



CONCORTV

Consejo Consultivo de Radio y Televisión

Memoria 2018



INVESTIGACIONES

Estadísticas de la radio y televisión en el Perú

Recopilación de información del Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC sobre los principales indicadores de radio y televisión en el Perú.



Estudio sobre consumo televisivo y radial en Niños, Niñas y Adolescentes

Encuesta realizada a 9,500 menores de edad de 20 ciudades, para conocer sus actitudes, hábitos y opinión frente a la televisión y radio en el Perú.



Estudio sobre consumo televisivo y radial (adultos)

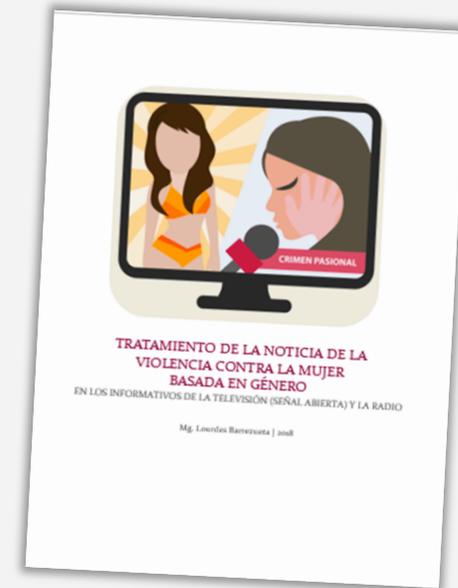
Encuesta realizada a 9.714 personas: en 20 ciudades para conocer actitudes, hábitos y opinión respecto a la televisión y radio en el Perú.



ESTUDIOS CUALITATIVOS

Tratamiento de la violencia contra la mujer en los informativos de la TV y la radio

Estudio que analiza la manera en que los noticiarios de la televisión de señal abierta y la radio en el Perú reconstruyen la violencia contra la mujer basada en género, además se indagó respecto a si existe diferencia entre lo que se emite (“el ser”) y lo que debería emitirse (“deber ser”), según la legislación pertinente: Ley de Radio y Televisión y los Códigos de ética.





27 EVENTOS EN 14 CIUDADES

1.906 RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



TALLERES Y EVENTOS

2 Talleres “Niñez y Medios de Comunicación”

 Cajamarca y Pucallpa

 **108** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

2 Talleres “Educomunicación”

 Ayacucho y Tacna

 **162** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Violencia de Género en los Medios de Comunicación”

 Piura, Cusco y Lima

 **296** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Discriminación en los Medios de Comunicación”

 Huánuco, Huancayo y Lima (alianza con el Ministerio de Cultura).



150 asistentes



TALLERES Y EVENTOS

3 Talleres “Adultos Mayores en los Medios de Comunicación”

 Huacho, Ica y Lima

 **195** asistentes



TALLERES Y EVENTOS

II Foro Medios Locales Sostenibles y Éticos: Garantía de Democracia e Inclusión

Organizado en alianza con la Plataforma de Radio y Televisión, la Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Aler, TV Cultura, Cameco, la Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP, y el CONCORTV.

8 de noviembre
Lima

60 asistentes



EVENTOS PÚBLICOS

Presentación del Estudio de consumo televisivo y radial en adultos

 19 abril Chiclayo
26 de abril Arequipa

 **283** asistentes

Estudio de consumo televisivo y radial en niños, niñas y adolescentes

 5 diciembre Trujillo
12 de diciembre Chiclayo

 **100** asistentes



CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES



 612

Charlas magistrales sobre Estudiantes y docentes de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 12 universidades de Lima y provincias.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Moderador en la presentación del Informe Global: **“Tendencias Mundiales en Libertad de Expresión y Desarrollo de los Medios”**, elaborado por (UNESCO)
- Coorganizador y jurado del II Concurso Nacional **“Periodismo que llega sin violencia”**.
- Expositor en la reunión de los **Consejos Consultivos de Niñas, Niños y Adolescentes de Lima Metropolitana**.
- Moderador en la **“Mesa de diálogo sobre racismo y medios de comunicación”**, transmitido por el canal Web del Ministerio de Cultura: 24 TV.
- Participación en la **Mesa de Discusión: Las TIC, Políticas Públicas y Ciudadanía**, en el Congreso de la República.
- Participación en el **I Encuentro multisectorial de experiencias en trabajos de promoción social con niños, niñas y adolescentes**, organizado por Essalud.
- Panelista en el **Conversatorio: La Radio en el Perú, frente a los desafíos de la nueva comunicación**, organizado por Radio Nacional.



