

### CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



**99%**  
ve televisión



**66%**  
escucha radio



**61%**  
lee diarios/revistas



**75%**  
navega por internet

### PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

**03:47**

**03:30**

**01:06**

**03:19**

### EVALUACIÓN DE MEDIOS

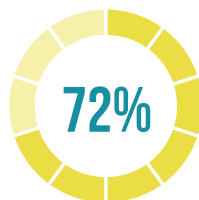
#### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



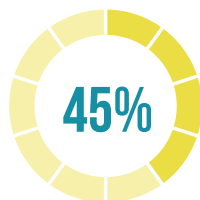
Internet

SENSACIONALISTA



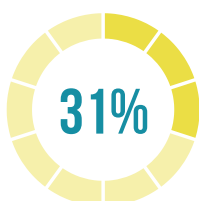
TV señal abierta

EDUCATIVO



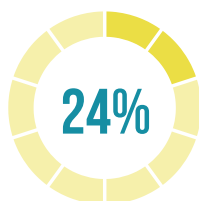
Internet

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



Radio

VERAZ



TV señal abierta

#### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

**93%**



DISCRIMINACIÓN

**71%**



PALABRAS GROSERAS

**60%**



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

**51%**



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

**23%**



## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



% IMAGEN NEGATIVA

57%



Mujeres

44%



Adultos  
mayores

40%



Niñ@s

9%



Indígenas

8%



Homosexuales



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICARIOS DE LA TV

98%

"Pasan muchas noticias de Lima"

82%

"Se aprovechan del dolor humano"

56%

"Son programas de entretenimiento,  
policial y no de información"

### TV Y RADIO LOCALES



61%

ve todos  
los días



52%

escucha  
todos  
los días



58%

Insatisfecho



51%

Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



49%

Piensa que la  
radio y TV  
no se regulan



50%

No conoce el  
Horario Familiar  
(06:00 - 22:00 hrs)



51%

Sí sabe que puede  
quejarse por  
contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



96%

No conoce o  
ha escuchado hablar  
sobre la TDT

35%

Asocia la TDT con ver  
televisión de señal abierta con  
mejor calidad de audio y video