



Memoria 2018



CONSEJO CONSULTIVO DE RADIO Y TELEVISIÓN

MEMORIA 2018

GENERALIDADES

El Consejo Consultivo de Radio y Televisión (CONCERTV) es un órgano autónomo y plural de carácter consultivo cuya finalidad es contribuir con el desarrollo de la radiodifusión en nuestro país, mediante la adopción de medidas tendentes a garantizar una mejor calidad comunicativa y ética de los servicios de radio y televisión para el ejercicio de los derechos ciudadanos de comunicación y la responsabilidad social de la radiodifusión peruana.

El CONCERTV ha sido creado de acuerdo a la Ley N° 28278 –Ley de Radio y Televisión– en el año 2004 e inició sus funciones en 2005. Se encuentra adscrito al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

OBJETIVOS

De acuerdo a las funciones señaladas en el artículo 58º de la Ley de Radio y Televisión, el CONCERTV ha orientado su labor en el cumplimiento de los siguientes objetivos:

- Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con la mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado.
- Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley.
- Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión.
- Consolidar al CONCERTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye con el desarrollo de la radio y TV.

FUNCIONES

- Actuar como veedor en los concursos públicos para el otorgamiento de las autorizaciones, no emitiendo opinión en estos casos sobre el fondo de la cuestión.
- Establecer y administrar un sistema de otorgamiento anual de premios y reconocimientos a personas naturales o jurídicas que incentive la contribución al desarrollo y la cultura.
- Propiciar investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radiodifusión.
- Apoyar iniciativas con fines académicos destinadas a la preservación y archivo de los programas de producción nacional, transmitidos por los servicios de radiodifusión.
- Emitir opinión no vinculante dentro del procedimiento administrativo sancionador cuando los radiodifusores cometan las siguientes infracciones:
 - Incumplir injustificadamente la transmisión de los programas que hayan sido promocionados en la fecha, horario o con las características de contenido o duración anunciadas.
 - Incumplimiento de las normas relativas al horario familiar y de protección al menor.
 - Incumplimiento de las disposiciones del Código de Ética.
- Proponer al MTC la celebración de convenios nacionales e internacionales que permitan el desarrollo de la radiodifusión.
- Participar en las Audiencias Públicas que organice el MTC.
- Participar como observador en la elaboración del Plan Nacional de Asignación de Frecuencias.

El CONCERTV recibió del Estado encargos específicos como apoyar el cumplimiento de las siguientes Políticas Públicas:

1. Política de Educación, Conciencia y Cultura sobre el Envejecimiento y Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores.

El CONCERTV, a través del oficio N° 220-2007-MTC/03.01 de fecha 3 de julio de 2007, recibió el encargo de coordinar y participar en el Plan sobre el Envejecimiento y Plan Nacional de las personas Adultas Mayores en la siguiente medida:

“Promover una imagen positiva del envejecimiento y la vejez que garantice la inclusión social de las Personas Adultas Mayores con la participación de todos los actores sociales, instituciones públicas y privadas, medios de comunicación masiva”.

Al respecto, se realizaron las actividades planificadas para el año 2018, contribuyendo al cumplimiento del Plan Nacional para las Personas Adultas Mayores:

- Realización de tres talleres a favor de las Personas Adultas Mayores en los Medios de Comunicación en las ciudades de Huacho, Ica, y Lima. Los talleres contaron con la participación de 195 personas entre titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores y estudiantes de comunicaciones.
- Elaboración de un boletín especial cuyo tema fue: “Los adultos mayores en la radio y TV”.
- Elaboración de una infografía sobre las actitudes, hábitos y opiniones de las Personas Adultas Mayores (PAM) frente a los medios, en la cual se incluyeron los resultados de la encuesta aplicada a este grupo etario, en el Estudio sobre Consumo Televisivo y Radial en Adultos (2017).
- Participación en la presentación del programa piloto de televisión dirigido a las y los adultos mayores: “A toda vida con Claudia Dammert”.

2. Plan Nacional Contra la Violencia de Género 2016 – 2021.

Objetivo Estratégico 1: Cambiar patrones socioculturales que reproducen relaciones desiguales de poder y diferencias jerárquicas que legitiman y exacerbaban la violencia de género, que afecta desproporcionadamente a las mujeres en su diversidad (entre ellas las niñas, adolescentes, adultas y adultas mayores; mujeres indígenas, afrodescendientes y mestizas; mujeres urbanas y rurales; mujeres heterosexuales, lesbianas, bisexuales y trans; mujeres con discapacidad mujeres migrantes; mujeres viviendo con VIH, mujeres en prostitución y mujeres privadas de la libertad) en la familia, sociedad e instituciones públicas y privadas.

En el periodo 2018, se realizaron las siguientes actividades:

- Tres talleres “Violencia de Género en los Medios de Comunicación” en las ciudades de Piura, Cusco y Lima. Los talleres contaron con la participación de 296 asistentes entre titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores y estudiantes de comunicaciones.
- Alianza interinstitucional entre el Poder Judicial y CONCORTV, a fin desarrollar acciones conjuntas para prevenir y combatir la violencia de género en los medios de comunicación. Uno de los compromisos fue impulsar la capacitación dirigida al personal que labora en el Poder Judicial, sobre los alcances de la radio y televisión a partir de la aplicación de la Ley N° 30365 -Ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar. Asimismo, se acordó realizar acciones de sensibilización para titulares de medios de comunicación, periodistas y comunicadores sobre el enfoque de género, prevención de la revictimización, y lenguaje inclusivo, durante el tratamiento de la información en casos de feminicidio, violencia de género, acoso sexual y otros temas vinculados.
- Publicación de un boletín especial al conmemorase el Día Internacional de la Mujer, con el propósito difundir las reflexiones de autoridades y líderes de opinión respecto a la imagen de la mujer en la radio y televisión. Asimismo, se consideraron entrevistas sobre la vulneración de derechos y propuestas para promover una vida libre de violencia de género.

3. Proyecto Educativo Nacional al 2021: La Educación que queremos para el Perú.

Por Resolución Suprema N° 001-2007-ED se aprobó el Proyecto Educativo Nacional al 2021 elaborado por el Consejo Nacional de Educación. En el objetivo estratégico 6 “Una sociedad que educa a sus ciudadanos y los compromete con su comunidad”, señala como resultado 3 “Medios de Comunicación asumen con iniciativa su rol educador”.

Esta política busca desarrollar un conjunto de acciones de promoción dirigidas a asegurar que el Estado vele por el cumplimiento de la ley, para que los medios de comunicación ejerzan a cabalidad su función educativa e informativa sobre la base de las regulaciones existentes.

