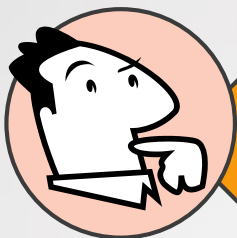


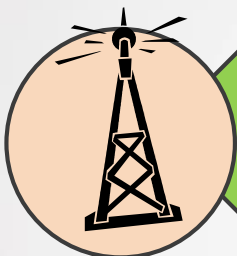


**PROPICIANDO LAS BUENAS PRÁCTICAS EN
LA RADIO Y TELEVISIÓN**





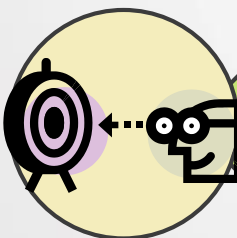
1. Fomentar en la ciudadanía una actitud reflexiva y crítica que contribuya con mejora de la programación de la radio y televisión, la actuación responsable y legal de los radiodifusores y del Estado



2. Fomentar en los operadores de radio y televisión una actuación socialmente responsable y de acuerdo a Ley.



3. Colaborar con el Estado para que cumpla y haga cumplir la Ley de Radio y Televisión.



4. Consolidar al CONCORTV como una entidad autónoma y plural que promueve y contribuye al desarrollo de la radio y TV.



RADIO Y TV EN CIFRAS

2018

Estudio cuyo objetivo fue recopilar información proporcionada por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC sobre los principales indicadores de radio y televisión en el Perú: número de estaciones, número de titulares, estaciones según finalidad (comercial, educativa, comunitaria), titulares de radio y TV pública/estatal, situación de los Códigos de Ética de los titulares de radio y televisión, y sanciones por incumplimiento a la Ley de Radio y Televisión.

Estaciones de radio y televisión

Número de estaciones de radio y televisión a nivel nacional



Radio y TV en cifras



876

Titulares

estaciones

994

comercial

677

educativa comunitaria

15

66

estatales



3.721

Titulares

estaciones

4.122

comercial

1090

educativa comunitaria

45

113

estatales

Radio y TV en cifras



	estaciones			
24	22	31	0	1
Titulares	comercial	educativa	comunitaria	estatales



	estaciones			
182	173	48	4	9
Titulares	comercial	educativa	comunitaria	estatales

ESTUDIO CUANTITATIVO

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL 2017



Ficha Técnica:

Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Lima (de octubre a diciembre de 2017), Provincia (noviembre y diciembre de 2017). Universo: hombres y mujeres de 18 años a más de los niveles socioeconómicos A, B, C, D y E, del área urbana y rural.. Margen de error: $\pm 0.99\%$, asumiendo la máxima dispersión en los resultados ($p=q=0.5$) y una confiabilidad del 95%. Estudio realizado por Lima Consulting a pedido del CONCORTV.

Consumo de medios de comunicación (L-V)



95%
ve TV



80%
escucha radio



60%
lee diarios



49%
navega
por Internet

Horas diarias

02:22

02:53

01:16

02:18

+ sensacionalista
(83%)

+ plural
(52%)

+ educativo
(35%)

Presencia de contenidos inadecuados



¿Cómo muestra la televisión a...?

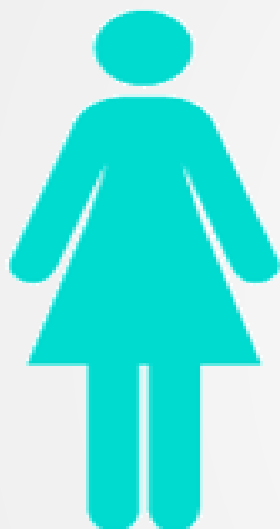


Imagen negativa

86%



85 %



77%

Opinión sobre noticiarios de la TV

“Pasan muchas noticias de Lima”

80% (94%)

“Se aprovechan del dolor humano”

72% (97%)

“Son programas de entretenimiento, policial y no de información” 64% (73%)



 (Porcentajes Ayacucho)



CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

2016

Ficha Técnica:

Estudio realizado por la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria a pedido del CONCORTV.

