.
- Evitar tratamientos sensacionalistas, alarmistas, lastimeros, morbosos.



(video: América Tv)

Recomendaciones

- ❑ **Promover la investigación, poner el tema en agenda.**
 - ❑ **Profundizar en diferentes ángulos para abordar temas sobre la Persona Adulta Mayor:**
 - Búsqueda de la información, entrevistas a especialistas y reportajes.
 - Legal, Políticas Públicas, Economía, Autoridades, Salud, Social, Deporte, etc.
-

Recomendaciones

- ❑ **Evitar los estereotipos** sobre PAM en productos de ficción.
- ❑ Crear espacios de memoria histórica, rescatando la historia de un pueblo, su lenguaje, dichos populares.



Responsabilidad social de los medios

Sujeto con capacidad de actuar y decidir.

Respeto por el otro: asumir las consecuencias de sus actos.

Actuación preventiva y activa.



/concortv @concortv

www.concortv.gob.pe