- Realización de dos talleres “Educomunicación ” en las ciudades de Ayacucho, y Tacna, los cuales contaron con la participación de 162 asistentes, entre integrantes de la comunidad educativa, autoridades, titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, y estudiantes de comunicaciones.
- Elaboración y difusión de un boletín especial cuyo tema fue: “Niñez, educación y medios de comunicación”.
- De otro lado, se compartió entre nuestras bases de datos de periodistas, comunicadores y Red Académica del CONCORTV, información sobre la “Educomunicación”, con la finalidad de ofrecer a la comunidad educativa, información y experiencias exitosas de radio y TV que contribuyen y fortalecen el proceso educativo.

4. Niñez, adolescencia y medios de comunicación

4.1. Plan Nacional de Prevención y Tratamiento del Adolescente en Conflicto con la Ley Penal “Puedo”.

Por Decreto Supremo Nro.014-2013-JUS se aprobó el Plan Nacional de Prevención y Tratamiento del Adolescente en Conflicto Con La Ley Penal “Puedo”. En el Objetivo OE10: Fomentar el desarrollo y la aplicación de una cultura de justicia. La finalidad es difundir una cultura que consolide a la justicia como valor social en la vida cotidiana, a efectos de mejorar la convivencia. Esta iniciativa comprende un paradigma de resolución de conflictos distinto al modelo represivo, además de la promoción del respeto a las normas en cualquier ámbito de interacción.

En este modelo de justicia no solo se debe orientar las actuaciones y criterios de los operadores involucrados en la problemática de adolescentes en conflicto con la ley penal, sino también fomentar una cultura social en todos los ámbitos del desarrollo humano.

En relación al lineamiento estratégico de “Motivar el desarrollo y difusión de contenidos proactivos en los medios de comunicación” Iniciativa Estratégica “Incentivo de la difusión de contenidos proactivos en los medios de comunicación”, el MTC /CONCORTV realizaron las siguientes acciones:

4.2. Lineamientos de Política en Comunicación del Plan Nacional de Acción por la Infancia y la Adolescencia (PNAIA) 2012 – 2021.

Lineamiento 2. Existe una cultura de promoción de los derechos de la infancia y adolescencia en los medios de comunicación a nivel nacional. Su difusión se realiza de acuerdo a la diversidad cultural del país.

En el periodo 2018, se realizaron las siguientes actividades:

- Dos eventos públicos en las ciudades de Trujillo y Chiclayo para la difusión de los resultados del Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes-2018. Asistieron 100 personas entre titulares de radio y televisión, autoridades, periodistas, comunicadores, educadores, estudiantes de comunicaciones y público interesado.
- Realización de dos talleres “Niñez y Medios de Comunicación” en las ciudades de Cajamarca y Pucallpa, con el objetivo de propiciar la reflexión sobre la responsabilidad de los medios de comunicación, en especial de la radio y televisión, en la formación de los futuros ciudadanos, y la necesidad de velar por el respeto de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Los talleres contaron con la participación de 108 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores y estudiantes de comunicaciones.
- CONCORTV emitió dos pronunciamientos frente la cobertura periodística de los medios de comunicación en los asesinatos de dos niñas víctimas de violencia sexual. En ambos casos, se puso en evidencia la falta de respeto a la imagen e identidad de las menores de edad, a través de la exposición de fotografías y videos. De esta forma, CONCORTV hizo pública su preocupación por el incumplimiento de la Ley de Radio y Televisión (Ley N° 28278) y

exhortó a los diversos medios de comunicación a respetar la legislación que protege y defiende a la niñez y adolescencia.

- Participación en el I Encuentro Multisectorial de Experiencias en Trabajos de Promoción Social con Niños, Niñas y Adolescentes “Por una Nueva Generación”, organizado por el Seguro Social de Salud del Perú (EsSalud). CONCORTV realizó una presentación sobre los siguientes temas: derechos de los menores de edad en los contenidos de los medios de comunicación, principales resultados de los estudios de consumo de medios en niños, niñas y adolescentes, campaña “Respetar el Horario Familiar”, y el mecanismo de quejas por contenidos inadecuados.
- Participación en el Encuentro de los Consejos Cultivos de Niños, Niñas y Adolescentes (CCONNA) con la exposición del tema “Niñez y Medios de Comunicación”. La iniciativa, impulsada por la Demuna de la Municipalidad Metropolitana de Lima, contó con la participación del CONCORTV y del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP).

5. Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural.

Por Decreto Supremo Nro.003-2015-MC se aprobó la Política Nacional para la Transversalización del Enfoque Intercultural, que precisa en el EJE III sobre la Eliminación de la Discriminación Étnico-Racial. Además, en el Lineamiento hace referencia a promover la formación de ciudadanos y ciudadanas interculturales. Este enunciado manifiesta en el punto 9: Promover la difusión y expresión equitativa de los valores, cosmovisiones y perspectivas de los diversos grupos culturales del país en los medios de comunicación.

En relación a esta política, el CONCORTV realizó las siguientes acciones:

- Tres talleres “Discriminación en los Medios de Comunicación” en las ciudades de Huánuco, Huancayo y Lima. Los talleres contaron con la participación de 150 personas entre titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, educadores y estudiantes de comunicaciones. El taller de Lima se realizó en coordinación con el Ministerio de Cultura.
- CONCORTV viene contribuyendo activamente con la actualización de la plataforma Web del Observatorio de Radio y Televisión del Ministerio de Cultura, espacio de cooperación institucional y ciudadana para la difusión de contenidos que promuevan el conocimiento y reconocimiento positivo de nuestra diversidad cultural, y visibilice la presencia de estereotipos y prejuicios racistas en radio y televisión. En esta línea, siguiendo el cronograma coordinado con la Dirección de Diversidad Cultural y Eliminación de la Discriminación Racial del Ministerio de Cultura, se gestionaron dos artículos de opinión elaborados por especialistas:

“Discriminación y burla: la necesidad de empezar por pequeños grandes cambios”
<http://www.alertacontraelracismo.pe/sites/default/files/Patricia%20Sanchez.pdf>

“Discriminación visible e invisible”
<http://www.alertacontraelracismo.pe/sites/default/files/Violeta%20Barrientos.pdf>

- Participación en la mesa de diálogo “El rol de los medios de comunicación y el racismo en el Perú, actividad cuyo objetivo fue promover un espacio para reflexionar sobre el rol de los medios de comunicación en la eliminación de prácticas y discursos sociales que acentúan el racismo. La secretaria técnica del CONCORTV, Miriam Larco, participó en la mesa como moderadora y los panelistas invitados fueron: Eduardo Adrianzén, guionista de televisión y escritor de teatro, Martín Arredondo, periodista y productor del programa ‘La Banda del Chino’, y Wilder León, editor periodístico interino del diario Depor del Grupo El Comercio. La actividad fue transmitida a través del canal Web del Ministerio de Cultura: 24 TV.
- En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial (21 de marzo), el periodista y consejero de CONCORTV, Dennis Vargas, participó en el programa de televisión en quechua Ñuqanchik (TV Perú), donde se difundieron los resultados del Estudio de Consumo Televisivo y Radial en adultos, respecto a los resultados sobre discriminación en los medios.
- Participación en una videoconferencia internacional organizada por la dirección de Diversidad Cultural y Eliminación de la Discriminación Racial del Ministerio de Cultura, con el tema los “Mecanismos de regulación y observación pública de medios de comunicación”. El evento contó además con representantes de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia.
- Elaboración y difusión del boletín especial: “Diversidad Cultural y Discriminación en la Radio y TV.