Periodo de campo: Del 03 al 27 de julio de 2016.

Universo: Niños y niñas de 7 a 11 años y adolescentes de 12 a 16 años, de todos los niveles socioeconómicos en proporción urbano y rural.

Muestra: 9,149 personas: 1.352 en Lima y Callao y aproximadamente 459 en cada una de las 17 ciudades restantes.

Actividades realizadas (lunes – viernes)



100%

Ver televisión



95%

Escuchar
radio



92%

Navegar por
internet



77%

Estudiar
/ir a clases

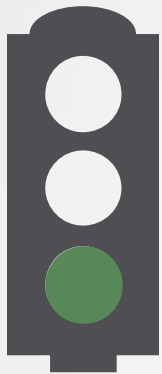


40%

Jugar

Evaluación de géneros televisivos

(Calificación de 0 a 20)



Películas (17)
Noticiarios, dibujos
animados,
deportivos,
Concursos de canto
y/o baile (16)



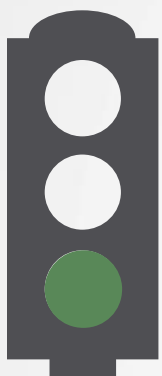
**Series,
miniseries (14)**
Realities de
Competencias
(13)



**Espectáculos,
novelas (10)**

Evaluación de géneros televisivos

(Calificación de 0 a 20)



Películas (17)
dibujos animados
deportes,
Noticiarios, (16)
concursos de canto/baile,
series/ miniseries



Los reality shows
de competencia (14)
Novelas,
Espéctáculos/
chismes (13)

¿Cómo muestra la televisión a...?



Víctimas o maltratadas

47%

46%

35%

¿Cómo muestra la televisión a...?



Víctimas o maltratadas

49%

48%

33%

TOTAL



Mis
programas
favoritos
son...

Al fondo hay sitio	13%	10%
Esto es Guerra	10%	9%

(Porcentajes Ayacucho)

Personajes favoritos de la TV



Nicola Porcella
(2%)



Patricio Parodi
(2%)



Goku
(2%)

“Alegres y chistosos”, “Guerreros y luchadores”

Personajes favoritos de la TV



Lionel Messi
(2%)



El Chavo del 8
(2%)



Gokú
(2%)

“Alegres y chistosos”, “ Guerreros y luchadores”

Percepciones de los programas de la TV

“Veo mucha violencia en los noticieros”

73% (72%)

“Se usa lenguaje grosero y vulgar en los realities de competencia”

34% (34%)

“Aparecen imágenes de contenido sexual en los programas de espectáculos”

24% (22%)



(Porcentajes Ayacucho)



CADAVÉR
INCIDENTO PERICIAL N° 2017002066389

NOMBRE: CHOCANO ROS LUZ ALESSANDRA
SEXO: FEMENINO **EDAD:** 16 AÑOS **DNI:** 72007734 **CUE:** 966661
OCCUPACIÓN: ESTADISTA CIVIL **NIV. DE INSTRUCCIÓN:**
RMI/OCCASION: 2017010101004056
SOLICITADO POR: IML CAVERO SOTO DANIEL
FECHA DE INCIDENTE: **PROCEDENCIA:** DIV. DE TANATOCORP
FECHA DE RECEPCIÓN: 19/11/2017 **P.CIERRE:** 22/11/2017

ANÁLISIS SOLICITADO: DOSAJE DE ALCOHOL ETÍLICO
MUESTRA: SANGRE

CANTIDAD: 0,24 g 0/00 ALCOHOL ETÍLICO

MÉTODO: CROMATOGRAFIA DE GASES CON DETECTOR DE IONES DE MASAS
OBSERVACIONES: MUESTRA AGOTADA DURANTE EL ANÁLISIS

CASO VOLEIBOLISTA FALLECIDA

INFORME PRELIMINAR POLICIAL
06:40 DEL CUERPO DE DEPORTISTA ALESSANDRA CHOCANO



NIÑOS IMITAN JUEGOS DE "ESTO ES GUERRA" EN VENTANILLA



Locas por Nicola Porcella: Fans piden su regreso a Esto Es Guerra con impactantes mensajes

No hacen caso a las acusaciones de agresión.



