

CONSUMO TELEVISIVO Y RADIAL EN NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES 2016

Resultados-Ayacucho

Consumo de medios



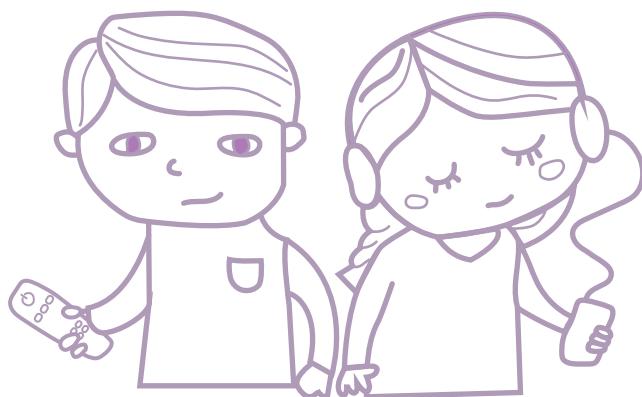
100%
ve televisión



95%
escucha radio



92%
navega por Internet



Evaluación de géneros televisivos



Dibujos animados
Deportivos
Concursos de canto
y/o baile
Películas

Noticiarios
Series, miniseries



Los reality shows
de competencia,
Novelas
Espectáculos/ chismes

Opinión de los noticiarios de la TV

69% informan con la verdad

71% mucha violencia

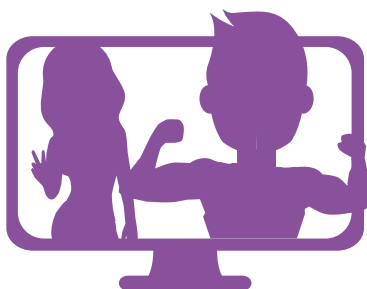
72% informan más de Lima que de provincias



49%

“Los niños, niñas y adolescentes
aparecemos como víctimas
en la TV”

Personajes favoritos de la TV



60%

QUIERE SER como el
personaje que admira
de la TV

Los + admirados son:

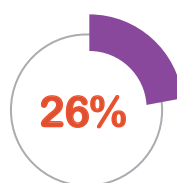
Lionel Messi
El Chavo del 8 / Chespirito
Gokú

Control Parental

¿Con quién sueles comentar lo que ves en la TV?



Padres



Amigos



Hermanos

Reglas para ver TV

Ver luego de terminar las tareas



82%

Ver hasta cierta hora



73%

Ver solo ciertos programas



54%

Ver solo ciertos canales



55%

Ver cierta cantidad de horas



58%

Programas de TV que ven solos o en familia

Solos | En familia

21% 6%

Dibujos animados

19% 20%

Películas

13% 11%

Reality de competencia

12% 24%

Noticiarios

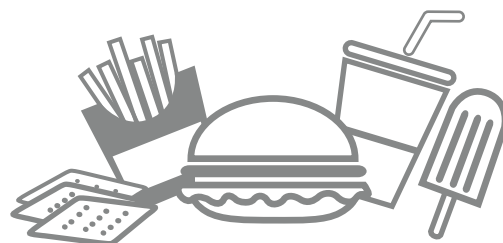
11% 13%

Deportes

Influencia de la publicidad en la TV

66%

Compró, o deseó comprar un producto promocionado en un anuncio publicitario



Medios en la escuela



Presencia de televisor en el salón de clase



Sí 53%

Enseñanza en el colegio sobre analizar y comentar lo que ven en la televisión

“No me han enseñado” 45%