ACCIONES REALIZADAS DURANTE EL 2018

ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

Cumpliendo con la función de “Propiciar investigaciones académicas que promuevan el mejoramiento de la radio y televisión”, CONCORDTV trabaja en dos grandes áreas: 1) estudios cuantitativos y 2) estudios especializados.

Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes 2018

La investigación estuvo a cargo de Soluciones & Consultoría de Marketing Socmark -empresa ganadora de la Adjudicación Simplificada N° 012-2018-MTC/10- a pedido del CONCORDTV. El estudio consideró una encuesta aplicada a 9,500 menores de edad en 20 ciudades del Perú, con el objetivo de conocer las actitudes, hábitos y opinión de los niños, niñas y adolescentes peruanos respecto a la televisión, radio y otros medios.

Se realiza cada dos años, desde el 2007.



Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial en Adultos 2017

Se culminó con la presentación y difusión de esta investigación (iniciada en el 2017), elaborada por Lima Consulting –ganadora de la Adjudicación Simplificada N° 005-2017-MTC/32– a pedido del CONCORDTV, cuyo objetivo fue indagar sobre las actitudes, hábitos y opinión de adultos sobre a la radio y televisión del país. La encuesta fue aplicada a 9.714 personas mayores de edad en 20 ciudades del Perú.

El estudio se realiza cada dos años, desde el 2006.



Estadísticas de la Radio y Televisión en el Perú 2018

Estudio realizado por el Área de Comunicaciones e Imagen del CONCORDTV, cuyo objetivo es recopilar información proporcionada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) sobre los principales indicadores de las empresas de radio y televisión en el Perú: el número de estaciones, las empresas con mayor cobertura, el número de titulares, la finalidad (comercial, educativa, comunitaria), las empresas/entidades de radio y TV públicas/estatales, y la situación de sus códigos de ética.

Se realiza anualmente desde el 2010.



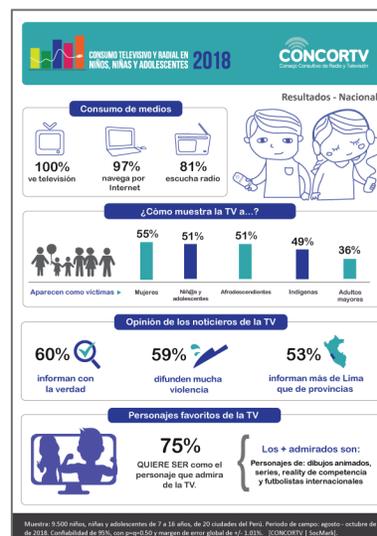
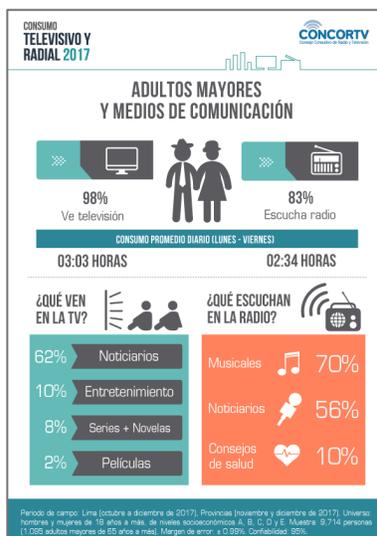
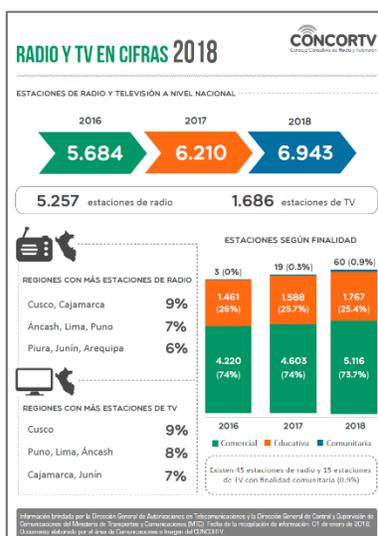
Tratamiento de la violencia contra la mujer en los informativos de la TV y la Radio

Estudio especializado cuyo objetivo fue conocer cómo los noticiarios de la televisión de señal abierta y la radio en el Perú reconstruyen la violencia contra la mujer basada en género. El universo de análisis considera a los canales de señal abierta de cobertura nacional, y canales locales de televisión de diferentes regiones del país; entre las emisoras de radio están las de cobertura nacional y las radios locales o regionales.



Los estudios de CONCERTV cumplen con el propósito de informar sobre la situación de la radio y televisión peruana, reflejar los hábitos y percepciones de las audiencias sobre el uso de medios de comunicación y sobre sus contenidos, y finalmente -en pleno ejercicio de la libertad de información y opinión- recoger recomendaciones, críticas e información que contribuyan con la mejora del sector y con el respeto y fortalecimiento del derecho a la comunicación. Asimismo, estas investigaciones son un importante insumo para la realización de eventos públicos, conversatorios, talleres y foros nacionales e internacionales donde se presenta la información y se genera la reflexión sobre la misma, contando con la participación de la sociedad civil, académicos, anunciantes, titulares de radio y televisión, el Estado, y productores de radio y TV.

Por otra parte, con los principales resultados de estos estudios se elaboraron 27 infografías (nacional y por ciudades), que son distribuidos a nivel nacional e internacional. Los documentos son de libre acceso a través de la página Web del CONCERTV: www.concertv.gob.pe.



AUDIENCIAS PÚBLICAS DESCENTRALIZADAS

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), cumpliendo con lo dispuesto en el artículo 7º de la Ley de Radio y Televisión, realizó dos Audiencias Públicas Descentralizadas durante el 2018.

Las audiencias tienen como propósito informar sobre las normas y actividades relacionadas con la radio y televisión, pero sobre todo recoger las consultas, sugerencias y propuestas de los radiodifusores, autoridades, comunicadores y población en general para mejorar las actividades de radio y televisión.