Huánuco: Niña se incrusta juego de tuercas de 'Esto es Guerra' en el abdomen

Miércoles 09 de julio del 2014 | 13:29

La menor de iniciales X. R. B. (8) fue operada en el hospital Hermilio Valdizán.



Esto es Guerra: Hermanos se inyectan petróleo para parecerse a sus ídolos

Este insólito caso ocurrió hace dos semanas en la localidad de Santo Tomás - Cusco



CO - REGULACIÓN

- Ante el propio medio
- Solución inmediata (15 días), sin costo, eficaz
- Prueba recae en el titular (Latina, América TV, etc.)



¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

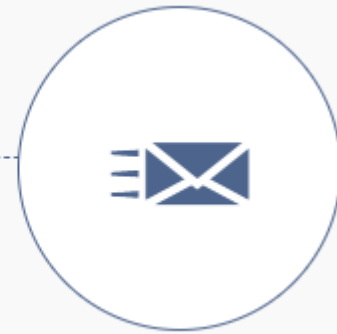
Medio asociado a la Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV



1. Identifica el medio y motivo de la queja en base al Código de Ética de la SNRTV.



2. Descarga el formulario de quejas y complétalo.



3. Envía el formulario por escrito o correo electrónico (fmasias@snrtv.org.pe).

¿Cómo quejarse por contenidos inadecuados en radio y TV?

Otros titulares de radio y televisión a nivel nacional



1. Identifica la razón social del medio radial o televisivo en la Web del MTC.

2. Busca el Código de Ética del medio utilizando el nombre de la razón social.

3. Revisa el mecanismo de solución de quejas y sigue el procedimiento que señala.

Quejas recibidas y sanciones emitidas a más de 10 años de la Ley de Radio y TV

Sociedad Nacional de Radio y Televisión - SNRTV

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2013-2016)
110	13

Fuente: Web SNRTV

Ministerio de Transportes y Comunicaciones - MTC

QUEJAS RECIBIDAS (2004-2016)	SANCIONES EMITIDAS (2004-2016)
07	4

“Ciudad Tres Equis” – Panamericana TV
“Los Simpsons” - Frecuencia Latina
“El Canillita” - Radio Turbo Mix
“El Negro Mama” – Frecuencia Latina
El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina
“Cucarachas” El Último Pasajero - Latina
Pelea de dos colombianas en “Magaly” - Latina

“Los Simpsons” - Frecuencia Latina
“El Canillita” - Radio Turbo Mix
“El Negro Mama” – Frecuencia Latina
El Valor de la Verdad – Frecuencia Latina

Autorregulación



Autorregulación

Combate



El Valor de la Verdad



La Noche es Mía



El Negro Mama



La Paisana Jacinta



Regulación de medios

NIVEL DE INFORMACIÓN DEL USUARIO DE RADIO Y TV SOBRE SUS DERECHOS

**62%**

Piensa que la
radio y TV
no se regulan

**61%**

No conoce el
Horario Familiar
(06:00 - 22:00 hrs)

**54%**

No sabe que puede
quejarse por
contenidos inadecuados



13 EVENTOS EN **11** CIUDADES

2.623 RADIODIFUSORES, COMUNICADORES, PERIODISTAS
Y ESTUDIANTES CAPACITADOS



CAMPAÑA “RESPETA EL HORARIO FAMILIAR”



Estado responsable

- Concursos públicos para el otorgamiento de autorizaciones del Servicio de Radiodifusión.
- Participación en Foros y Audiencias descentralizadas organizadas por el MTC.
- Opinión procedimiento administrativo y proyectos de leyes.





Síguenos



/concortv



@concortv

www.concortv.gob.pe

concortv@concortv.gob.pe