



### CONSUMO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN (LUNES - VIERNES)



**94%**  
ve televisión



**88%**  
escucha radio



**66%**  
lee diarios/revistas



**53%**  
navega por internet

### PROMEDIO DE HORAS DIARIAS

**02:50**

**02:59**

**01:13**

**03:05**

### EVALUACIÓN DE MEDIOS

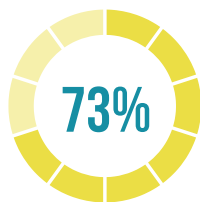
#### ¿CUÁL ES EL MEDIO MÁS ...?

ENTRETENIDO



Radio

SENSACIONALISTA



TV señal abierta

EDUCATIVO



Internet

INFORMATIVO



TV señal abierta

PLURAL



Radio

VERAZ



Radio

#### PRESENCIA DE CONTENIDOS INADECUADOS EN LA TV

VIOLENCIA

**86%**



PALABRAS GROSERAS

**76%**



DISCRIMINACIÓN

**66%**



ESCENAS DE SEXO O DESNUDOS

**59%**



CONTENIDO PARA ADULTOS EN HORARIO FAMILIAR

**43%**



## ¿CÓMO MUESTRA LA TV A ...?



% IMAGEN NEGATIVA

80%



Niñ@s

77%



Mujeres

69%



Adultos  
mayores

23%



Indígenas

17%



Homosexuales



### OPINIÓN SOBRE LOS NOTICIARIOS DE LA TV

96%

"Pasan muchas noticias de Lima"

83%

"Se aprovechan del dolor humano"

68%

"Son programas de entretenimiento, policial y no de información"

### TV Y RADIO LOCALES



11%

ve todos  
los días



42%

escucha  
todos  
los días



55%

Satisfecho



70%

Satisfecho

### NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS



65%

Piensa que la  
radio y TV  
no se regulan



57%

No conoce el  
Horario Familiar  
(06:00 - 22:00 hrs)



64%

No sabe que puede  
quejarse por  
contenidos inadecuados

### TDT TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



95%

No conoce o  
ha escuchado hablar  
sobre la TDT

25%

Asocia la TDT con ver  
televisión de señal abierta con  
mejor calidad de audio y video