El CONCERTV participó en la Audiencia Pública realizada en la ciudad de Piura, presentando la situación de los Códigos de Ética y datos relevantes de los estudios realizados por el CONCERTV.

Cabe mencionar que las Audiencias Públicas, en el tiempo, han significado un gran servicio del MTC a favor de la información y absolución de consultas de los titulares de la radio y televisión a nivel nacional.

TALLERES Y EVENTOS PÚBLICOS

El CONCORTV ha realizado en forma sostenida diversos talleres y eventos públicos descentralizados y acciones de comunicación que buscan informar sobre los alcances de las normas de radio y televisión, la autorregulación de los medios de comunicación, los derechos de poblaciones vulnerables en los medios de comunicación, entre otros temas.

ADULTOS MAYORES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se realizaron tres talleres a favor de los Adultos Mayores en los Medios de Comunicación, en las ciudades de Huacho, Ica y Lima, donde se logró capacitar a 195 personas, entre titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, docentes y estudiantes de comunicaciones.

Los talleres tuvieron como finalidad contribuir al cumplimiento del Plan Nacional de las Personas Adultas Mayores, brindar información, y promover la reflexión y el diálogo entre los participantes, a fin de promover la creación de una cultura de respeto hacia la población adulta mayor.



VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se realizaron tres talleres “Violencia de Género en los Medios de Comunicación”, en las ciudades de Piura, Cusco y Lima, donde se logró capacitar a 296 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas y estudiantes de comunicaciones.

Los talleres tuvieron como finalidad apoyar con el cumplimiento del Plan Nacional contra la Violencia de Género 2016 – 2021, brindar información, y promover la reflexión y el diálogo entre los participantes, a fin de incorporar la perspectiva de género en sus diversos ámbitos laborales.



DISCRIMINACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Realizamos tres talleres “Discriminación en los Medios de Comunicación”, en las ciudades de Huánuco, Huancayo y Lima (alianza con el Ministerio de Cultura -MINCUL), donde se logró capacitar a 150 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, docentes y estudiantes de comunicaciones.

Los talleres tuvieron como finalidad informar y sensibilizar a los participantes, sobre la importancia de contribuir a fortalecer la diversidad étnico-racial y el diálogo intercultural como parte de la responsabilidad social de los medios de comunicación. Asimismo, se presentaron estudios sobre consumo radial y televisivo en el Perú, discriminación en los medios de comunicación, e iniciativas desde el MINCUL y CONCORTV para promover la vigilancia ciudadana en los medios de comunicación.



NIÑEZ Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante el 2018 se realizaron dos talleres “Niñez y Medios de Comunicación”, en las ciudades de Cajamarca y Pucallpa, donde se logró capacitar a 108 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, docentes y estudiantes de comunicaciones.

Los talleres buscaron que los participantes tomen en cuenta el contenido que brindan y al que acceden los niños, niñas y adolescentes, ya que estos influyen en sus expectativas y sus proyectos de vida. De igual forma, se busca encontrar el equilibrio de la naturaleza informativa de los medios de comunicación y la protección de los derechos de la niñez y la adolescencia.



EDUCOMUNICACIÓN

En el año 2018 realizamos dos talleres “Educomunicación”, en las ciudades de Ayacucho y Tacna, donde se logró capacitar a 162 directores y docentes de instituciones educativas -estatales y particulares- de los niveles primario y secundario, representantes del Ministerio de Educación – MINEDU, Unidades de Gestión Educativa, y de las Direcciones Regionales de Educación, asimismo, titulares de medios de comunicación, comunicadores y periodistas, y representantes de la sociedad civil.

Los talleres tuvieron el objetivo de ofrecer a la comunidad educativa un espacio de información y reflexión acerca de la relevancia de la radio y la televisión en el proceso educativo y poner este tema en la agenda pública.



FORO “FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LOS MEDIOS LOCALES”

El 8 de noviembre se llevó a cabo en Lima el II Foro “Medios Locales Sostenibles y Éticos”, organizado por la Plataforma de Radio y TV, CONCORTV, TV Cultura, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Asociación Aler, Cameco, y la Pontificia Universidad Católica del Perú, el cual convocó a representantes del Estado, medios locales a nivel nacional, la academia y la sociedad civil, con la finalidad de poner en agenda la problemática de los medios locales y contribuir a la búsqueda de estrategias que los fortalezcan.

Durante la inauguración, se contó con la participación de Mariella Carrasco, directora general de Autorizaciones en Telecomunicaciones del MTC, y Carlos Cárdenas, presidente de TV Cultura. Participaron como panelistas destacados docentes universitarios y asesores de congresistas, quienes abordaron la temática sobre el fortalecimiento de los Medios locales, el impacto de las políticas públicas en la radiodifusión local, y el Proyecto de Ley que regula la publicidad estatal.

Asimismo, se dialogó sobre el rol de la radiodifusión local en la integración de la diversidad cultural, su importancia y servicios que brinda, y alternativas de sostenibilidad, a cargo de radiodifusores de diversas regiones del país.

En el marco del foro, CONCORTV acompañó a una delegación de medios locales y miembros de la Plataforma de Radio y TV a una reunión con el presidente de la Comisión de Transportes y Comunicaciones del Congreso, Wuilian Monterola Abregú. El objetivo fue alcanzar las propuestas de los radiodifusores de diversas zonas del país y aportar a la discusión sobre la regulación de la publicidad estatal.



CAPACITACIÓN A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Durante este periodo, capacitamos a 612 estudiantes y docentes de las carreras de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y especialidades afines, de 12 universidades de Lima y provincias, con quienes compartimos charlas magistrales sobre el tema: “Ética y Responsabilidad Social de los Medios de Comunicación”.



CAPACITACIÓN A ESCOLARES

Durante el 2018 realizamos un taller informativo sobre “Derechos de la Niñez y Adolescencia en los Medios de Comunicación”, donde capacitamos a 100 menores de edad, líderes escolares de los Consejos Consultivos de Niñas, Niños y Adolescentes (CCONNA) de Lima Metropolitana.

El objetivo del taller fue informar a niñas, niños y adolescentes sobre el panorama de la niñez en los medios de comunicación, y fortalecer sus capacidades en el manejo de información sobre el respeto de sus derechos como televidentes y radioyentes.



CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”

La campaña nació en el 2014 con el objetivo informar sobre el respeto y cumplimiento del Horario Familiar (06:00 – 22:00 horas) y promover la vigilancia ciudadana para empoderar al ciudadano en el ejercicio de sus derechos como televidentes y radioyentes.

Los objetivos de la campaña son:

- Promover buenas prácticas en los titulares de radio y TV.
- Difundir el mecanismo de queja para que los ciudadanos puedan interponer su denuncia.
- Sensibilizar a personajes públicos para convertirlos en voceros de los mensajes de la campaña.

