

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2018

Resultados - Lima

Consumo de medios



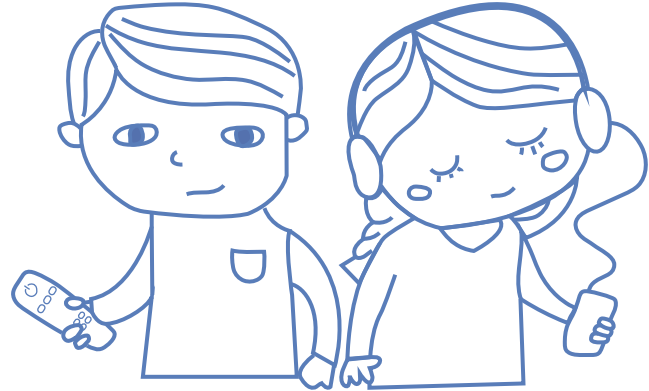
100%
ve televisión



98%
navega por Internet



80%
escucha radio



¿Cómo muestra la TV a...?



Aparecen como víctimas ▶

52%



Mujeres

51%



Afrodescendientes

50%



Niños y adolescentes

43%



Indígenas

37%



Adultos Mayores

Opinión de los noticieros de la TV

57%

informan con la verdad

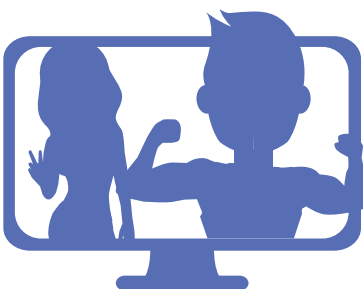
56%

difunden mucha violencia

46%

informan más de Lima que de provincias

Personajes favoritos de la TV



74%

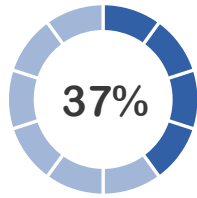
QUIERE SER como el personaje que admira de la TV.

Los + admirados son:

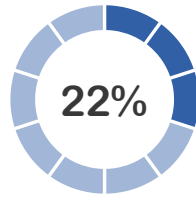
Personajes de: dibujos animados, series, reality de competencia y futbolistas internacionales

Control Parental

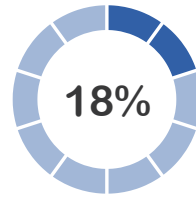
¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



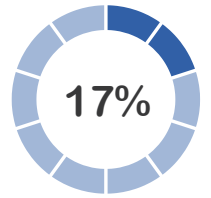
Padres



Nadie



Amigos



Hermanos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



82%

Ver hasta cierta hora



68%

Ver cierta cantidad de horas



48%

Ver solo ciertos programas



43%

Ver solo ciertos canales



44%

Programas de TV que ven sólo o en familia

Solos | En familia

62% 65%

Películas

51% 20%

Dibujos animados

36% 27%

Series / miniseries

33% 35%

Reality de competencias

27% 51%

Noticiarios

Influencia de la publicidad en la TV

59%

Compró, o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase

Sí 51%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 40%