ESTADO RESPONSABLE

- Participación en 02 Concursos Públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en la Segunda Audiencia Pública descentralizada de servicios de Radiodifusión, organizada por el MTC (Piura).
- Opiniones emitidas por el CONCORTV a pedido del MTC:
 - ✓ Ley que regula el gasto de Publicidad del Estado Peruano
 - ✓ Código de Ética presentado por la Sociedad Nacional de Radio y Televisión.
 - ✓ Código de Ética presentado por la Sociedad Nacional de Radio y Televisión.
 - ✓ Proyecto de Fortalecimiento de las Organizaciones Políticas y Prevención de Infiltración de Dinero Ilícito en dichas organizaciones" que modifica la ley N° 28094.



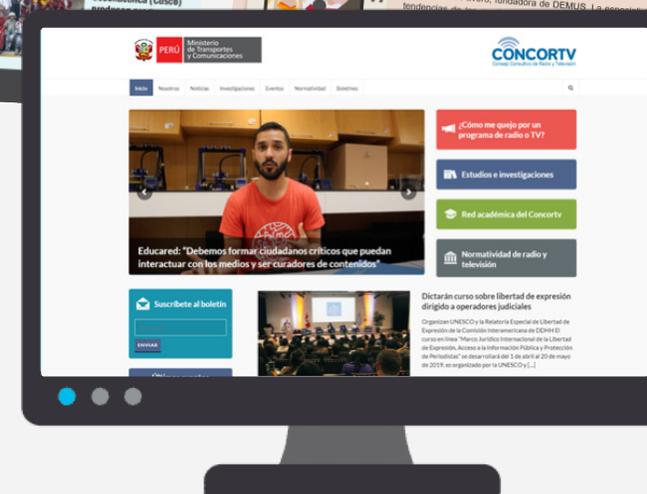
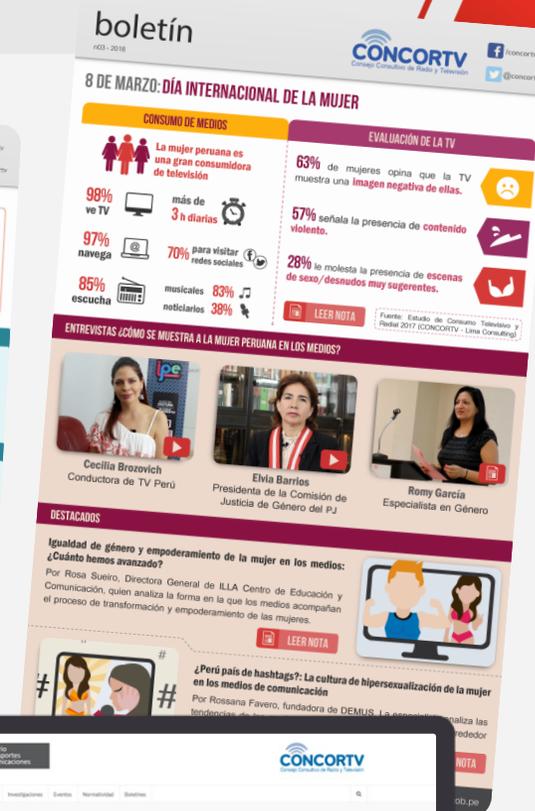
COMUNICACIONES

7 Boletines electrónicos (15,780 suscriptores)

Contenido: Infografías, notas especiales y entrevistas a periodistas, docentes, autoridades, productores de TV, entre otros especialistas.

Web y redes sociales

- Se publicaron **61** notas en la web.
- Se registraron **143,633** impresiones de página de **66,630** visitantes.
- Facebook: **8.730** seguidores
Alcance promedio mensual: 15.760
- Twitter: **2.487** seguidores
Impresiones mensuales: 13.800



COMUNICACIONES

Campaña: Respeta el Horario Familiar

- Participación en feria informativa dirigida al personal del MTC (500 asistentes).
- Difusión en redes sociales de **3 videos y 7 posts** con periodistas, figuras de la radio y TV, y autoridades que se unieron a la campaña.

Alcance en Facebook: 24,321 ; impresiones en Twitter: 19,639.



CONCORTV EN CIFRAS

- **13 talleres descentralizados**, contribuyendo al cumplimiento de 5 Planes Nacionales (601 participantes).
- Red Académica conformada por **775 docentes** de Ciencias de la Comunicación de 57 universidades e institutos a nivel nacional.
- **50 entrevistas** y apariciones en medios televisivos, radiales, escritos y digitales, a nivel nacional.
- Atención de **200 comunicaciones** del público vía: correo electrónico, Facebook, y telefónica.





/concertv



@concertv

www.concertv.gob.pe