Entre las acciones de la campaña realizadas durante el 2018 resaltan:

- Participación en feria informativa dirigida al personal del MTC (500 asistentes).



- Se continúa con la estrategia de influencia a través de la emisión de mensajes con la participación de representantes del Estado, líderes de opinión y artistas nacionales. En esta línea, se difundieron en redes sociales 3 videos y 7 *posts* con periodistas, figuras de la radio y TV y autoridades que se unieron a la campaña. Estas publicaciones obtuvieron un alcance en Facebook de 24,321 personas; y 19,639 impresiones en Twitter.





CANALES ON-LINE: PÁGINA WEB, BOLETINES ELECTRÓNICOS Y REDES SOCIALES

CONCORTV ha mantenido como sus principales canales de comunicación: página Web, boletines electrónicos y redes sociales (Facebook y Twitter).

Página Web

En la página Web se difunden las principales noticias relacionadas a los medios de comunicación radiales y televisivos, estudios, eventos, normas legales y toda la información referente a las actividades del CONCORTV. Durante el 2018, se realizaron y difundieron 61 publicaciones.

Entre las principales métricas de la página, se registraron 143,633 impresiones de página de 66,630 visitantes, de los cuales, el 87% fueron nuevos usuarios y 13% usuarios recurrentes.

Boletines Electrónicos

Al término del 2018, el boletín electrónico cuenta con 15,780 suscriptores. Durante este periodo se enviaron 7 boletines electrónicos, los cuales abordaron los siguientes temas:

- Lo que se hizo: Memoria Anual 2017.
- 13 de febrero: Día Mundial de la Radio.
- 08 de marzo: Día Internacional de la Mujer.
- Radio y TV en cifras 2018.
- Diversidad Cultural y Discriminación en la Radio y TV.
- Personas Adultas Mayores en los Medios de Comunicación.
- Niñez, educación y medios de comunicación.

Redes sociales

Las redes sociales son utilizadas para difundir los contenidos de la Web y así generar tráfico en nuestro portal. La cuenta de Twitter cuenta con 2.487 seguidores y la cuenta de Facebook con 8.730 seguidores.

A través de estos canales se compartieron 16 contenidos audiovisuales, cuyas temáticas fueron: “Día Mundial de la Radio”, “Reflexiones por el Día Internacional de la Mujer”, “Campaña Respeta el Horario Familiar”, “Cómo quejarse por contenidos inadecuados en la radio y TV”, “Nueva serie para niños sobre filosofía: ‘Martina y Rigoberto’ ”, “Derechos de los niños, niñas y adolescentes en los medios de comunicación” y entrevistas realizadas a representantes de CONCORTV en diversos medios. Estos videos alcanzaron a un total de 31,532 personas.

ATENCIÓN AL USUARIO

Se recibieron y contestaron 200 comunicaciones del público a través de la línea telefónica, correo electrónico y Facebook. Los principales temas fueron:

- Cómo quejarse por contenidos inadecuados en la radio y televisión.
- Requisitos para el otorgamiento de autorizaciones para prestar servicios de radiodifusión.
- Deberes y derechos de periodistas y comunicadores en la cobertura informativa.
- Datos estadísticos respecto a estaciones de radio y televisión comercial, educativa y comunitaria a nivel nacional.
- Legislación en radio y televisión.
- Consultas sobre encuestas y estudios especializados realizados por el CONCERTV.
- Consultas sobre eventos y talleres descentralizados realizados por el CONCERTV.
- Comentarios diversos y felicitaciones en relación a los boletines electrónicos difundidos durante el 2018.
- Estudios y encuestas del CONCERTV sobre niñez y medios de comunicación.
- Estudios y encuestas del CONCERTV sobre adultos y medios de comunicación.

De otro lado, se recibió la visita de estudiantes de periodismo y comunicaciones de diversas universidades e institutos del Perú y el extranjero, quienes absolvieron sus dudas y consultas para la realización de trabajos universitarios y tesis.



ENTREVISTAS Y REBOTE EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En el marco de los eventos locales y descentralizados realizados por el CONCERTV, se brindaron entrevistas a diversos medios radiales, televisivos, escritos y digitales:

Radio:

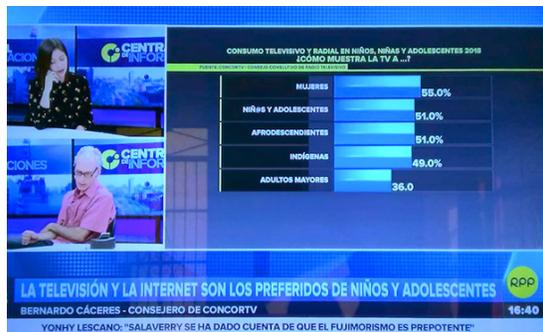
Radio Capital-Lima, Radio Melodía-Huaraz, Radio Pachamama-Puno, Estudio5-Huánuco, Radio Panorama-Andahuaylas, Stereo 92 Fm-Huacho, Radio Cosmos Fm-Huacho, Radio Uno-Tacna, Radio de Pueblo 93.3 FM Sin Fronteras-Ayacucho, Radio Yaraví-Arequipa. Radio Fantástico-Piura, Radio Universal-Cusco, Radio Cutivalú-Piura, Nacional-Piura, Studio 5 97.7 FM, RPP -Lambayeque, Exitosa-

Chiclayo, Stereo Diplomat 92.1FM-Trujillo, RPP-Trujillo, RTV Líder 970 AM-Cajamarca, RPP-Cajamarca.



Televisión:

TV Perú, Eco TV Canal 31, Cable Visión Canal 6 -Ica, (falta un canal fondo verde), Panamericana-Chiclayo, Best Cable- Chiclayo, TV Norte – Canal 41 -Chiclayo, Sol TV, Telenet-Cusco, Noticias Piura 3.0, TV Norte- Piura, Panamericana- Huancayo. TV UNSA Noticias, ATV Sur- Arequipa, TV Mundo- Arequipa, TV Norte Cajamarca, Panamericana TV- Cajamarca, América TV.



Medios impresos:

El Comercio, La República- Lima, Gestión, Publimetro, Correo-Arequipa, El Peruano.



Medios Digitales:

Andina Web y canal online, La Factoría-Lima, El Comercio edición Web, La República-edición Web, Chimbote en Línea.com, Perú UNFPA org, Observatorio Nacional de violencia contra la Mujeres y los integrantes del Grupo Familiar, Calandria, Educared- Fundación Telefonica, Revista Stakeholders, Radio Nacional, Siente Trujillo.com, Agenda País, Tecomtel.cl, Defensoría del Pueblo, Prai.tv.



Rebote en medios de las investigaciones publicadas por CONCORTV

El Estudio “Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes 2018” tuvo 22 apariciones en medios de comunicación locales, nacionales e internacionales:

	MEDIO	TITULAR	ENLACE/PAG.
1	Agencia Andina	"Niños y adolescentes peruanos prefieren la TV e internet antes que la radio. Revela estudio de ConcorTV"	http://bit.ly/2GAcMnm
2	TV Perú - Marcando Agenda	Actitudes de niños y adolescentes frente a la televisión	http://bit.ly/2POEJHD
3	Web TV Perú Marcando Agenda	Consejero de ConcorTV: “Hay poca voluntad en la TV y empresariado por crear nuevos contenidos”	http://bit.ly/2RYfWXB
4	Web La República	Perú: adolescentes admiran más a 'chicos reality', según informe	http://bit.ly/2EHW2J0
5	Radio Nacional	“La televisión sigue siendo el medio más consumido”	El Informativo enlace al aire.
6	Web Radio Nacional	“La televisión sigue siendo el medio más consumido”	http://bit.ly/2CsxC4d
7	Radio Nacional - La Voz del Consumidor	Los Niños y Niñas en los medios de comunicación	http://bit.ly/2BwCWBH
8	Agencia Andina - canal online	Estudio revela consumo de medios de niños y adolescentes	http://bit.ly/2SkC22g
9	Web El Comercio	El 41% de los niños peruanos navega en Internet a diario	http://bit.ly/2HCiPZ2
10	RPP	La televisión y la internet son los preferidos los niños y adolescentes	Central de Informaciones
11	Diario Gestión	Internet desplaza a la radio en consumo de medios de niños y adolescentes este año	Edición del 07/12/2018 Página 11

12	Web Diario Gestión	Internet desplaza a la radio en consumo de medios de niños y adolescentes este año	http://bit.ly/2EHfuFP
13	Web La República	Conoce a los 10 locutores peruanos preferidos por los menores de edad	http://bit.ly/2QKC2w2
14	Web Ojo	Los locutores peruanos preferidos por los menores de edad	http://bit.ly/2BvmDVJ
15	Web Radio Corazón	Connie Chaparro es tu locutora preferida	http://bit.ly/2BtHj0q
16	Web La República	Los programas preferidos por los niños, niñas y adolescentes peruanos	http://bit.ly/2PNaMrn
17	Web Ojo	La mayoría de niños y adolescentes quiere ser como Goku, Soy Luna o participantes de los reality shows	http://bit.ly/2RXdZul
18	Web El Popular	Edwin Sierra: “Ha sido mi mejor año”	http://bit.ly/2RqSA7P
19	Blog Foros Perú	Los programas de TV más vistos por Niños y Adolescentes 2018	http://bit.ly/2UxsUsb
20	Web Signis ALC	Niños y niñas de Perú prefieren la televisión y el internet	http://bit.ly/2UvysmZ
21	Web Walac.pe	Niños y adolescentes peruanos prefieren la TV e internet	http://bit.ly/2FVT6Jx
22	Radio de la Maestría en Gerencia Social - PUCP	Resultados del Estudio de Consumo Televisivo y Radial en Niños, Niñas y Adolescentes	http://bit.ly/2CZYveH

El Estudio sobre Consumo Televisivo y Radial en Adultos 2017 tuvo cobertura en diversos medios de comunicación locales, nacionales e internacionales, acumulando un total de 24 apariciones:

	MEDIO	TITULAR	ENLACE/PAG.
1	TV Perú 7.3	Encuesta de ConcorTV destaca programación de IRTP (TV Perú)	http://bit.ly/2CNeEny
2	Web Perú 21	El 98% de peruanos prefiere ver televisión	http://bit.ly/2sWMJNH
3	El Peruano	Percepción sobre la radio y televisión peruana ¿Qué vemos?	Páginas centrales 8 y 9, a colores. 10/5/18
4	Web El Peruano	Percepción sobre la radio y televisión peruana ¿Qué vemos?	http://bit.ly/2RXajZp
5	Web Comunicaciones PUCP	Peruanos prefieren la televisión de paga	http://bit.ly/2COqyh8
6	Radio Nacional	Entrevista sobre resultados del Estudio Consumo Televisivo y Radial (adultos).	El Informativo edición mañana. 07/05/2018
7	Web Radio Nacional	Padres de familia confían que la TV privada regule sus contenidos, según sondeo de CONCOR TV	http://bit.ly/2DGQ8pV
8	Agencia Andina	El 66% de peruanos prefiere el internet para informarse	http://bit.ly/2WsSDni
9	Diario Gestión	Tiempo de peruanos que navegan en internet es similar al que destinan a TV	Página 6 25/04/18
10	Web Diario Gestión	Tiempo de peruanos que navegan en internet es similar al que destinan a TV	http://bit.ly/2TmKmPC
11	Diario Correo Edición Arequipa	Consumo televisivo local en Arequipa solo llega al 23%	http://bit.ly/2CRCmPD
12	Web PRAI	Estudio Cuantitativo sobre Consumo Televisivo y Radial 2017	http://bit.ly/2HDzfka

13	Web Tv y video + radio	Peruanos prefieren la TV paga, de acuerdo con CONCORTV	http://bit.ly/2FXIMC3
14	Web Revista Punto Seguido de la carrera de Comunicación y Periodismo - UPC	Esto es guerra es el programa de entretenimiento más visto del Perú, según estudio	http://bit.ly/2MDm01G
15	Web Codigo.pe	Los televidentes e internautas cambian roles	http://bit.ly/2Rs49M5
16	Web Clases de Periodismo	Estudio revela que el 66% de peruanos prefiere internet para informarse	http://bit.ly/2FVVpfR
17	Web Semanario Expresión	Chiclayo: CONCORTV Presentará Estudio Sobre Consumo Televisivo Y Radial en el Perú	http://bit.ly/2RZlaCn
18	Web El Comercio	El 13% de peruanos utiliza Netflix o portales similares	http://bit.ly/2FXpETB
19	Web Con Sentido Siempre	Televisión y radio: medios de mayor consumo en el Perú	http://bit.ly/2Rp6gQD
20	Web MINCUL-Alerta Contra el Racismo	Estudio sobre Consumo Televisivo y Radial 2017 (Resumen Ejecutivo)	https://bit.ly/2RYRWTS
21	Web Asociación Internacional de Radiodifusión	Perú - La Radio y la Televisión son los medios de mayor consumo	http://bit.ly/2MEsbma
22	Web Radio Fantastico.pe	La Televisión y la Radio son los medios de mayor consumo entre los peruanos	http://bit.ly/2FY5g4u
23	Web Ancash al Día	Actualidad: El 66% de peruanos prefiere el internet para estar informado, revela estudio	http://bit.ly/2Ut3tle
24	Web Bolognesi Noticias	Estudio Revela que el 66% de peruanos prefiere internet para informarse	http://bit.ly/2SdsA4c

ALIANZAS Y COMUNICACIÓN INTER-INSTITUCIONAL

A fin de garantizar el cumplimiento de sus objetivos, el CONCORTV promueve la cooperación entre la sociedad civil y el Estado, generando procesos participativos de formulación, seguimiento y evaluación de las políticas de mediano y largo plazo con vigilancia ciudadana. Para ello organiza, en forma descentralizada, reuniones de diálogos, consultas, estudios e investigaciones, eventos y actividades de difusión, y recoge propuestas y acuerdos.

En este sentido, en el transcurso del año 2018, el CONCORTV ha coordinado diversas actividades de difusión, capacitación, investigación y debate, con importantes instituciones públicas y privadas. Entre ellas se encuentran las universidades: la Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad de Lima, Universidad Antonio Ruiz de Montoya, Universidad Privada del Norte, Universidad de Piura, Universidad Nacional de Piura, Universidad Señor de Sipán, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.

Asimismo, con organismos como: Red ANDI América Latina, Relatoría Especial para la Libertad de Expresión y Relatoría sobre los Derechos de la Niñez de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), Instituto de Políticas Públicas en Derechos Humanos del MERCOSUR (IPPDH), Organización Panamericana de la Salud (OPS), REDLAMYC, Red NATIC, Criança e Consumo, Alana, UNICEF, UNESCO, Organización de los Estados Americanos (OEA), Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas, Consejo Nacional de Televisión de Chile, Autoridad Nacional de Televisión de Colombia, Consejo Audiovisual de Cataluña de España, Coordinadora Nacional de Radio, Plataforma de Radio y Televisión, Asociación de Comunicadores Sociales (Calandria), Instituto Nacional de Radio y Televisión (IRTP), Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA).

Además, con entidades tales como: Save the Children en Perú, Acción por los Niños, Municipalidad de Lima Metropolitana, MTC, MIMP, MINJUS, MINEDU, MINCUL y con el Poder Judicial.

Asimismo, se ha trabajado con alumnos y docentes de las facultades de Comunicación, Educación y Derecho de diversas universidades a nivel nacional, con la finalidad de difundir los alcances de la Ley de Radio y Televisión, y la autorregulación de la radiodifusión.

PLATAFORMA DE REGULADORES DEL SECTOR AUDIOVISUAL DE IBEROAMÉRICA

La Plataforma de Reguladores del Sector Audiovisual de Iberoamérica (PRAI) es una iniciativa que tiene por objetivo construir un foro de debate y cooperación, de intercambio permanente de información e investigación sobre materias relacionadas con la regulación audiovisual, especialmente en el escenario digital. La entidad que lo preside hasta el 2018 es el Consejo Nacional de Televisión de Chile - CNTV.



Los organismos activos que integran esta plataforma son:

- Agencia Nacional de Cine y Televisión - ANCINE (Brasil)
- Autoridad Nacional de Televisión - ANTV (Colombia)
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia - CNMC (España)
- Consejo Audiovisual de Andalucía - CAA (España)
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión - CONCORTV (Perú)
- Consejo del Audiovisual de Cataluña - CAC (España)
- Consejo Nacional de Televisión - CNTV (Chile)
- Dirección Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Comunicación Audiovisual – DINATEL (Uruguay)
- Ente Nacional de Comunicaciones - ENACOM (Argentina)
- Entidade Reguladora para a Comunicação Social - ERC (Portugal)
- Instituto del Niño y Adolescente del Uruguay - INAU (Uruguay)
- Instituto Federal de Telecomunicaciones - IFT (México)

Los miembros observadores y colaboradores son:

- Alta Autoridad de la Comunicación Audiovisual - HACA (Marruecos)
- Sistema Nacional de Radio y Televisión - SINART (Costa Rica)
- Superintendencia de Telecomunicaciones - SUTEL (Costa Rica)

Compromisos adquiridos en el Plan Estratégico 2017 –2018:

1. Organización de eventos académicos propios de la PRAI.
2. Incorporación de nuevos miembros plenos y Observadores.
3. Alianzas y convenios con organismos y entidades internacionales.
4. Incorporación de medios y canales de comunicación.
5. Encuentros internacionales y procesos de intercambio con otras redes de reguladores.
6. Redacción, edición y publicación de contenidos académicos.
7. Participación en eventos especializados del sector en Iberoamérica.
8. Organización administrativa, legal y logística de la PRAI.
9. Diseño e implementación de procesos y proyectos especiales.

RED ACADÉMICA

La Red Académica del CONCORTV, un espacio informativo y de debate dirigido a los docentes de los cursos de ética y comunicaciones de todas las universidades e institutos de nuestro país, cuenta con 775 docentes de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 57 universidades e institutos a nivel nacional.

	CIUDAD	INSTITUCIÓN
1	ÁNCASH	Universidad Nacional del Santa
2	ÁNCASH	Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo
3	ÁNCASH	Universidad Privada San Pedro
4	AREQUIPA	Universidad Católica de Santa María
5	AREQUIPA	Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - UNAS
6	AREQUIPA	Universidad de San Martín de Porres
7	AYACUCHO	Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga
8	CAJAMARCA	Universidad Privada del Norte - UPN
9	CERRO DE PASCO	Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
10	CUSCO	Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco
11	HUÁNUCO	Universidad Nacional Hermilio Valdizán
12	ICA	Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica
13	JUNÍN	Universidad Nacional del Centro del Perú
14	LA LIBERTAD	Universidad Nacional de Trujillo
15	LA LIBERTAD	Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO
16	LA LIBERTAD	Universidad César Vallejo - UCV
17	LA LIBERTAD	Universidad Privada del Norte - UPN
18	LAMBAYEQUE	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo - USAT
19	LAMBAYEQUE	Universidad de Chiclayo - UDCH
20	LAMBAYEQUE	Universidad de San Martín de Porres - USMP
21	LAMBAYEQUE	Universidad Señor de Sipán

22	LAMBAYEQUE	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo
23	LIMA	Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP
24	LIMA	Universidad Alas Peruanas - UAP
25	LIMA	Universidad Antonio Ruiz de Montoya
26	LIMA	Universidad Científica del Sur
27	LIMA	Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - UCAL
28	LIMA	Universidad de Lima
29	LIMA	Universidad de San Martín de Porres
30	LIMA	Universidad de Piura - UDEP
31	LIMA	Universidad Privada del Norte - UPN
32	LIMA	Universidad del Pacífico
33	LIMA	Universidad Femenina del Sagrado Corazón - UNIFE
34	LIMA	Universidad Inca Garcilaso de la Vega
35	LIMA	Universidad Jaime Bausate y Meza
36	LIMA	Universidad José Faustino Sánchez Carrión
37	LIMA	Universidad Nacional Federico Villarreal
38	LIMA	Universidad Nacional Mayor de San Marcos - UNMSM
39	LIMA	Universidad Peruana de Las Américas
40	LIMA	Universidad Peruana Simón Bolívar
41	LIMA	Universidad Peruana Unión
42	LIMA	Universidad Privada San Juan Bautista
43	LIMA	Instituto de Comunicación Integral - Universidad Ricardo Palma
44	LIMA	Universidad San Ignacio de Loyola - USIL
45	LIMA	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC
46	LIMA	Universidad Tecnológica del Perú - UTP
47	LIMA	Instituto Charles Chaplin
48	LIMA	Instituto San Ignacio de Loyola - ISIL

49	LIMA	Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado TOULOUSE LAUTREC
50	PIURA	Universidad de Piura - UDEP
51	PIURA	Universidad Nacional de Piura - UNP
52	PUNO	Universidad Nacional del Altiplano Puno
53	PUNO	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
54	SAN MARTÍN	Universidad César Vallejo - UCV
55	TACNA	Universidad Privada de Tacna
56	TACNA	Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann
57	TUMBES	Universidad Nacional de Tumbes

PARTICIPACIÓN DEL CONCERTV EN EVENTOS – AÑO 2018

FECHA	LUGAR	EVENTO
25.01.18	Radio Nacional	Conversatorio: “La radio en el Perú frente a los desafíos de la nueva comunicación”.
09.05.18	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables – MIMP	Grupo de Trabajo con el Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual.
10.05.18	Universidad de Lima	Presentación del informe “Tendencias Mundiales en Libertad de Expresión y Desarrollo de los Medios”, elaborado por UNESCO, en el marco del Día Mundial de la Libertad de Expresión.
18.05.18	Centro Cultural Ricardo Palma	Presentación de Propuesta de programa de Televisión para las y los Adultos Mayores: “A toda vida con Claudia Dammert”.
24.05.18	Hotel Los Delfines	II Seminario Hemisférico sobre Responsabilidad Social y Equidad de Género: “Empoderamiento de la Mujer”.
31.05.18	Casa Ricardo Palma	Presentación del documento “Los aciertos y problemas de la cobertura mediática del desastre del Niño Costero”.
12.06.18	Defensoría del Pueblo	Lanzamiento II Concurso Periodístico: “Periodismo que llega sin violencia”.
12.06.18	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables –MIMP	Mesa de Trabajo: Estrategia Comunicacional para el tratamiento informativo de violencia de género.
27.06.18	Universidad de Lima	Conferencia Internacional: “El derecho al olvido y los conflictos entre el derecho a la privacidad y la libertad de expresión”.
13.07.18	Hotel Plaza del Bosque-Lima	Acto Público Único del Concurso Público N° 01-2018-MTC/28 para el otorgamiento de autorizaciones para la prestación del servicio de radiodifusión sonora, comercial, educativa y comunitaria en Frecuencia Modulada (FM) en diversas localidades del país.
27.08.18	RENIEC	Taller para la revisión y validación de propuesta de la Política Nacional de Igualdad de Género.

05.09.18	Congreso de la República	Mesa de Discusión: “Las Tic, Políticas Públicas y Ciudadanía en Perú”.
05.09.18	Ministerio de Cultura	Mesa de Diálogo: “El Rol de los Medios de Comunicación y el Racismo en el Perú”.
06.09.18	Universidad de Lima	Tiempo de Crisis: “Institucionalidad, Periodismo y Sociedad Civil”.
13.09.18	Ciudad de Piura	Audiencia Pública Descentralizada de Servicios de Radiodifusión 2018. Exposición: “Códigos de Ética de los Radiodifusores”.
14.09.18	Hotel Los Delfines	Conversatorio Violencia de Género “Masculinidad, abordaje de la violencia de género en medios de comunicación y competencias para enfrentarla”.
19.09.18	EsSalud	I Encuentro Multisectorial de Experiencias en Trabajos de Promoción Social con Niños, Niñas y Adolescentes “Por una Nueva Generación”.
25.09.18	Universidad de Lima	Presentación del Reporte: Monitoreo de la Niñez y Adolescencia en las noticias: Niñas, Niños y Adolescentes en el Centro de la Información, del grupo Niñez y Medios.
11.10.18	INDECOPI	“Promoviendo buenas prácticas para la Igualdad de Género desde el Sector Público – Presentación de Resultados del RANKING PAR 2018”.
22.11.18	Municipalidad de Lima	Encuentro de los CCONNA – Consejos Cultivos de Niños, Niñas y Adolescentes. Exposición: “Niñez y Medios de Comunicación”.
28.11.18	Defensoría del Pueblo	Ceremonia de Premiación del II Concurso Nacional de Periodistas: “Periodismo que llega sin violencia”.
04.12.18	Ministerio de Transportes y Comunicaciones	Acto Público Único del Concurso Público N° 02-2018-MTC/28 para el otorgamiento de autorizaciones para la prestación del servicio de radiodifusión sonora, comercial, educativa y comunitaria en Frecuencia Modulada (FM) y en Onda Media (OM), en diversas localidades del país.
04.12.18	Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú -IRTP	Presentación de los Proyectos de Desarrollo de TV Perú.

CONCORTV EN CIFRAS

- Durante el 2018, el CONCORTV realizó 27 eventos en 14 ciudades del Perú, brindando información y capacitación a un total de 1.906 titulares de radio y televisión, comunicadores, periodistas, docentes y estudiantes de comunicaciones, y líderes escolares.
- El boletín electrónico cuenta con más de 15,780 suscriptores.
- La Red Académica está conformada por 775 docentes de Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Comunicación para el Desarrollo, y carreras afines, de 57 universidades e institutos a nivel nacional.
- CONCORTV obtuvo un total de 238 apariciones en medios, incluyendo entrevistas, notas sobre los estudios, realización de talleres y fechas especiales relacionadas a la radio y televisión en diversos medios radiales, televisivos, escritos y digitales a nivel nacional.
- Se recibieron y contestaron 200 comunicaciones del público a través del correo electrónico, Facebook y llamadas telefónicas.
- Se diseñaron y difundieron 25 infografías.
- Se realizaron 61 publicaciones en la página Web.
- Se compartieron 16 contenidos audiovisuales en Facebook, los cuales alcanzaron a un total de 31,532 personas.



www.concertv.gob.pe



[/concertv](https://www.facebook.com/concertv)



[@concertv](https://twitter.com/concertv)

EL PERÚ PRIMERO